



**INTERPRETASI *FOLLOWERS* REMAJA MENGENAI KONTEN-  
KONTEN TERKAIT KESEHATAN MENTAL PADA AKUN  
INSTAGRAM @*STUDIODJIWA***

**LAPORAN SKIRPSI**

**Fakhri Akbar**

**44519010013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fakhri Akbar  
NIM : 44519010013  
Program Studi : Digital Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi *Followers* Remaja Mengenai Konten-Konten Terkait Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @Studiodjiwa

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Maret 2023



## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN




Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fakhri Akbar  
NIM : 44519010013  
Program Studi : Digital Komunikasi Judul Laporan  
Magang/Skripsi/Tesis : Interpretasi *Followers* Remaja Mengenai  
Konten-Konten Terkait Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @Studiosjiwa

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Digital Komunikasi Fakultas Komunikasi.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Rika Yessica Rahma, M.Ikom  
NIDN : 0314057804  
Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.IKom  
NIDN : 0314038802  
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom  
NIDN : 8870701019

()  
()  
()

Jakarta, 13 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-nya untuk membantu memberikan kesehatan, dukungan dan kekuatan untuk peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal penelitian dengan lancar yang berjudul **“Interpretasi *Followers* Remaja Mengenai Konten-Konten Terkait Kesehatan Mental pada Akun Instagram @studiodjiwa”**

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan teman-teman yang memberikan semangat yang luar biasa dengan memberikan bantuan secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan baik dan benar. Izinkan penulis untuk memberikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu penulis dalam segi pengetahuan maupun motivasi dalam rangka penyusunan penelitian ini, antara lain:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan pengarahan, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik,
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Jurusan Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
3. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku pemimpin sidang skripsi Universitas Mercu Buana Jakarta,
4. Ibu Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana Jakarta,

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga,
7. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat tugas akhir,
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis,
9. Teman-teman sekitar penulis yang memberikan semangat yang luar biasa kepada peneliti. Sehingga peneliti tambah bersemangat untuk mengerjakan proposal penelitian dengan baik,
10. Semua informan yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis,
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti untuk menyusun penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung,

Penulis sangat berharap semoga penelitian ini dapat berguna untuk menambahkan ilmu maupun sebagai penambah pengetahuan bagi para pembaca. Penulis merasakan bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terjadi kesalahan dalam penelitian ini dikarenakan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Sehingga, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk melengkapi penelitian ini.

Jakarta, Februari 2023

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fakhri Akbar  
NIM : 44519010013  
Program Studi : Digital Komunikasi Judul Laporan  
Skripsi: Interpretasi Followers Remaja Mengenai Konten-Konten Terkait Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @Studiodjiwa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang menyatakan,



( Fakhri Akbar )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat akademis.....	14
1.4.2 Manfaat praktis .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	30
2.2.1 Komunikasi.....	30
2.2.3 Media Baru atau New Media.....	32
2.2.4 Media Sosial .....	33
2.2.5 Instagram .....	33
2.2.6 Khalayak.....	35
2.2.7 Analisis Resepsi.....	35
2.2.8 Mental Health (Kesehatan Mental).....	38
2.2.9 Remaja .....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3 Subyek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah Instagram .....	53
4.1.2 Perkembangan Instagram di Indonesia.....	55
4.1.3 Instagram studiodjiwa.....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Seberapa sering informan bermain media sosial: .....	59
4.2.2 Alasan dari para Informan mem-follow akun Studiodjiwa dan hal yang membedakan antara studiodjiwa dan akun lain yaitu: .....	67
4.2.3 Seperti apa akun Studiodjiwa itu? .....	72
4.2.4 Postingan paling relevan dalam periode bulan Agustus pada akun @studiodjiwa yaitu: .....	76
4.2.5 Resepsi Informan Dalam Memaknai Nilai Postingan Studiodjiwa .....	81
4.2.6 Resepsi Informan Dalam Memakai Konten Studiodjiwa dalam Kehidupan Sehari- hari.....	86
4.3 Pembahasan.....	90
<b>BAB V .....</b>	<b>97</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screen Shoot HomePage Kompetitor @sehatmental.id.....	5
Gambar 1.2 Screen Shoot Konten Kompetitor @sehatmental.id.....	6
Gambar 1.3 Screen Shoot homepage Kompetitor @satupersen .....	7
Gambar 1.4 Screen Shoot Konten Kompetitor @satupersen.....	7
Gambar 1.5 Screen Shoot Konten akun @studiodjiwa.....	8
Gambar 1.6 Screen Shoot Konten akun @studiodjiwa.....	8
Gambar 1.7 Screen Shoot Konten akun @studiodjiwa.....	9
Gambar 1.8 Screen Shoot Konten akun @studiodjiwa.....	9
Gambar 1.9 Screen Shoot Data pengguna Media Social Tahun 2022 Secara Global dari Hootsuite.....	12
Gambar 2.1 Screen Shoot Data Media Sosial Ter-Favorite, Per Januari 2022 Bedarkan Hootsuite.....	34
Gambar 4.1 Instagram studiodjiwa.....	57
Gambar 4.2 unggahan awal studiodjiwa.....	58
Gambar 4.3 unggahan terbaru studiodjiwa .....	59
Gambar 4.4 unggahan pertama studiodjiwa.....	68
Gambar 4.5 unggahan studiodjiwa tentang melepaskan emosi .....	76
Gambar 4.6 unggahan studiodjiwa tentang Pola pikir yang merusak.....	79
Gambar 4.7 unggahan studiodjiwa tentang 8 Hal Kecil yang Membuatmu merasa dihargai..	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Akun Media Sosial.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Data Informan.....	44
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Informan.....	90