



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN TWITTER  
@CATCHMEUP SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**LAPORAN SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

**MARSHANDA AMALIA PUTRI**

**44219210051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshanda Amalia Putri  
NIM : 44219210051  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul Laporan : Analisis Resepsi Followers Akun Twitter @catchmeup  
Skripsi Sebagai Media Informasi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bekasi, 19 Februari 2023



Marshanda Amalia Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

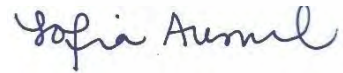
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Marshanda Amalia Putri  
NIM : 44219210051  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul Laporan : Analisis Resepsi Followers Akun Twitter @catchmeup  
Skripsi Sebagai Media Informasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom  
NIDN : 0303047803  
Ketua Penguji : Sofia Aunul, SE. M.Ikom  
NIDN : 0314097601  
Penguji Ahli : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si  
NIDN : 0327085605



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 19 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshanda Amalia Putri

NIM 44219210051

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Analisis Resepsi Akun Twitter @catchmeup Sebagai Media Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 19 Februari 2023

  
10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METERA  
TEMPEL  
85F39AKX278178324

Marshanda Amalia Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Analisis Resepsi Followers Akun Twitter @catchmeup Sebagai Media Informasi” dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 di Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Ambarsari S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing, yang sudah menuangkan segala usahanya untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, yang sudah memberikan banyak arahan kepada penulis.
3. Ibu Sofia Aunul SE. M.Si selaku ketua siding skripsi yang telah melaksanakan tugasnya sebaik mungkin, memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada saya.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Public Relations.
6. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan mendidik saya dengan sebaik-baiknya, menjadi salah satu alasan utama saya masih bertahan sampai saat ini. Khusus kepada Ayah yang telah memberikan segala usaha hingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga akhir. Serta Mama dan Kakak yang sudah tenang di tempat-Nya, walaupun tidak berada dengan saya saat ini namun doa, dan kasih sayangnya yang masih membekas dan mengalir untuk saya.

7. Keluarga besar atas pengertian, perhatian, dukungan, kasih sayang, dan segala doa yang telah diberikan hingga saat ini.
8. Kerabat terdekat yang dengan ketulusan hati menemani diwaktu-waktu terberat saya, dukungan, serta diskusi yang kita lakukan sehingga penelitian ini dapat terbantu tersusun dengan sebaik-baiknya.
9. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih saya, yang telah membantu dalam melaksanakan penyusunan tugas akhir ini.

Bekasi, 19 Februari 2023

Penulis

Marshanda Amalia Putri



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	15
2.2.1 Media Sosial.....	15



2.2.2	Twitter .....	17
2.2.3	Informasi .....	20
2.2.4	Media Informasi .....	21
2.2.5	Berita .....	22
2.2.6	Followers .....	26
2.2.7	Teori Pemaknaan Encoding Decoding .....	27
2.2.8	Teori Resepsi Stuart Hall .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	31
3.2	Metode Penelitian .....	31
3.3	Subjek Penelitian .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5	Teknik Analisis Data .....	35
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	37
4.1.1	Profil Catch Me Up .....	37
4.1.2	Logo dan Tampilan Akun Twitter Catch Me Up .....	42
4.2	Hasil Penelitian .....	45
4.3	Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>65</b>
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	66
5.2.1	Saran Akademis .....	66
5.2.2	Saran Praktis .....	66



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Informasi Informan.....	27
Tabel 4.3 Hasil Penelitian.....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pengguna Twitter.....	3
Gambar 1.2 Postingan Akun Twitter @catchemup.....	6
Gambar 2.2 Logo Twitter.....	18
Gambar 2.3 Tampilan atau Beranda Twitter.....	20
Gambar 4.1 Email Catch Me Up.....	33
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram@catchmeup.....	35
Gambar 4.3 Profil Akun Youtube @catchmeup.....	36
Gambar 4.4 Profil Akun Twitter @catchmeup.....	37
Gambar 4.5 Logo Catch Me Up.....	37
Gambar 4.6 Profil Akun Twitter @catchmeup.....	38
Gambar 4.7 Konten berita Catch Me Up.....	39



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curriculum Vitae.....	69
Lampiran II Pedoman Wawancara.....	70
Lampiran III Hasil Transkrip Wawancara.....	71

