



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Indah Yulia Pratiwi
4421910058

STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA SMA INDOCEMENT MELALUI
MEDIA SOSIAL

Bibliografi : 5 Bab + Lampiran + 91 Halaman + 7 Buku

ABSTRAK

Media merupakan sarana untuk menyebarkan informasi terkait perusahaan maupun organisasi kepada masyarakat. Salah satu media massa yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat adalah media sosial, pada saat ini mediasosial banyak sekali digunakan oleh perusahaan maupun organisasi sebagai alat komunikasi untuk meningkatkan citra positif. Karena dengan adanya citra positif dapat membuat khalayak mempercayai apa yang akan kita sajikan dalam bentuk informasi.

Salah satu perusahaan maupun organisasi yang menggunakan media sosial adalah SMA Indocement. SMA Indocement merupakan salah satu satuan pendidikan di Citeureup. Humas sekolah tersebut menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi untuk meningkatkan citra pada perusahaan maupun organisasi melalui konten yang menarik. Teori yang digunakan yaitu proses perencanaan strategis dalam public relations menurut pendapat *Cutlip and Broom*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh humas SMA Indocement dalam meningkatkan citra melalui konten di media sosial sehingga menjadi daya tarik untuk khalayak supaya dapat bergabung ke dalam sekolah tersebut. Metode yang digunakan yaitu studi kasus. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwasanya Humas SMA Indocement berhasil dalam meningkatkan citra positif melalui berbagai program yang ada serta melalui konten media sosial yang disajikan secara efektif. Media sosial dapat lebih menjangkau masyarakat dalam menyampaikan informasi serta sesuai dengan target yang ingin dicapai, karena target dari Humas SMA Indocement dalam menyebarkan informasi adalah semua kalangan masyarakat. Hal ini agar mengetahui keberadaan dari sekolah tersebut.

Kata Kunci : *Citra, Media Sosial, Media Massa, Strategi Humas*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Indah Yulia Pratiwi
4421910058

PR STRATEGY IN IMPROVING SMA INDOCMENT'S IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA
Bibliography: 5 Chapters + Appendix + 91 Pages + 7 Books

Abstract

The media is a means to disseminate information related to companies and organizations to the public. One of the mass media that is being widely used by the public is social media, at this time social media is widely used by companies and organizations as a communication tool to enhance a positive image. Because the existence of a positive image can make the audience believe in what we will present in the form of information.

One of the companies and organizations that use social media is SMA Indocement. Indocement High School is one of the educational units in Citeureup. The school's public relations uses social media as a communication tool to improve the image of companies and organizations through interesting content. The theory used is the process of strategic planning in public relations according to Cutlip and Broom's opinion.

The purpose of this study was to find out the strategy used by Indocement High School public relations in improving its image through content on social media so that it becomes an attraction for audiences to join the school. The method used is a case study. Researchers use the constructivism paradigm. This type of research uses a qualitative descriptive method. data collection techniques through interviews, observation and documentation.

The results of the study, the researchers concluded that Indocement High School Public Relations was successful in increasing a positive image through various existing programs and through social media content that was presented effectively. Social media can reach more people in conveying information and in accordance with the targets to be achieved, because the target of Indocement High School Public Relations in disseminating information is all levels of society. This is to find out where the school is.

Keywords : Image, Social Media, Mass Media, Strategy Humas