

## ABSTRAK

Nama : Rifky Adiyansyah  
NIM : 44219210038  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Digital Branding PS Store Melalui Media Sosial  
Pembimbing : Martina Shalaty Putri Pane, M. Si

Media sosial dimanfaatkan oleh manusia sebagai kebutuhan sehari-hari. Diluar dari kebutuhan individu, media sosial juga digunakan sebagai sarana untuk membantu kegiatan bisnis salah satunya untuk mempromosikan sebuah Brand kepada masyarakat melalui media sosial, dengan menggunakan berbagai macam strategi digital branding. Media sosial Instagram dan Youtube dinilai sebagai platform yang cocok digunakan, karena Youtube merupakan platform video paling terkenal didunia saat ini. Selain itu , sebagai mesin pencarian terbesar ke-2 didunia membuat platform ini menjadi tempat yang tepat untuk menyajikan sebuah konten audiovisual. Begitupun dengan platform Instagram yang banyak menyajikan konten-konten menarik dan beragam, Bagaimana Strategi Digital Branding yang digunakan oleh salah satu distributor Handphone di Indonesia yaitu PS Store untuk memperkuat Brand Image mereka melalui Media Sosial, sehingga hal tersebut akan meningkatkan penjualan dan memperbesar segmentasi pasar nya juga. Penelitian ini akan menggunakan penelitian Kualitatif deskriptif, yang mana penelitian ini termasuk menganut model humanistik karena menjadikan manusia sebagai subjek penelitian di dalam fenomena atau peristiwa yang akan diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital branding yang digunakan PS Store dengan memuat konten – konten kreatif yang diunggah setiap hari sebanyak 3 konten selain itu PS Store juga memberdayakan para influencer makro yang dapat memberikan dampak besar terhadap penjualan PS Store. Itu terdapat beberapa hal yang dilakukan oleh PS Store seperti mengadakan *giveaway* dan meluncurkan PSStore Peduli, konten – konten yang dibuat PS Store pun berhasil membuat para audiesnya tertarik dan timbul harapan untuk dapat membeli perangkat seluler di PS Store dengan kegiatan *aftersales* yang tersebar di seluruh Indonesia

**Kata Kunci :** Digital Branding, Branding, Sosial Media, Instagram dan Youtube

## ABSTRACT

Name : Rifky Adiyansyah  
NIM : 44219210038  
Study Program : Communication Studies  
Title Of Thesis Report : PS Store Digital Branding Strategy Through Social Media  
Counsellor : Martina Shalaty Putri Pane, M. Si

*Social media is used by humans as a daily need. Apart from individual needs, social media is also used as a means to assist business activities, one of which is to promote a brand to the public through social media, using various digital branding strategies. Social media Instagram and Youtube are considered as suitable platforms to use, because Youtube is the most famous video platform in the world today. In addition, as the 2nd largest search engine in the world, this platform is the right place to present audiovisual content. Likewise with the Instagram platform which presents a lot of interesting and diverse content, How is the Digital Branding Strategy used by one of the distributors of Mobile in Indonesia, namely the PS Store to strengthen their Brand Image through Social Media, so that it will increase sales and enlarge its market segmentation as well . This study will use descriptive qualitative research, which includes adopting a humanistic model because it makes humans the subject of research in the phenomenon or event to be studied. The results of the study show that the digital branding strategy used by the PS Store includes 3 creative contents which are uploaded every day. Besides that, the PS Store also empowers macro influencers who can have a big impact on PS Store sales. here are a number of things the PS Store does, such as holding a giveaway and launching PStore Peduli. The content created by the PS Store has also succeeded in getting the audience interested and hoping to be able to buy mobile devices at the PS Store with aftersales activities spread throughout Indonesia.*

**Keyword :** Digital Branding, Branding, Social Media, Instagram and Youtube