

ABSTRAK

Nama : Marshanda Amalia Putri
NIM : 44219210051
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Akun Twitter @catchmeup Sebagai Media Informasi
Pembimbing : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom
Bibliografi : V BAB + Lampiran + Buku + Jurnal + Internet

Perkembangan media saat ini menjadi latar belakang penelitian ini, dimana @catchmeup memberikan warna baru dalam dunia berita di Indonesia yang membuat paradigma baru dalam masyarakat. Twitter saat ini menjadi alat komunikasi media sosial yang efektif dalam pertukaran informasi. @catchmeup memanfaatkan media sosial Twitter untuk membagikan konten beritanya. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk mengkaji bagaimana resepsi khalayak dalam konten berita pada akun Twitter @catchmeup. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui interpretasi khalayak dimana dalam hal ini followers terhadap konten berita pada akun Twitter @catchmeup. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif konstruktif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall, menggunakan kriteria pembaca teks media yaitu Pembaca Hegemonic Dominan, Pembaca Negosiasi, dan Pembaca Oposisi. Analisis resepsi lebih melihat pada bagaimana khalayak mempersepsi teks media. Peneliti mengumpulkan data primer dengan melakukan wawancara mendalam kepada followers akun Twitter @catchmeup serta data sekunder dengan melakukan observasi dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini secara umum dapat disimpulkan bahwa pemaknaan khalayak terhadap akun Twitter @catchmeup sebagai media informasi masuk ke dalam kategori Hegemonic Dominan. Khalayak memaknai bahwa dengan konten berita yang dikemas secara ringkas dan menarik, memudahkan pembaca dalam menerima informasi sehingga dapat dikatakan @catchmeup dapat memenuhi kebutuhan informasi khalayak.

Kata Kunci: *Analisis Resepsi, Twitter, Informasi*

ABSTRACT

Name : Marshanda Amalia Putri
NIM : 44219210051
Study Program : Public Relations
Thesis Title : Reception Analysis of Twitter Account @catchmeup As
Information Media
Advisor : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom
Bibliography : V CHAPTER + Appendix + Book + Journal + Intern

The development of the media is currently the background of this research, where @catchmeup provides a new color in the world of news in Indonesia which creates a new paradigm in society. Twitter is currently a social media communication tool that is effective in exchanging information. @catchmeup utilizes Twitter's social media to share its news content. Therefore, researchers are interested in studying how audience reception is in news content on the Twitter account @catchmeup. The purpose of this study is to find out the fictional interpretation in this case the followers of news content on the Twitter account @catchmeup. This study uses a constructive qualitative research method with Stuart Hall's reception analysis method, using media text reader criteria, namely Dominant Hegemonic Readers, Negotiation Readers, and Opposition Readers. Reception analysis looks more at how audiences perceive media texts. Researchers collected primary data by conducting in-depth interviews with followers of the Twitter account @catchmeup and secondary data by conducting observations and documentation studies. The results of this study in general can be concluded that the audience's interpretation of the Twitter account @catchmeup as an information medium falls into the Dominant Hegemonic category. The audience understands that with news content that is packaged in a concise and attractive manner, it makes it easier for readers to receive information so that it can be said that @catchmeup can meet the information needs of audiences.

Keywords: *Reception Analysis, Twitter, Information*