

## ABSTRAK

Nama : Rahman Naufal  
NIM : 44219210064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi  
Coffee Shop Tjangkir Kopi (Studi Dilakukan Pada  
Media Sosial Instagram @Tjangkir.kopi)  
Pembimbing : M. Gunawan, SE, M.Ikom

Saat ini sangat ramai bisnis pada bidang penjualan kopi, salah satunya yaitu Tjangkirkopi. Tjangkirkopi resmi berdiri sejak Januari 2017. Tjangkirkopi mengandalkan media sosial *Instagram* untuk memperkenalkan tempatnya dan menarik perhatian para pelanggan maupun calon pelanggannya. *Instagram* menjadi salah satu media sosial terbesar, yang dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan media informasi pada suatu usaha. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu adalah untuk mengetahui bagaimana Tjangkirkopi menggunakan media sosial *instagram* sebagai media komunikasi pada *coffee shop* Tjangkirkopi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teknik wawancara mendalam dengan narasumber, observasi pada *instagram* @Tjangkir.kopi dan dokumentasi. Pada Penelitian ini menggunakan teori Media Komunikasi dan Media Sosial untuk menggambarkan pemanfaatan yang dilakukan pada akun *instagram* @Tjangkirkopi. Bentuk dari media komunikasi tersebut adalah dengan memberi informasi kelebihan apa saja yang dimiliki pada *coffee shop* Tjangkirkopi. Dengan media sosial *instagram* Tjangkirkopi memberikan informasi akan lokasi, *menu*, *event*, *promo* dan informasi penting dari *coffee shop* tersebut. Penerapannya itu dilakukan dengan *re-post* ulang yang telah *followers* mereka posting di akun @Tjangkir.kopi saat mereka membuat sebuah *Instagram story* seperti men-tag akun *Instagram* @Tjangkir.kopi. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan pada pemanfaatan dan pengelolaan akun *Instagram*. Bahwa *instagram* @Tjangkir.kopi cukup aktif dan memberikan informasi yang dapat menarik publik serta dapat menjadi sarana penyebaran informasi dan komunikasi dari *coffee shop* Tjangkirkopi itu sendiri. Diharapkan penanggung jawab (admin) pada akun media sosial *instagram* @Tjangkir.kopi, agar kedepannya akun media sosial *instagram* lebih tertata dalam membuat dan memposting konten, lalu terjadwalnya waktu dalam pengunggahan konten.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Media Komunikasi

## ABSTRACT

Name : Rahman Naufal  
NIM : 44219210064  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media  
Komunikasi Coffee Shop Tjangkir Kopi (Studi  
Dilakukan Pada Media Sosial Instagram  
@Tjangkir.kopi)  
Counsellor : M. Gunawan, SE, M.Ikom

*Currently there are very many businesses in the field of selling coffee, one of which is Tjangkirkopi. Tjangkirkopi was officially established in January 2017. Tjangkirkopi relies on social media Instagram to introduce its place and attract the attention of its customers and potential customers. Instagram is one of the largest social media, which can be used as a medium of communication and information media for a business. The goal to be achieved in this research is to find out how Tjangkirkopi uses Instagram social media as a medium of communication at the Tjangkirkopi coffee shop.*

*The method used in this study is a qualitative descriptive study with a post-positivism paradigm. In addition, this study also used in-depth interview techniques with informants, observations on Instagram @Tjangkir.kopi and documentation. This study uses the theory of Communication Media and Social Media to describe the use made on the @Tjangkirkopi Instagram account. The form of this communication media is by giving information about the advantages possessed by the Tjangkirkopi coffee shop. With Instagram social media, Tjangkirkopi provides information on locations, menus, events, promos and important information from the coffee shop. The application is done by reposting what their followers have posted on the @Tjangkir.kopi account when they make an Instagram story, such as tagging the Instagram account @Tjangkir.kopi. The results of this study can be concluded on the utilization and management of Instagram accounts. That Instagram @Tjangkir.kopi is quite active and provides information that can attract the public and can be a means of disseminating information and communication from the Tjangkirkopi coffee shop itself.*

*It is hoped that in the future the person in charge (admin) on the Instagram social media account @Tjangkir.kopi, so that in the future Instagram social media accounts are more organized in creating and posting content, then the timetable for uploading content.*

**Keywords: Social Media, Instagram, Communication Media**