



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Kartika Dewy Julyyanty

44219210029

STRATEGI HUMAS BADAN PEMBINAAN HUKUM NASIONAL (BPHN) DALAM SOSIALISASI APLIKASI PARTISIPASIKU MELALUI MEDIA SOSIAL

Bligbiografi : V BAB, 209 halaman + Buku + Jurnal + Website + Lampiran

ABSTRAK

Partisipasi masyarakat merupakan wujud adanya relasi antara masyarakat dengan DPR dan Pemerintah dalam proses pembentukan undang-undang. Supaya hubungan tersebut dapat memberikan manfaat bagi penciptaan undang-undang yang responsif, maka diperlukannya partisipasi masyarakat. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, BPHN mempunyai salah satu aplikasi online partisipasiku yang akan di berdaya-gunakan. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi Badan Pembinaan Hukum Nasional dalam mensosialisasikan aplikasi partisipasiku kepada masyarakat melalui media sosial. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan oleh humas BPHN dalam mensosialisasikan aplikasi partisipasiku adalah dengan merancang berbagai program dalam mensosialisasikan aplikasi partisipasiku adapun program sosialisasi aplikasi partisipasiku yaitu dengan penyuluhan di 77 titik Indonesia dan beberapa Universitas di Indonesia serta menggunakan media sosial, adapaun media sosial yang digunakan yaitu Instagram, Facebook, Twiteer, dan Youtube, Selain itu juga menggunakan website BPHN. Tujuan dengan menggunakan media ini supaya informasi mengenai aplikasi partisipasiku bisa tersampaikan di berbagai kalangan masyarakat, karena target dari sosialiasi aplikasi peratisipasiku ini adalah semua lapisan masyarakat. Bentuk konten yang dilakukan oleh humas BPHN dalam mensosialisasikan aplikasi partisipasiku adalah berbentuk infografis, videografis dan podcast ataupun talkshow dan workshop.

Kata Kunci : Aplikasi Partisipasiku, Public relations, Sosialisasi, media sosial.



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Majoring of Public Relations

Kartika Dewy Julyyanty

44219210029

Pr Strategy For The National Law Development Agency (Bphn) In Socializing My Participation Application Through social media

Bligbiografi : V BAB, 209 pages + Books + Journal + Website + Attachment

ABSTRACT

Public participation is a manifestation of the relationship between the public and the DPR and the Government in the process of lawmaking. In order for this relationship to provide benefits for the creation of responsive laws, public participation is needed. To overcome these problems, BPHN has one of my participation online applications that will be utilized. The purpose of this study is to determine and describe the communication strategy of the National Law Development Agency in socializing my participation application to the public through social media. Researchers use the constructivism paradigm. This type of research uses descriptive qualitative methods. data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results of this study are the strategy used by BPHN public relations in socializing the participation application is to design various programs in socializing the participation application as well as the participation application socialization program, namely by counseling at 77 points in Indonesia and several universities in Indonesia and using social media, as well as social media used, namely Instagram, Facebook, Twiteer, and Youtube, besides also using the BPHN website. The purpose of using this media is so that information about my participation application can be conveyed to various circles of society, because the target of this socialization of the peratisipasiku application is all levels of society. The form of content carried out by BPHN public relations in socializing the partisipasiku application is in the form of infographics, videographics and podcasts or talk shows and workshops.

Keywords: *My Participation Application, Public relations, Socialization, social media.*