



**PENCITRAAN DIRI KAWULA MUDA MELALUI INSTAGRAM
(STUDI KASUS DI KOMPLEK POLRI MUNJUL BARU, JAKARTA TIMUR)**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun oleh:

Eva Lusiana

44219210009

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Lusiana

NIM : 44219210009

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pencitraan Diri Kawula Muda Melalui Instagram
(Studi Kasus di Komplek Polri Munjul Baru, Jakarta Timur)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Februari 2023



Eva Lusiana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eva Lusiana
NIM : 44219210009
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pencitraan Diri Kawula Muda Melalui Instagram (Studi Kasus di Komplek Polri Munjul Baru, Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Syerli Haryati, SS, M.Ikom
NIDN 0324097102
Ketua Penguji : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si
NIDN 0015037001
Penguji Ahli : Dicky Andika, S.Sos, M.Si
NIDN 0314048202



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eva Lusiana
NIM : 44219210009
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pencitraan Diri Kawula Muda Melalui Instagram (Studi kasus di Komplek Polri Munjul Baru, Jakarta Timur)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METEMBAH TEMPEL', and the serial number 'AB034AKX357169252'.

(Eva Lusiana)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, kelancaran serta kekuatan jasmani dan rohani dalam upaya menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pencitraan Diri Kawula Muda Melalui Instagram (Studi Kasus di Komplek Polri Munjul Baru, Jakarta Timur)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, saran yang membangun, dan dukungan yang telah membantu peneliti dalam menyusun penelitian ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Ibu Syerli Haryati, SS, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
3. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Tugas Akhir.
4. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi dan para staff Universitas Mercu Buana.
5. Para Narasumber yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasi selama proses penelitian.
6. Bapak, Ibu, dan kakak laki-laki peneliti yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kontribusi dalam bentuk apapun hingga peneliti mampu menyelesaikan studi dengan baik.
7. Sahabat sejak kecil peneliti yang selalu memberikan dukungan dan masa yang indah setiap hari Dhea, Dhifa, dan Gebi.
8. Sahabat kampus peneliti Pungky, Desak, Prayuni, Erni, Nadya, Kartika, Davidova dan Thalya yang selalu mendukung peneliti.

9. Sahabat sejak zaman sekolah peneliti Tasha.
10. Teman seperbimbingan peneliti, Aulina dan Bunga yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan penelitian hingga akhir.
11. Teman-teman Public Relations di Universitas Mercu Buana Kranggan angkatan 2019, terima kasih telah bersama-sama dan saling memberikan support selama ini.
12. Dan diri peneliti sendiri yang mampu bertahan, sabar, ikhlas, dan tetap konsisten dalam keadaan apapun selama ini. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa hormat peneliti.

Peneliti telah berusaha dalam penyusunan penelitian ini sebaik mungkin, dan menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat banyak kekurangan yang menjadikan laporan ini belum sempurna. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Selain itu, peneliti berharap agar ketidaksempurnaan laporan ini dapat menimbulkan ide-ide baru bagi Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya dalam bidang studi Public Relations. Akhir kata peneliti ucapkan salam, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 20 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Eva Lusiana

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Sosial	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Komunikasi dan Public Relations	25
2.2.2 Teori Image (Citra)	26

2.2.3 Konsep Pencitraan Diri	28
2.2.4 Kawula Muda	29
2.2.5 Instagram	29
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Premier	37
3.4.1.1 Observasi	37
3.4.1.2 Wawancara.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.4.2.1 Dokumen.....	40
3.4.2.2 Teknik Analisis Data.....	41
3.4.3 Reduksi Data.....	41
3.4.4 Penyajian Data	42
3.4.5 Verifikasi Data	42
3.4.6 Teknik Analisis Keabsahan Data	42
3.4.7 Triangulasi Data.....	43
3.4.8 Triangulasi Sumber	44
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Pembahasan	70

4.3.1 Hal Yang Dilakukan oleh Kawula Muda Untuk Pencitraan Diri di Instagram	70
4.3.2 Tanggapan Orangtua dan Followersr	76
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABLE

Table 1. Penelitian terdahulu.....	19
Table 2. Informasi Akun Instagram Setiap Subjek per 22 November 2022.....	30
Table 3. Fitur dalam aplikasi Instagram.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Social media users over time.....	1
Gambar 2 Instaram: Advertising audience overview.....	2
Gambar 3 Most-used social media platform.....	4
Gambar 4 Postingan Kawula Muda Amel Carla.....	5
Gambar 5 Akun Instagram kawula muda di Komplek Polri Munjul Baru.....	7
Gambar 6 Triangulasi sumber data.....	44
Gambar 7 Triangulasi teknik pengumpulan data.....	44
Gambar 8 Triangulasi waktu pengumpulan data.....	45
Gambar 9 Logo Instagram.....	48
Gambar 10 Profil Instagram kawula muda @thiiersya.....	51
Gambar 11 Postingan di feed Instagram kawula muda @thiiersya.....	52
Gambar 12 Profil Instagram kawula muda @gabrieladzch.....	53
Gambar 13 Postingan di feed Instagram kawula muda @gabrieladzch.....	54
Gambar 14 Profil Instagram kawula muda @dheapuspitasari16.....	55
Gambar 15 Postingan di feed Instagram kawula muda @dheapuspitasari16.....	55
Gambar 16 Profil Instagram kawula muda @apriadiesti_.....	56
Gambar 17 Postingan di feed Instagram kawula muda @apriadiesti_.....	57
Gambar 18 Postingan dari akun Instagram @apriadiesti_.....	59
Gambar 19 Postingan dari akun Instagram @gabrieladzch.....	60
Gambar 20 Postingan dari akun Instagram @dheapuspitasari16.....	61
Gambar 21 Postingan dari akun Instagram @thiiersya.....	61
Gambar 22 Postingan dari akun Instagram @apriadiesti_.....	63
Gambar 23 Postingan dari akun Instagram @gabrieladzch.....	64
Gambar 24 Postingan dari akun Instagram @dheapuspitasari16.....	65
Gambar 25 Postingan dari akun Instagram @thiiersya.....	65
Gambar 26 Postingan dari akun Instagram @thiiersya.....	70
Gambar 27 Postingan dari akun Instagram @dheapuspitasari16.....	72
Gambar 28 Postingan dari akun Instagram @gabrieladzch.....	74
Gambar 29 Postingan dari akun Instagram @apriadiesti_.....	76
Gambar 30 Wawancara dengan Informan Kunci, 12 Des 2022.....	95
Gambar 31 Wawancara dengan Informan Utama, 10 Des 2022.....	95
Gambar 32 Wawancara dengan Informan Utama, 10 Des 2022.....	95
Gambar 33 wawancara dengan Informan Utama, 10 Des 2022.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara <i>Key Informant</i>	83
Lampiran 2 Pedoman Wawancara <i>Informant</i>	84
Lampiran 3 Hasil Wawancara Narasumber 1.....	85
Lampiran 4 Hasil Wawancara Narasumber 2.....	87
Lampiran 5 Hasil Wawancara Narasumber 3.....	89
Lampiran 6 Hasil Wawancara Narasumber 4.....	91
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	94
Lampiran 8 Curriculum Vitae	96

