



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TIKTOK @skintific_id
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PRODUK *MOISTURIZER*
SKINTIFIC**

***TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)***

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh :

Siti Aisyah

NIM 44219210028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 44219210028
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang Skripsi : ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS
TIKTOK@skintific_id TERHADAP BRAND
AWARENESS PRODUK MOISTURIZER
SKINTIFIC

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 09 Januari 2023



(Siti Aisyah)

UNIVERSI
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Siti Aisyah
NIM : 44219210028
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TIKTOK
@skintific_id TERHADAP *BRAND*
AWARENESS
PRODUK *MOISTURIZE* SKINTIFIC

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, M.Ikom
NIDN : 0314109001

()

Ketua Penguji : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si
NIDN : 0310016901


()

Penguji Ahli : Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom
NIDN : 0303078802

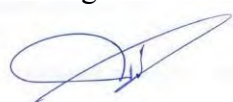
()

Jakarta, 09 Februari
2023 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 44219210028
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang Skripsi : ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS*
TIKTOK @skintific_id TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PRODUK *MOISTURIZER*
SKINTIFIC

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Siti Aisyah)

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Analisis Resepsi *Followers* TikTok @skintific_id Terhadap *Brand Awareness* Produk *Moisturizer* Skintific” untuk memenuhi tugas akhir.

Penulis sangat berharap proposal penelitian ini dapat bermanfaat dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan mengenai resepsi dan penerimaan followers Skintific pada Aplikasi Tiktok dengan memanfaatkan fitur yang ada pada Aplikasi Tiktok. Penulis menyadari bahwa tugas ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis berhadapan adanya kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang agar penelitian ini menjadi sempurna.

Harapan penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya serta dapat bermanfaat bagi yang membaca. Oleh karena itu, penulis sangat menerima dengan terbuka kritik dan saran agar mencapai hasil yang terbaik nantinya dan dapat berguna untuk proposal penelitian selanjutnya. Atas perhatian, penulis ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak yang telah membantu dan meluangkan waktunya, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Ibu Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M.IKom selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, dorongan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.IKom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Tri Dhiah Cahyowati, Dra.M.Si selaku Sekprodi Public Relations.

6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada kedua orang tua saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada diri saya.
8. Kepada kedua kakak saya, Abang Wahyu dan Kak Fitri yang juga ikut andil memberikan dukungan kepada saya.
9. Kepada sahabat 10 tahun saya, Dinda Sabrina yang memberikan perhatian dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Kepada sahabat saya, Kanza Kinanda dan Achika Beauty yang membantu saya dalam hal waktu menemani.
11. Kepada saudara saya Rasmawati yang memberikan dukungan waktu dan pengajaran kepada saya dalam penyusunan skripsi.
12. Kepada Khalil Gibran dan Farrel Ardan yang terlibat memberikan semangat dalam penulisan skripsi saya.
13. Kepada Fathia Azis, Ghina Aulia, Thalia Miranda, Nadya Aprilia, Shalma Nur Khotimah sebagai sahabat selama 3,5 tahun di Universitas Mercu Buana yang selalu menjadi bagian setiap perjalanan mengerjakan skripsi.
14. Kepada seorang special yang selalu memberikan semangat dan mendukung dalam banyak hal, Sayid Muhammad Madani.
15. Kepada para informan saya yang membantu untuk menyelesaikan skripsi ini

DAFTAR ISI

HALAMANPERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Public Relations	22
2.2.3 E-PR (Elektronik Public Relations)	27
2.2.4 Media sosial	32
2.2.5 Aplikasi Tiktok	35
2.2.6 Brand Awareness	42
2.2.7 Analisis Resepsi	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Subjek Penelitian	52
3.4 Teknik Sampling	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1 Data primer	54
3.5.2 Data Sekunder	56

3.6	Teknik Analisi Data	57
3.7	Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2	Hasil Penelitian	67
4.3	Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Akademis	93
5.2.2	Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Video Awal Skintific di TikTok	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global	3
Gambar 1. 3 Skintific mendapatkan approved dari beauty vlogger.....	4
Gambar 1. 4 Profile akun TikTok Skintific	5
Gambar 1. 5 Awal mula Skintific viral di TikTok.....	6
Gambar 1. 6 Brand kompetitor	6
Gambar 2. 1 Negara pengguna aktif TikTok.....	36
Gambar 2. 2 Tingkatan Brand Awareness.....	46
Gambar 4. 1 Pengembang Skintific Indonesia	60
Gambar 4. 2 Produk Moisturizer Skintific	61
Gambar 4. 3 Nomor BPOM Skintific	62
Gambar 4. 4 Profile TikTok @skintific_id	62
Gambar 4. 5 Konten Pertama TikTok Skintific.....	63
Gambar 4. 6 Jumlah penjualan moisturizer Skintific.....	64
Gambar 4. 7 Konten Moisturizer	64
Gambar 4. 8 Konten Skintific oleh Tasya Farasya	65
Gambar 4. 9 Konten live TikTok.....	66
Gambar 4. 10 Peringkat Penjualan Live TikTok @skintific_id.....	67
Gambar 4. 1 Konten Before After Moisturizer Skintific.....	82
Gambar 4. 2 Konten Moisturizer oleh Tasya Farasya.....	83
Gambar 4. 13 Konten Sale Moisturizer Skintific.....	85
Gambar 4. 14 Konten Stock Moisturizer Skintific	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	53
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian.....	85

