



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP BRANDING IMAGE  
JINISO DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK @jiniso.id TAHUN 2022**

SKRIPSI  
KUALITATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**Della Julia Anjas Prastika**

**44219210034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Julia Anjas Prastika  
NIM : 44219210034  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP BRANDING  
IMAGE JINISO DALAM AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
@JINISO.ID TAHUN 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 09 Februari 2023



Della Julia Anjas Prastika

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Della Julia Anjas Prastika  
NIM : 44219210034  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Analisis Resepsi Followers Terhadap Branding Image Jiniso  
Dalam Akun Media Sosial Tiktok @Jiniso.Id Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapa Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :


Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M.Ikom  
NIDN : 0314109001

  
(.....)

Ketua Penguji : Nurhayani Saragih, Dr, M.Si  
NIDN : 0310016901

  
(.....)

Penguji Ahli : Allifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M. IKom  
NIDN : 0303078802

  
(.....)

UNIVERSITAS

Menyetujui

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

  
(Suryaning Hayati, SE, M.M, M.IKom)

Jakarta, 09 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Della Julia Anjas Prastika  
NIM : 44219210034  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Analisis Resepsi Followers Terhadap Branding Image Jiniso Dalam Akun Media Sosial Tiktok @jiniso.id Tahun 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Analisis Resepsi Followers Terhadap Branding Image Jiniso Dalam Akun Media Sosial Tiktok @jiniso.id Tahun 2022 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Della Julia Anjas Prastika)

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP BRANDING IMAGE JINISO DALAM AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @JINISO.ID TAHUN 2022” dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Studi Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis berhadap adanya kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang agar penelitian ini menjadi sempurna. Tidak lupa penulis sampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M.IKom selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, dorongan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.IKom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
5. Ibu Tri Dhiah Cahyowati, Dra.M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua saya ayahanda terkasih Djasiman dan ibunda tercinta Atikah. Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang luar biasa, dan dukungan baik material dan moril yang diberikan tanpa lelah.
8. Kakak tersayang, Mas Tio dan Kak Vera juga ponakan tersayang Arkana Bumi yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Orang terkasih, Adam Maggi Septio yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini sedari awal hingga akhir,
10. Teman – teman : Antasore (Karin,Widya,Launa,Nony,Vero,Ocha) dan juga CEO (Dhina, Vania) yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.

11. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang tidak menyerah dan terus termotivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, Penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya serta dapat bermanfaat bagi yang membaca. Oleh karena itu, penulis sangat menerima dengan terbuka kritik dan saran agar mencapai hasil yang terbaik nantinya dan dapat berguna untuk proposal penelitian selanjutnya.

Jakarta, 15 Januari 2023



Della Julia Anjas Prastika



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....          | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                        | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..... | iv   |
| ABSTRAK.....                                    | v    |
| ABSTRACT .....                                  | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                             | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                               | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                            | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                        |      |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....             | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                      | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                      | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                     | 5    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                  |      |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                  | 6    |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                       | 15   |
| 2.2.1 Komunikasi.....                           | 15   |
| 2.2.2 Public Relations .....                    | 17   |
| 2.2.3 Fungsi Public Relations .....             | 17   |
| 2.2.4 Tugas Public Relations .....              | 18   |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.2.5 E- Public Relations .....   | 18 |
| 2.2.6 Branding .....              | 19 |
| 2.2.7 Brand Image.....            | 21 |
| 2.2.8 New Media.....              | 23 |
| 2.2.9 Media Sosial.....           | 24 |
| 2.2.10 Aplikasi Tiktok.....       | 25 |
| 2.2.11 Analisis Resepsi .....     | 29 |
| 2.2.12 Encoding dan Decoding..... | 30 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian.....              | 32 |
| 3.2 Metode Penelitian .....                | 32 |
| 3.3 Subjek Penelitian .....                | 33 |
| 3.4 Teknik Sampling.....                   | 34 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....          | 34 |
| 3.5.1 Data Primer .....                    | 34 |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                  | 35 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....             | 35 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 36 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                              | 39 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....  | 53 |
| 4.2.1 Resepsi Followers Terkait Deskripsi Brand Jiniso .....         | 54 |
| 4.2.2 Resepsi Followers Terkait Komunikasi Jiniso pada Konsumen..... | 55 |
| 4.2.3 Resepsi Followers Terkait Pelayanan Brand Jiniso .....         | 56 |



