



**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENINGKATKAN
CITRA PESANTREN
(*STUDI KASUS PONDOK PESANTREN MODERN FAJAR DUNIA
CILEUNGI BOGOR*)**

LAPORAN SKRIPSI

NAMA: ADITIYA SURYADI NINGRAT

NIM: 44219210021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Suryadi Ningrat
NIM : 44219210021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Public Relation* Dalam Meningkatkan Citra Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Modern Fajar Dunia Cileungsi Bogor)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Februari 2023



Aditiya Suryadi Ningrat

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aditiya Suryadi Ningrat
NIM : 44219210021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Modern Fajar Dunia Cileungsi Bogor)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : M. Gunawan, S.E., M.Ikom ()
NIDN : 0326076406
Ketua Penguji : Dicky Andika, S.Sos., M.Si ()
NIDN : 0314048202
Penguji Ahli : Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom ()
NIDN : 0303047803

Jakarta, 22 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Suryadi Ningrat
NIM : 44219210021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Modern Fajar Dunia Cileungsi Bogor)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2023

Yang menyatakan,



Aditiya Suryadi Ningrat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada hentinya. Ucapan terimakasih juga tiada hentinya penulis ucapkan kepada Bapak M. Gunawan, SE, M.Ikom yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing. Sehingga penulis dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat melanjutkan skripsi ini dengan judul : **“Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Fajar Dunia Cileungsi Bogor),”** yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jati Sampurna.

Ada pun selama pembuatan Penelitian ini penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak M. Gunawan, SE, M.Ikom sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan kepada peneliti demi terwujudnya target dalam skripsi ini.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M, Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dewi Ambarsari, M.Ikom. Selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah sabar dan mendidik dan memberikan ilmu selama satu semester ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua tersayang Ibu Faridawati yang selalu mendukung dan memberikan semangat tak kenal waktu kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga terbentuknya penelitian ini.

6. Ibu Dr. Hj. Lita Gunawati, M.Pd sebagai Pembina Yayasan Pendidikan Islam Fajar Dunia
7. Kak Achmad Syarif Hidayatullah, M.Pd sebagai kepala lembaga Hubungan Masyarakat dan Penerimaan Santri Baru Yayasan Pendidikan Islam Fajar Dunia
8. Para dewan Guru & Asatidz, Asatidzah Pondok Pesantren Fajar Dunia
9. Terimakasih juga saya ucapkan kepada teman-teman terdekat seperjuangan saya selalu mendukung, meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan peneliti selama pembuatan skripsi, yaitu Shahnaz, Laura, Aldi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Bogor, 22 Februari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TA	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	10
a) Manfaat Akademis	10
b) Manfaat Praktis	10
c) Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori	19
A. Pengertian Humas/ <i>Public Relations</i>	19
B. Strategi Humas	22
C. Peranan Humas/ <i>Public Relations</i>	25

D. Konsep Citra	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subyek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
1. Data Primer	32
2. Data Sekunder	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Pondok Pesantren	37
4.1.2 Logo Pesantren Fajar Dunia	38
4.2 Hasil Penelitian	40
A. Peran dan Fungsi Humas Di Pesantren	40
B. Membangun Kepercayaan Publik	46
C. Strategi Public Relation Fajar Dunia dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat	52
D. Media Sosial sebagai Sarana Informasi Pesantren dan Branding	58
4.2.2 Konsep Citra Frank Jefkins	66
4.3 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	12
Tabel 1.2	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	2
Gambar 2	4
Gambar 3	7
Gambar 4	39
Gambar 5	50
Gambar 6.....	51
Gambar 7	51
Gambar 8	52
Gambar 9	56
Gambar 10	56
Gambar 11	57
Gambar 12	57
Gambar 13	59
Gambar 14	61
Gambar 15	62
Gambar 16	63
Gambar 17	64
Gambar 18	65
Gambar 19	65
Gambar 20	66
Gambar 21	72
Gambar 22	72
Gambar 23	73
Gambar 24	73

Gambar 2574
Gambar 2677
Gambar 2777
Gambar 2878

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	86
Lampiran 2	90
Lampiran 3	107
Lampiran 4	108
Lampiran 5	109
Lampiran 6	110
Lampiran 7	112