



**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA  
POSITIF SMA INDOCEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL  
PERIODE DESEMBER 2022 - Januari 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

**INDAH YULIA PRATIWI**

**44219210058**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Yulia Pratiwi

NIM : 44219210058

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF SMA INDOCEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL PERIODE DESEMBER 2022 – JANUARI 2023**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2023



Indah Yulia Pratiwi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indah Yulia Pratiwi

NIM 44219210058

Program Studi : Public Relations


Judul Laporan Skripsi : **STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF SMA INDOCEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL PERIODE DESEMBER 2022- JANUARI 2023**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji : Tri Dyah Cahyowati, Dra. M.Si (  )  
NIDK : 0327085605

Penguji Ahli : Syerli Hayati, S.S, M.Ikom (  )  
NIDK 0324097102

Pembimbing 1 : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si (  )  
NIDN 0305038703

Bekasi, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si



Dr. Farid Hamid Humarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Yulia Pratiwi

NIM 44219210058

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : **STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF SMA INDOCEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL PERIODE DESEMBER 2022 – JANUARI 2023**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 13 Feb 2023

Yang menyatakan,



( Indah Yulia Pratiwi )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa senantiasa kita ucapkan. Atas rahmat dan karunia-Nya yang berupa iman dan kesehatan akhirnya saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan tepat waktu. Shawalat serta salam tercurah pada Rasulullah SAW. Skripsi dengan judul “ Strategi Humas dalam meningkatkan Citra SMA Indocement melalui media sosial” dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S1 jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana Fakultas Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun penulisan ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Martina Shalaty Putri Pane, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berjasa dalam memberikan arahan, dukungan serta saran yang bermanfaat dalam membuat penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Tri Dyah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak dan Ibu Dosen maupun seluruh karyawan Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Mercubuana.
4. Bapak Drs Eko Hartono dan Bapak Dani Purnama Reza selaku informan yang telah membantu saya dalam mendapatkan data untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian ini
5. SMA Indocement yang membantu menjadi objek penelitian dalam penulisan ini.
6. Kedua orang tua Darman dan Sohibah yang selalu memberikan dukungan serta memanjatkan doa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya.
7. Kakak tercinta saya Adilah Damayanti yang selalu senantiasa mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan semangat sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Sahabat dan teman-teman tercinta Pina Aprilia, Salma Intania, Eca Amelia, Bunga Tauliyah, Nella Heryana, Puteri Becti, dan Hayati Julianti yang telah menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis saat melakukan penyusunan Tugas Akhir.
9. Affan Haidar Atstsabit yang selalu memberikan saya dukungan, saran, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Nabila, Sekar, Shalsah, Ajeng yang selalu memberikan dukungan, dan semangat selama penulis menempuh pendidikan pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
11. Teman-teman Mahasiswa/i angkatan 2019 yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Kim Jongin dan EXO yang telah memberikan saya semangat serta dukungan lebih untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Diri saya sendiri yang telah berjuang dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan ini. Maka penulis mengharapkan mendapat kritik dan saran yang dapat membangun penulis ini demi kesempurnaan Tugas Akhir. Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi kepada pembaca. Atas waktu dan perhatiannya penulis ingin mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Bekasi, 13 Februari 2023



( Indah Yulia Pratiwi )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Teoritis .....	14
2.2.1 Humas.....	14
2.2.2 Strategi Humas .....	15
2.2.3 Citra.....	18
2.2.4 New Media.....	19
2.2.5 Media Sosial.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subyek Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Profil SMA Indocement .....	32
4.1.2 Visi dan Misi .....	33
4.1.3 Program Strategis dan Unggulan .....	33
4.1.4 Kontak SMA Indocement .....	34
4.1.5 Media Sosial SMA Indocement .....	34
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	37
4.3 Hasil Penelitian .....	37

4.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
4.4 Hasil Pembahasan .....	52
4.4.1 Strategi Humas SMA Indocement .....	52
4.4.2 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi.....	63
4.4.3 Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas Untuk Menyampaikan Informasi Kegiatan SMA Indocement.....	65
4.4.4 Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Citra.....	65
4.4.5 Bentuk Komunikasi SMA Indocement Melalui Media Sosial .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	69
5.2.1 Saran Akademis .....	69
5.2.2 Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Subyek Penelitian Informan Kunci .....	29
Tabel 3. 2 Subyek Penelitian Informan Kunci .....	30
Tabel 3. 3 Subyek Penelitian Informan Pendukung .....	30
Tabel 4. 1 Deskripsi Subyek Penelitian .....	39



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Terbanyak Media Sosial .....	2
Gambar 1. 2 Gambar Media Sosial @sma.indocement .....	4
Gambar 4. 2 Suasana SMA Indocement .....	34
Gambar 4. 3 Instagram SMA Indocement .....	37
Gambar 4. 4 Twitter SMA Indocement .....	37
Gambar 4. 5 Youtube SMA Indocement .....	38
Gambar 4.6 Halaman Instagram SMA Indocement .....	56
Gambar 4.7 Halaman Instagram osismpk.smando.....	58
Gambar 4.8 Galaman Youtube SMA Indocement .....	58
Gambar 4.9 Contoh design dari Blog SMA Indocement.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curriculum Vitae .....	73
Lampiran II Surat Perizinan Wawancara .....	75
Lampiran III Draft Hasil Wawancara I .....	76
Lampiran IV Draft Hasil Wawancara II .....	81
Lampiran V Draft Hasil Wawancara III .....	88
Lampiran VI Draft Hasil Wawancara IV .....	90
Lampiran VII Dokumentasi .....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA