



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT GAPURA ARTHA TUNGGAL DALAM  
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN PERUSAHAAN DI MASA  
PANDEMI  
PERIODE 2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS  
RAFI NUGRAHA**

**44219210050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HASIL PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafi Nugraha  
NIM : 44219210050  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT GAPURA  
ARTHA TUNGGAL DALAM MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN  
PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI PERIODE 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsurplagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Februari 2023



(Rafi Nugraha)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafi Nugraha  
NIM : 44219210050  
Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. GAPURA ARTHA TUNGGAL DALAM MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI PERIODE 2022**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing 1 : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si  
NIDN : 0305038703  
Ketua Penguji : Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si  
NIDN : 0327085605  
Penguji Ahli : Syerli Haryati, S.S, M.Ikom  
NIDN : 0324097102



Jakarta, 27 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahamd Mulyana , M Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarela, M Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafi Nugraha

NIM : 44219210050

Bidang Studi : Public Relations

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT GAPURA ARTHA TUNGGAL DALAM MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI PERIODE 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dernikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2023

Yang menyatakan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Rafi Nugraha)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 di Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane, M.Si selaku dosen pembimbing.
2. Ibu Tri Dyah Cahyowati Dra. M. Si. Selaku Sekprodi Public Relations dan yang menentukan atau memberikan arahan bimbingan skripsi saya.
3. Ibu Ike Ristianti Antasari, Bapak Aditya Nugraha, Bapak Muhammad Farhan Serta PT . Gapura Artha Tunggal yang sudah mengizinkan saya meneliti.
4. Keluarga tercinta terutama kedua orang tua saya Bapak Roby dan Ibu Nining serta adik saya Faza dan Al Ghifari yang memberi semangat ,motivasi selama mengerjakan proposal skripsi ini dengan baik.
5. Kekasih saya Callista Regina Umboh yang selalu memberi semangat,menemani saya ,dan memberi support kapan pun itu.
6. Radinka,Ardo,Rega dan Alfin sahabat saya yang turut membantu dalam mengarahkan tentang proposal skripsi ini, memberi semangat ,motivasi serta mendengarkan keluh kesah saya selama ini

Jakarta, 27 Februari 2023



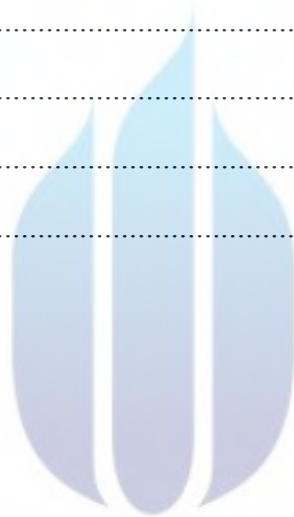
Rafi Nugraha

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	ivv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Public Relations.....	15
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	16
2.1.3 Fungsi Public Relations.....	17

2.1.4 Strategi.....	19
2.1.5 Strategi Komunikasi Public Relation .....	20
2.1.6 Brand Awarness.....	25
2.1.7 Pandemi Covid-19.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabashan Data .....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Visi PT Gapura Artha Tunggal.....	33
4.1.2 Misi PT Gapura Artha Tunggal ; .....	33
4.1.3 Layanan Bisnis.....	33
4.1.4 Kontak .....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.3 Pembahasan.....	46
4.3.1 Fact Finding dalam Mempertahankan perusahaan di PT Gapura Artha Tunggal .....	46

4.3.2 Planning dan Programming dalam Mempertahankan di PT Gapura Artha Tunggal .....	47
4.3.3 Communication dalam Mempertahankan Perusahaan di PT Gapura Artha Tunggal .....	48
4.3.4 Evaluasi dalam Mempertahankan di PT Gapura Artha Tunggal .....	49
BAB V .....	52
PENUTUP .....	52
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	56



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan PT Gapura Artha Tunggal sebagai Strategi Bertahan di Masa Pandemi.....	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. Subjek dan Kriteria Penelitian yang Dipilih .....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 2. Logo PT PT Gapura Artha Tunggal .....	32
Gambar 3 Struktur Organisasi .....	39
Gambar 4 Konten Instagram .....	40
Gambar 5 Story Instagram .....	41
Gambar 6 Profile Instagram .....	42
Gambar 7 Komentar Feed Instagram.....	44
Gambar 8 Postingan Instagram.....	45
Gambar 9 Feed Instagram .....	48
Gambar 10 Konten Instagram .....	49
Gambar 11 Story Instagram .....	50
Gambar 12 Konten Instagram .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae .....	56
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	57
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	65
Lampiran 4 Dokumentasi .....	67



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA