



**PEMANFAAATAN MEDIA INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN
IDENTITAS DIRI PADA SISWA MADRASAH ALIYAH NEGERI 6
JAKARTA TIMUR TAHUN 2022**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Bunga Neyra Azlika

(44219210055)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Neyra Azlika
NIM : 44219210055
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA
INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA SISWA
MADRASAH ALIYAH NEGERI 6 JAKARTA TIMUR TAHUN 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 Februari 2023



Bunga Neyra Azlika

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Bunga Neyra Azlika
NIM : 44219210055
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM
DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA SISWA MADRASAH
ALIYAH NEGERI 6 JAKARTA TIMUR TAHUN 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations , Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Syerli Haryati, SS,
M.Ikom ()

NIDN : 0324097102
Ketua Penguji : Dr. Santa Lorita
Simamora, M.Si ()

NIDN : 0015037001
Penguji Ahli : Dicky Andika, S.sos,
M.Si ()

NIDN : 0314048202

Jakarta, 6 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Neyra Azlika
NIM : 44219210055
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA SISWA
MADRASAH ALYAH NEGERI 6 JAKARTA
TIMUR TAHUN 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Februari 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Bunga Neyra Azlika

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKKAN IDENTITAS DIRI PADA SISWA MADRASAH ALIYAH NEGERI(MAN) 6 JAKARTA TIMUR TAHUN 2022”. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata I di Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

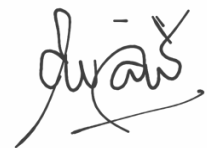
Pada kesempatan ini, baik dalam pelaksanaan magang dan penyusunan laporan magang penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, pengalaman, serta dukungan dari semua pihak, seperti :

1. Ibu Syerli Haryati, SS, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Dra, Tri Diah Cahyowati, M. Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Kepada Keluarga penulis yang telah membantu dan berkontribusi dalam segi apapun.
4. Kepada para Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama peneliti menjadi mahasiswa.
5. Para Narasumber yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasi selama proses penulisan skripsi sehingga mempermudah peneliti dalam memperoleh data.
6. Rahman Naufal. selaku kekasih hati yang selalu memberi semangat, dukungan selama penulis menempuh pendidikan pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Kepada teman-teman seperjuangan saya Viqqi, Aulina, Luqyana, Fita, An Nisha, Radinka dan Alfin.
8. Teman-teman Public Relations Angkatan 2019, terimakasihh atas semua dukungan, saran dan doa yang telah membantu peneliti dalam Menyusun laporan magang ini.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis telah berusaha Menyusun sebaik-baiknya, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan ataupun kesalahan, baik dari segi penulisan ataupun ejaan. Besar harapan penulis akan ada saran dan kritik yang bersifat

membangun. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berharap semua kebaikan, dukungan serta doa yang telah diberikan oleh semua pihak yang mendukung penulis dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semuanya, semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Bekasi, Januari 2023



Bunga Neyra Azlika
Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Akademis	7
1.4.2 Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Konseptual dan Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Digital	17
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>)	18
2.2.4 Media Sosial	19
2.2.5 Identitas Diri	23
2.2.6 Remaja	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian	29

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Profil Madrasah Aliyah Negeri(MAN) 6 Jakarta Timur.....	39
4.1.2 Visi Misi dan Tujuan.....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Identitas Diri di Media Sosial Instagram	42
4.2.2 Waktu dan Identitas Diri yang ditunjukkan di Media Sosial Instagram	43
4.2.3 Identitas Diri yang ditunjukkan di Media Sosial Instagram.....	48
4.2.4 Respon terhadap komentar negatif.....	50
4.2.5 Interaksi di Media Sosial.....	51
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Users in Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Logo Instagram	22
Gambar 3. 1 Metode Analisis Miles and Huberman.....	35
Gambar 4. 1 Unggahan yang menunjukkan identitas diri FS	44
Gambar 4. 2 Unggahan yang menunjukkan identitas diri BA	45
Gambar 4. 3 Unggahan yang menunjukkan identitas diri SG	46
Gambar 4. 4 Unggahan yang menunjukkan identitas diri NS	47
Gambar 4. 5 Feeds Instagram NS	49
Gambar 4. 6 Komentar Negatif pada Informan NS	50
Gambar 4. 7 Feed Instagram FS	52
Gambar 4. 8 Feeds Instagram BA.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curriculum Vitae (CV).....	62
Lampiran II Surat Keterangan Penelitian	63
Lampiran III Transkrip Hasil Wawancara Informan 1.....	64
Lampiran IV Transkrip Hasil Wawancara Informan 2	67
Lampiran V Transkrip Hasil Wawancara Informan 3.....	71
Lampiran VI Transkrip Hasil Wawancara Informan 3	74
Lampiran VII Pedoman Wawancara Informan 1 dan 2.....	77
Lampiran VIII Pedoman Wawancara Informan 2 dan 3.....	79

