



**Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram  
(Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim  
Perdana Kusuma)**

**LAPORAN SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**VIQQI NUR OKTAVIANI**  
**44219210070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

### HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viqqi Nur Oktavianti  
NIM : 44219210070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Januari 2023



Viqqi Nur Oktavianti

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Viqqi Nur Oktavianti  
NIM : 44219210070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dewi Ambarsari, S.Sos, M.I.Kom	(  )
NIDN	: 0303047803	
Ketua Penguji	: Tri Diah Cahyowati Dra. M.Si	(  )
NIDN	: 0327085605	
Penguji Ahli	: Sofia Aunul, SE.M.Si	(  )
NIDN	: 0314097601	

# MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2023

Mengetahui,

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viqqi Nur Oktavianti

NIM : 44219210070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2023

Yang menyatakan,



( Viqqi Nur Oktavianti )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 di Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa karena bantuan dan bimbingan berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Ambarsari S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing.
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada kedua orang tua serta keluarga besar saya yang tentunya sudah membantu dan berkontribusi banyak dalam segi apapun.
4. Kepada teman saya M. Januar Riski mahasiswa Universitas Brawijaya yang sudah memberikan saya kritik, saran dan juga banyak memberi insight baru dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Kepada teman saya Lidya Pratiwi mahasiswa Universitas Indonesia yang sangat membantu saya dalam mencari dan juga merekomendasikan sumber-sumber untuk menjadi acuan penulisan.
6. Tidak lupa juga kepada teman saya tercinta Hasna Thesia Maharani, Annisalsabilla, Amelia Fitria Halli, Ardilla Puspa Nugraha, Rezki Meilliana yang sudah menjadi support system serta reminder bagi penulis.
7. Serta kepada teman-teman seperjuangan saya Luqyana , Bunga , Marsha , Fita, Aulina dan Radinka.
8. Dan terakhir kepada pemilik NIM 200110401032 yang sudah memberikan banyak pengalaman, meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membuka pandangan baru untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, demi perbaikan laporan ini. Akhir kata, penyusun berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua.

Jakarta, 26 Januari 2023



## DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTARCT.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7

2.2Kajian Teoritis .....	12
2.2.1.    Komunikasi .....	12
2.2.2.    Komunikasi Interpersonal .....	14
2.2.3.    Komunikasi Keluarga .....	15
2.2.4.    Komunikasi Organisasi .....	16
2.2.5.    Etika Komunikasi .....	17
2.2.6.    Etika Komunikasi di Media Sosial .....	19
2.2.7.    Media Sosial .....	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian .....	25
3.2. Metode Penelitian .....	26
3.3. Subyek Penelitian .....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5. Teknik Analisis Data .....	29
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.4.1.    Sejarah TNI-AU .....	32
4.4.2.    Makna Lambang TNI-AU .....	33
4.4.3.    Struktur Organisasi .....	35
4.4.4.    Visi & Misi .....	36
4.4.5.    Tugas TNI-AU .....	37
4.4.6.    Etika Komunikasi di Media Sosial (TNI-AU) .....	39
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1.    Persepsi tentang definisi dari Etika Komunikasi .....	44



4.2.2.	Penggunaan media sosial Instagram di kalangan TNI-AU dan keluarga besar Lanud Halim PK.....	45
4.2.3.	Penerapan Kebijakan tentang etika komunikasi dalam bermedia social di lingkup TNI-AU .....	47
4.2.4.	Jenis konten yang biasa di share (Instagram).....	50
4.2.5.	Pemahaman tentang pelanggaran etika komunikasi (hoax, ujaran kebencian dan keberpihakan politik) .....	54
4.2.6.	Upaya yang dilakukan untuk memberikan edukasi tentang Etika Komunikasi di Media Sosial .....	56
4.3.	Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	65
5.2.1.	Saran Akademis .....	65
5.2.2.	Saran Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		66
<b>LAMPIRAN</b> .....		65



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1. Informan Penelitian.....	28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Instagram.....	23
Gambar 4.1. Lambang TNI AU.....	33
Gambar 4.2. Struktur Organisasi TNI AU.....	35
Gambar 4.3. Profile Instagram official TNI AU.....	46
Gambar 4.4. Organisasi PIA ARDHYA GARINI.....	49
Gambar 4.5. Profile Instagram dan recent activity harian milik informan Bpk. Kolonel Benny.....	51
Gambar 4.6. Profile Instagram dan recent activity harian milik informan Hasna Thesia Maharani.....	52
Gambar 4.7. Profile Instagram dan recent activity harian milik informan Ni Kadek Yastini, S.Kep.....	53
Gambar 4.8. Konten & Komentar postingan IG Narasumber Ni Kadek Yastini, S.Kep.....	54

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curivulum Vitae.....	65
Lampiran II Transkrip Wawancara Narasumber.....	66
Lampiran III Dokumentasi.....	7

