



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations***

**Delmira Amelia Putri**

**44219210048**

**Pemanfaatan Media Sosial Twitter Sebagai Media Pembentuk Citra Diri Gen Z**

**Bibliografi : 5 bab + 83 halaman + 12 Lampiran**

## **ABSTRAK**

Twitter menjadi salah satu platform digital yang digunakan para generasi Z untuk mencari tahu akan informasi yang sedang *booming* saat ini, selain itu kita juga bisa memberikan informasi melalui kolom *section Tweet* yang tersedia dalam aplikasi Twitter. Aplikasi ini membantu tiap individu dari generasi Z lebih mudah dalam berkomunikasi dengan individu lainnya. Dengan adanya *Tweet* dari tiap penggunanya, membuat pengguna lain memiliki pandangan atau perspektif terkait *Tweet* yang ditulis oleh individu tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kegiatan seperti apa yang biasanya diposting invidu ketika menggunakan Twitter sebagai pembentuk citra diri gen Z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dalam pengumpulan datanya menggunakan wawancara mendalam (in-depth interview), observasi dan dokumentasi. Peneliti mewawancarai 3 informan diantaranya yang merupakan bagian dari generasi Z.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Twitter adalah wadah yang mampu digunakan para gen Z sebagai metode atau cara mereka melakukan pembentukan citra diri mereka terhadap publik melalui ungahan-ungahan akun Twitter mereka.

Kesimpulan Twitter mampu menjadi platform yang gen Z dapat menunjukkan citra dirinya terhadap publik, jadi dapat dikatakan bahwa perkembangan teknologi digitalisasi membawa dampak positif kepada gen Z dalam menunjukkan personal brandingnya.

**Kata Kunci:** Pembentuk Citra, Media Sosial, Twitter, Personal Branding, Generasi Z.



**Mercu Buana University**

**Faculty Of Communication Public Relations**

**MajorDelmira Amelia Putri**

**44219210048**

**Utilization of Twitter Social Media as a Media for Forming Gen Z'sSelf Image**

**Bibliografi: 5 Chapters + 83 Pages + 12 Attachment**

## **ABSTRACT**

Twitter is one of the digital platforms used by generation Z to find out information that is currently booming, besides that we can also provide information through the Tweet section column available in the Twitter application. This application helps each individual from generation Z to communicate more easily with other individuals. With Tweets from each user, it makes other users have views or perspectives regarding Tweets written by that individual.

The purpose of this research is to find out what kind of activities are usually posted by individuals when using Twitter as a form of self-image of Gen Z.

This study used a qualitative approach with descriptive methods in collecting data using in-depth interviews, observation and documentation. Researchers interviewed 3 informants, including those who were part of the Z generation.

The results of this study indicate that social media Twitter is a platform that Gen Z can use as a method or way for them to form their self-image to the public through uploads on their Twitter accounts.

Conclusion Twitter is able to become a platform where Gen Z can show its self-image to the public, so it can be said that the development of digitalization technology has had a positive impact on Gen Z in showing their personal branding.

**Keywords:** *Self-image, Social Media, Twitter, Personal Branding, Generation Z.*