



**Pengaruh Feed Instagram @tasyafarasya Terhadap Gaya Hidup
Konsumtif di Kalangan Followersnya**

LAPORAN SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Sastra (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Nadya Aprilia Putri

44219210010

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Aprilia Putri

NIM : 44219210010

Program Studi : S1 Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Bogor, 8 Februari 2023



Nadya Aprilia Putri

NIM : 44219210010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Nadya Aprilia Putri
NIM : 44219210010
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Feed Instagram @tasyafarasya Terhadap Gaya Hidup Konsumtif di kalangan Followersnya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rizky Oktarina Costa, M. Ikom ()
NIDN :
Ketua Penguji : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si ()
NIDN :
Penguji Ahli : Feni Fasta, S.E., M.Si. ()
NIDN :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 8 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliyawati, M. Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M. Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Aprilia Putri

NIM : 44219210010

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh Feed Instagram @tasyafarasya Terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Followersnya.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Februari 2023

Yang menyatakan,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Materai & ttd :



Nadya Aprilia P

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir yang berjudul “ Pengaruh *Feed* Instagram @tasyafarasya Terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Followersnya”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan mata kuliah Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dalam penulisan dan tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pekerjaan Tugas Akhir ini. Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak luput dari bantuan dosen pembimbing tercinta saya yaitu ibu Rizky Oktarina Costa, SP,M.Ikom. Beliau dengan sabar memberikan arahan, nasehat serta semangat.

Namun,karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Almarhum papa saya yang selalu membuat saya semangat untuk mengerjakan skripsi saya serta mama dan kakak tercinta saya yaitu Tyara yang selalu memberikan support serta motivasi yang pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan dengan tepat waktu.
2. Ibu Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar mengajari serta memberi arahan sehingga skripsi ini bisa selesai.
3. Ibu Dr.Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr.Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
6. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekertaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jati Sampurna.
7. Sahabat-sahabat saya Shalma, Ghina, Aisyah, Fathia dan Thalya.

Bogor, 28 Maret 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Computer Mediated Communication (CMC).....	16
2.2.2 Media Sosial.....	17
2.2.3 Instagram.....	20
2.2.4 Feed Instagram.....	22
2.2.5 Gaya Hidup Konsumtif.....	23
2.3 Hipotesis Teori.....	25
2.4 Kerangka Berfikir.....	26
BAB III.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Sample.....	28
3.4 Populasi Dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep.....	30
3.5.1 Definisi Konsep.....	30
3.5.1 Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	36
3.6 Hipotesis Statistik.....	37
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	37
3.8 Uji Homogenitas.....	41

3.9 Koefisien Determinasi	41
3.10 Uji Regresi Sederhana.....	41
3.11 Analisis Deskriptif.....	42
BAB IV	43
4.1 Gambaran Umum Profil Penelitian	43
4.1.1 Profil Tasya Farasya.....	43
4.1.2 Prestasi Tasya Farasya	44
4.1.3 Profil Akun Instagram Tasya Farasya	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisa Frekuensi Responden	48
4.2.2 Analisis Regresi Sederhana	50
4.2.3 Koefisien Determinasi.....	51
4.2.4 Uji Homogenitas	51
4.2.5 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.6 Analisis Frekuensi Variabel X (Feed Instagram).....	52
4.2.7 Gaya Hidup Konsumtif (Consumptive Lifestyle)	59
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Teoritis	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional konsep	32
Tabel 3. 2 Item Total Statistics X	38
Tabel 3. 3 Item Total Statistics Y	39
Tabel 3. 4 Reability Statistics X	40
Tabel 3. 5 Reability Statistics Y	40
Tabel 3.6 Besaran Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Frekuensi Umur	49
Tabel 4.3 Frekuensi penggunaan	50
Tabel 4.4 Analisis Regresi Sederhana	50
Tabel 4.5 Uji Determinasi	51
Tabel 4.6 Uji Homogenitas	52
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 8 Analisis Frekuensi X (Lokasi).....	52
Tabel 4. 9 Analisis Frekuensi X (Hastag)	53
Tabel 4. 10 Analisis Frekuensi X (Hastag).....	54
Tabel 4. 11 Analisis Frekuensi X (Lokasi).....	54
Tabel 4. 12 Analisis Frekuensi X (Follow)	55
Tabel 4. 13 Analisis Frekuensi X (Share)	55
Tabel 4. 14 Analisis Frekuensi X (Like)	56
Tabel 4. 15 Analisis Frekuensi X (Like)	56
Tabel 4. 16 Analisis Frekuensi X (Komentari).....	57
Tabel 4. 17 Analisis Frekuensi X (Mention)	57
Tabel 4. 18 Akumulasi Feed Instagram.....	58
Tabel 4. 19 Analisis Frekuensi Y (Motivasi).....	59
Tabel 4. 20 Analisis Frekuensi Y (Motivasi).....	59
Tabel 4. 21 Analisis Frekuensi Y (Harga Diri).....	60
Tabel 4. 22 Analisis Frekuensi Y (Observasi).....	60
Tabel 4. 23 Analisis Frekuensi Y (Proses Belajar)	61
Tabel 4. 24 Analisis Frekuensi Y (Kepribadian dan Konsep Diri)	62
Tabel 4. 25 Analisis Frekuensi Y (Kepribadian dan Konsep Diri)	62

Tabel 4. 26 Analisis Frekuensi Y (Kelas Sosial)	63
Tabel 4. 27 Analisis Frekuensi Y (Kelompok-Kelompok Sosial)	63
Tabel 4. 28 Analisis Frekuensi Y (Kelompok Sosial).....	64
Tabel 4. 29 Analisis Frekuensi Y (Budaya.....	65
Tabel 4. 30 Analisis Frekuensi Y (Keluarga)	65
Tabel 4. 31 Analisis Frekuensi Y (Refrensi)	66
Tabel 4. 32 Analisis Frekuensi Y (Refrensi)	66
Tabel 4. 33 Analisis Frekuensi Y (Refrensi)	67
Tabel 4. 34 Akumulasi Gaya Hidup Konsumtif	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Users In Indonesia	4
Gambar 1.2 Instagram @tasyafarasya.....	6
Gambar 1.3 Promosi suatu produk untuk rambut dan beberapa komentar dari followers akun @tasyafarasya.....	7
Gambar 1.4 Mempromosikan suatu produk <i>basic care</i> untuk ibu hamil	8
Gambar 4.1 Tasya Farasya	43
Gambar 4.2 Tasya Saat Menerima Penghargaan dalam ajang Beauty Fest Asia 2018.....	44
Gambar 4.3 Sheryl Sheinafia mewakilkan Tasya Farasya, Karena Tasya Farasya berhalangan hadir	45
Gambar 4. 4 Perjalanan 3 beauty vlogger Indonesia diajak oleh Maybelline melihat langsung kemeriahan panggung New York Fashion Week.....	46
Gambar 4. 5 Instagram Tasya Farasya	46
Gambar 4. 6 review Lip Tint	47
Gambar 4. 7 Review Hair care.....	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum vitae	76
Lampiran 2 Kuisisioner	77
Lampiran 3 Data Identitas Responden	82
Lampiran 4 Coding Sheet Feed Instagram (X) Dan Gaya Hidup Konsumtif (Y)	86
Lampiran 5 Turnitin.....	94