|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.4 Resepsi Followers Terkait Kelengkapan Informasi yang Diunggah di Tiktok @Jiniso.id ..... | 57        |
| 4.2.5 Resepsi Followers Terkait Keuntungan Penggunaan Produk Jiniso .....                      | 58        |
| 4.2.6 Resepsi Followers Saat Menggunakan Produk Jiniso .....                                   | 59        |
| 4.2.7 Resepsi Followers Konten-Konten yang Diunggah Oleh @jiniso.id.....                       | 60        |
| 4.2.8 Resepsi Followers Terkait Konten “ <i>Young and Fun</i> ” .....                          | 61        |
| 4.2.9 Resepsi Followers Konten “ <i>Detail</i> ” .....   | 63        |
| 4.2.10 Resepsi Followers Konten “ <i>Bersama Influencer</i> ” .....                            | 65        |
| 4.2.11 Resepsi Followers Terkait Proses Branding Jiniso di Media Sosial Tiktok.....            | 66        |
| 4.2.12 Resepsi Followers Terkait Pesan Branding pada Konten Jiniso .....                       | 67        |
| 4.2.13 Resepsi Followers Terkait Gambaran Brand Image Jiniso di Tiktok @jiniso.id .....        | 68        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 69        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |           |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 79        |
| 5.2 Saran .....  | 80        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....   | 80        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....  | 81        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>86</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Pengguna Tiktok Tahun 2022 .....                 | 2  |
| Gambar 1.2 Profil Tiktok Jiniso .....                            | 3  |
| Gambar 1.3 Konten Tiktok Jiniso .....                            | 4  |
| Gambar 4.1.1 Profil Jiniso (diakses Jan 2023) .....              | 39 |
| Gambar 4.1.2 Logo Jiniso .....                                   | 40 |
| Gambar 4.1.3 Konten Jiniso Januari 2022 (diakses Jan 2023) ..... | 42 |
| Gambar 4.1.4 Konten Jiniso Februari .....                        | 43 |
| Gambar 4.1.5 Konten Tiktok Jiniso Maret .....                    | 44 |
| Gambar 4.1.6 Konten Jiniso April .....                           | 44 |
| Gambar 4.1.7 Single Jiniso .....                                 | 45 |
| Gambar 4.1.8 Konten Tiktok Jiniso Mei .....                      | 46 |
| Gambar 4.1.9 Konten Tiktok Jiniso Juni .....                     | 46 |
| Gambar 4.1.10 Konten Tiktok Jiniso Juli 2022 .....               | 47 |
| Gambar 4.1.11 Konten Tiktok Jiniso Agustus 2022 .....            | 48 |
| Gambar 4.1.12 Konten Tiktok Jiniso September 2022 .....          | 48 |
| Gambar 4.1.13 Konten Tiktok Jiniso Oktober 2022 .....            | 49 |
| Gambar 4.1.14 Konten Tiktok Jiniso November 2022 .....           | 50 |
| Gambar 4.1.15 Konten Tiktok Jiniso Desember 2022 .....           | 50 |
| Gambar 4.1.16 Tiktokshop Jiniso .....                            | 51 |
| Gambar 4.1.17 Review dan Rating Jiniso di Tiktokshop .....       | 52 |
| Gambar 4.1.18 Tiktok Live Jiniso .....                           | 53 |
| Gambar 4.2.1 Konten Tiktok Young and Fun .....                   | 61 |
| Gambar 4.2.2 Konten Tiktok Detail .....                          | 63 |
| Gambar 4.2.3 Konten Tiktok Bersama Influencer .....              | 65 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....        | 8  |
| Tabel 3.3.1 Data Informan.....              | 34 |
| Tabel 4.3.1 Kategori Hasil Penelitian ..... | 76 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....         | 86  |
| Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara ..... | 88  |
| Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....     | 113 |
| Lampiran 4 Curriculum Vitae .....          | 116 |

