



**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA INSTAGRAM HUMAS
“THIS ISHUD CAFE” DALAM MEMBENTUK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana 1(S1)Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

SHALSAH KAMILA

44219210054

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalsah Kamila
NIM : 44219210054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Media Sosial Instagram Oleh Humas This Is Hud Cafe
Dalam Membentuk Minat Konsumen.

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak plagiat, dan semua sumber yang dikutip telah saya menyatakan benar. Jika ditemukan di dalam laporan skripsi saya mengandung plagiarisme, maka saya siap menerimanya sanksi akademik yang dikenakan oleh Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Februari 2023



(Shalsah Kamila)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Shalsah Kamila
NIM : 44219210054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Pengelolaan Media Sosial Instagram
Humas This Is Hud Cafe Dalam Membentuk Minat Konsumen.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar arjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Novi Erlita S.Sos, M.A, CPR ()
NIDN : 0309118502

Ketua Penguji : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si ()
NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0330077301

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations


MERCUBUANA

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Jakarta, 15 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shalsah Kamila

NIM : 44219210054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas This Is Hud Cafe Dalam Membentuk Minat Konsumen.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Shalsah Kamila)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Aktivitas Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas “This Is Hud Cafe” Dalam Membentuk Minat Konsumen”**. Penulisan tugas akhir skripsi bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membawa risalah islamiah sehingga kita berada pada zaman yang tercerahkan dan berkeadaban. Selama penyusunan proposal skripsi ini, peneliti mengalami banyak hambatan serta rintangan namun dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Tri Dhiah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Novi Erlita S.Sos, M.A, CPR selaku dosen pembimbing yang telah berjasa dalam memberikan arahan, dukungan serta saran yang bermanfaat dalam membuat penulisan tugas akhir ini
5. Kepada Bapak / Ibu seluruh Dosen Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, didikan, bimbingan, dan arahan selama menempuh studi.
6. Kepada bapak Wawan selaku humas “This Is Hud Café “ yang membantu dalam penelitian ini
7. Kepada kedua orang tua yang paling berharga Ayahanda Efendi dan Ibunda Menih Lestari dan seluruh keluarga besar terimakasih untuk doa dan dukungannya yang tidak pernah habisnya untuk menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugasakhir ini.
8. Kepada Alvio, Ziah, Zahra teman dan sekaligus sahabat yang selalu memberikan semangat yang turut membantu dalam penyusunanskripsiini.
9. Kepada Ajeng teman sekaligus sahabat SMA yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan turut membantu peneliti hingga selesai dalam penyusunan skripsi.
10. Nabila, Sekar, Indah yang selalu memberikan dukungan, dan semangat selama penulis menempuh pendidikan pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana

Semoga jasa dan kebaikan Bapak/Ibu tercatat menjadi amal baik yang akan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan Tugas Akhir ini. Semoga skripsi ini

memberikan manfaat baik bagi peneliti, pembaca dan mengembangkan ilmu.

Atas waktu dan perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 9 September 2022



(Shalsah Kamila)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	18
2.2.1 Strategi	18
2.2.2 New Media.....	20
2.2.3 Humas	21
2.2.4 Pengelolaan.....	24
2.2.5 Marketing Publik Relations.....	26
2.2.6 Customer Relations	29
2.2.8 Konsep Minat Konsumen.....	31
2.2.9 Komunikasi Organisasi	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34

3.1	Paradigma Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Tipe Penelitian	36
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.4.1	Subjek Penelitian.....	36
3.4.2	Objek Penelitian	37
3.5	Sumber Data	37
3.5.1	Data Primer	37
3.5.2	Data Sekunder	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	40
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2	Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
5.2.1	Saran Akademis	69
5.2.2	Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram This Is Hud Cafe	4
Gambar 4. 1 This Is Hud Cafe	44
Gambar 4. 2 Logo This Is Hud Cafe.....	46
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi	46
Gambar 4. 4 Area Lantai Dasar	50
Gambar 4. 5 Area Lantai Dua.....	51
Gambar 4.6 Area Rooftof	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Wawancara Dengan Humas.....	74
Lampiran 1. 2 Wawancara Dengan Barista.....	74
Lampiran 1. 3 Wawancara Dengan Konsumen 2.....	75
Lampiran 1. 4 Wawancara Dengan Konsumen 1.....	75

