



**PENGARUH BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE TERHADAP BRAND
IMAGE PRODUK SOMETHINC DI KALANGAN SISWA-SISWI
SMA BUDHI WARMAN II JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat**

Disusun Oleh:

NABILAH SALSABILA LOUISE YARA

44219210060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Salsabila Louise Yara

NIM : 44219210060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Han So Hee Terhadap Brand Image Produk Somethinc Di Kalangan Siswa-Siswi SMA Budhi Warman II Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 Februari 2023



(Nabilah Salsabila Louise Yara)

UNIVERSITA
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabilah Salsabila Louise Yara

NIM : 44219210060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Han So Hee Terhadap Brand Image Produk Somethinc Di Kalangan Siswa-Siswi SMA Budhi Warman II Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si ()

NIDK : 8941650022

Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.Si ()

NIDN : 0327116802

Penguji Ahli : Feni Fasta, M.Si ()

NIDN : 0306047601

Jakarta, 2 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Salsabila Louise Yara

NIM : 44219210060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Han So Hee Terhadap Brand Image Produk Somethinc Di Kalangan Siswa-Siswi SMA Budhi Warman II Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Nabilah Salsabila Louise Yara)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador Han So Hee Terhadap Brand Image Produk Somethinc Di Kalangan Siswa-Siswi SMA Budhi Warman II Jakarta”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Hubungan Masyarakat, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyelesaian Laporan Skripsi ini tentunya penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu peneliti ingin memberikan apresiasi sebagai bentuk rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesaikannya Laporan Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staff Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan wawasan, pengetahuan, dan bantuan kepada peneliti selama perkuliahan.

7. Orang Tua dan Keluarga peneliti yang selalu memberikan banyak dukungan, dorongan, bimbingan, dan doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Arief Fardha Priyantama selaku kekasih peneliti yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi untuk dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Teman-teman dekat peneliti yang telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Untuk semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah mendukung dan membantu dalam penulisan Laporan Skripsi ini.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti telah berusaha menyusun dengan sebaik-baiknya, namun peneliti juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan ataupun kesalahan, baik dari segi penulisan, ataupun ejaan. Peneliti sadar akan masih banyaknya kekurangan dalam laporan skripsi ini yang jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik. Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi para pembaca. Peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk kesempurnaan Laporan Skripsi ini. Semoga Laporan Skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti maupun para pembaca.

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2023



(Nabilah Salsabila Louise Yara)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.4.3 Manfaat Sosial	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	19

2.2.1.1	Teori Stimulus-Organisme-Respon (Teori S-O-R)	22
2.2.2	Public Relations	24
2.2.2.1	Definisi Public Relations	24
2.2.2.2	Peran Public Relations	26
2.2.2.3	Fungsi Public Relations	27
2.2.3.	Marketing Public Relations	28
2.2.3.1	Definisi Marketing Public Relations	28
2.2.3.2	Tujuan Marketing Public Relations	30
2.2.4.	Brand Ambassador	32
2.2.4.1	Definisi Brand Ambassador	32
2.2.4.2	Dimensi Brand Ambassador	33
2.2.5.	Brand Image	35
2.2.5.1	Definisi Brand Image	35
2.2.5.2	Dimensi Brand Image	38
2.2.6.	Hubungan Brand Ambassador Dengan Brand Image	39
2.3	Hipotesis Teoritis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1.	Paradigma Penelitian	41
3.2.	Metode Penelitian	41
3.3.	Populasi dan Sampel	42
3.3.1.	Populasi	42
3.3.2.	Sampel	43
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.4.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	45

3.4.1.	Definisi Konsep.....	45
3.4.1.1	Brand Ambassador	45
3.4.1.2	Brand Image	46
3.4.2.	Operasional Konsep	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1.	Data Primer	50
3.5.2.	Data Sekunder	51
3.5.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.3.1	Uji Validitas	52
3.5.3.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.6	Teknik Analisa Data.....	58
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2.	Analisis Statistik Data.....	60
3.6.2.1	Model Struktural atau Inner Model	61
3.6.2.2	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1.	Sejarah Singkat Somethinc	63
4.1.2.	Visi dan Misi Somethinc.....	64
4.1.3.	Logo, Slogan, dan Tagline Somethinc	64
4.1.4.	Produk dan Harga Somethinc.....	65
4.1.5.	Han So Hee	68
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	72

4.2.1.1	Karakteristik Responden	72
4.2.1.2	Deskripsi Variabel Brand Ambassador	73
4.2.1.3	Deskripsi Variabel Brand Image	76
4.2.2.	Analisis Statistik Data	78
4.2.2.1	Uji Inner Model	78
4.2.2.2	Uji Hipotesis	79
4.3	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1.	Saran Akademik	89
5.2.2.	Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		95

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Unsur-Unsur Teori S-O-R.....	24
3.1 Data Siswa-Siswi SMA Budhi Warman II Jakarta	
Tahun 2022/2023	43
3.2 Operasional Konsep	47
3.3 Skala Likert	51
3.4 Hasil Outer Loading.....	53
3.5 Nilai AVE	55
3.6 Hasil Cross Loading.....	56
3.7 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	58
3.8 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	
(Inner Model)	61
4.1 Karakteristik Responden.....	72
4.2 Deskripsi Variabel Brand Ambassador.....	74
4.3 Deskripsi Variabel Brand Image.....	76
4.4 Hasil R-Square	79
4.5 Hasil Path Coefficients.....	81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1.1 Rentang Umur K-Popers	6
1.2 Tanggapan Responden Terkait Pembelian Produk Berdasarkan Rekomendasi Artis K-Pop (Juni 2022)	8
1.3 10 Serum Wajah Paling Laris di E-Commerce (Juni-Agustus 2022)	9
3.1 Rumus Slovin	43
4.1 Logo Somethinc	64
4.2 Produk Makeup Somethinc	66
4.3 Produk Skincare Somethinc	67
4.4 Aktris Han So Hee	68
4.5 Han So Hee Ditunjuk Sebagai Brand Ambassador Somethinc dan Menjadi Beauty Guru Rentang Umur K-Popers	70
4.6 Nilai R-Square	79
4.7 Hasil Model Penelitian	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Kuesioner.....	100
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model (Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas).....	104
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model.....	108
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian.....	110
Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penyebaran Kuesioner Di SMA Budhi Warman II Jakarta.....	111
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Penyebaran Kuesioner Di SMA Budhi Warman II Jakarta.....	112
Lampiran 8 Curriculum Vitae.....	113

