



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@MRBOBKAMPUNGINGGRIS DALAM PERAN
PENAMBAHAN PESERTA KURSUS TAHUN 2022**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Disusun Oleh:

Budiansyah

44219210025

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiansyah

NIM : 44219210025

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok
@Mrbobkampunginggris dalam peran penambahan
peserta kursus tahun 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Februari 20223



Budiansyah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Budiansyah

NIM : 44219210025

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok
@Mrbobkampunginggris dalam peran penambahan
peserta kursus tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom M.Ikom ()

NIDN : 0314109001


Ketua Penguji : Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si ()

NIDN : 721560775

Penguji Ahli : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si ()

NIDN : 0305038703

Menyetujui Ketua Bidang Studi


UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Suryaning Hayati, SE, M.M, M.IKom)

Jakarta, 23 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)
NIDN : 0324077101



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)
NIDN:0301117301

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiansyah

NIM : 44219210025

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok @Mrbobkampunginggris dalam peran penambahan peserta kursus tahun 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari

Yang menyatakan,



Budiansyah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Peneliti juga menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, doa saran dan kritik dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, perkenankan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom, Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan yakin dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Tri Diah Cahyowati Dra, M.Si Selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang memberikan kemudahan bagi kami para mahasiswa/i
3. Para informan dari Mr Bob Kampung Inggris yang telah membantu saya dalam mendapatkan sumber informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini
4. Orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan saya, Bapak Hengki dan Ibu Anon, terima kasih karena tidak pernah putus dalam mendukung saya hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Sahabat-sahabat saya yang mendukung saya, menghibur saya, menemani saya dan selalu sabar dalam mendengarkan keluh kesah saya, Tio, Bagol, Rizky Permana, Dagul , Fepri, Zata, Jawir, Aldino, Ridho, Nova, Sopi, Arap, Iway.
6. Teman spesial saya yang selalu mendukung saya, menemani saya, menghibur saya serta memberikan saran dan kritik, Indriyani Suntara A.Md.Keb

Bekasi, 09 Februari 2023



Budiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori	24
2.2.1 Public Relations	24
2.2.1.1 Fungsi Public Relations	25
2.2.1.2 Tugas Public Relations	26
2.2.2 E-PR	27
2.2.3 Teori <i>New Media</i>	30
2.2.4 Media Sosial	31
2.2.4 Aplikasi TikTok	35
2.2.5 Fitur TikTok	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data ..	43
3.6 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Visi Dan Misi Mr Bob Kampung Inggris	48
4.1.2 Profil Mr Bob Kampung Inggris	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial TikTok @Mrbobkampunginggris ...	50
4.2.2 Dampak Dari Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok Untuk Mr Bob Kampung Inggris	56
4.2.3 Proses Pembuatan Konten @Mrbobkampunginggris	57
4.2.4 Peran Penting Tutor Dalam Memperoleh Daya Tarik Calon Peserta Kursus	62
4.2.5 Ketertarikan <i>Followers</i> Dan Minat Bergabung Di Mr Bob Kampung Inggris	65
4.3 Hasil Pembahasan	70
4.3.1 <i>Share</i> (Menyebarkan)	72
4.3.2 <i>Optimize</i> (Optimasi)	73
4.3.3 <i>Manage</i> (Mengelola)	74
4.3.4 <i>Engage</i> (Melibatkan)	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	79

5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun TikTok @Mrbobkampunginggris	2
Gambar 1.2 Pengguna TikTok Periode Kuartal II	4
Gambar 4.1 Kelas Online Mr Bob Kampung Inggris	46
Gambar 4.2 Gedung Kelas Mr Bob Kampung Inggris	47
Gambar 4.3 Kantor Mr Bob Kampung Inggris	47
Gambar 4.4 Logo Mr Bob Kampung Inggris	48
Gambar 4.5 Letak Peta Mr Bob Kampung Inggris	49
Gambar 4.6 Akun Profil TikTok Mr Kampung Inggris	49
Gambar 4.7 Live TikTok Dan Give Away Mr Bob Kampung Inggris	53
Gambar 4.8 Live TikTok @Mrbobkampunginggris	55
Gambar 4.9 Konten @Mrbobkampunginggris Yang Menampilkan Role Play Menjadi Waiters Karen's Dinner	59
Gambar 4.10 Konten @Mrbobkampunginggris Yang Menampilkan Cuplikan Javanese Accent Is So Sexy	60
Gambar 4.11 Konten @Mrbobkampunginggris Yang Menampilkan Konten Hiburan Tentang Mr.Bob Custome Day	61
Gambar 4.12 Respon Followers @Mrbobkampunginggris Dari Konten Yang Diperankan Langsung Oleh Tutor	64
Gambar 4.15 Konten Video TikTok @Mrbobkampunginggris Yang Hanya Menggunakan Vocabulary Sebagai Isi Dari Kontennya	65

DAFTAR LAMPIRAN

Curriculum vitae.....	83
Surat Penelitian Tugas Akhir	84
Transkrip Wawancara	85

