



**Implementasi Strategi *Cyber* PR dalam Pembentukan Branding  
dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram  
@Stonewoodglorious 2022**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**Muhammad Wira Cakrabuana**

**44218210024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Implementasi Strategi *Cyber* PR dalam Pembentukan Branding dengan  
Memanfaatkan Media Sosial Instagram @Stonewoodglorious 2022  
Nama : Muhammad Wira Cakrabuana  
NIM : 44218210024  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi: Public Relations



Jakarta, 22 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA 

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Implementasi Strategi Cyber PR dalam Pembentukan Branding dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram @Stonewoodglorious 2022  
Nama : Muhammad Wira Cakrabuana  
NIM : 44218210024  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Juli 2022

Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si (.....)

Penguji Ahli

Dewi Ambar, S.IKom, M.IKom (.....)

Pembimbing

Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Implementasi Strategi *Cyber* PR dalam Pembentukan Branding dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram @Stonewoodglorious 2022**

Nama : Muhammad Wira Cakrabuana

NIM : 44218210024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

NIDN : 0302097401

**Pembimbing**



(Alifiah Ghaniyyu W, S.IKom, M.Ikom)

NIDN : 0303078802

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

NIDN : 0324077101

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

NIDN : 0301117301

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Muhammad Wira Cakrabuana  
NIM : 44218210024  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : “Implementasi Strategi Cyber PR dalam Pembentukan Branding dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram @Stonewoodglorious 2022” Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Wira Cakrabuana)

**NIM : 44218210024**

Disetujui dan diterima oleh

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

**Pembimbing**

(Suryaning hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat rahmat dan pertolongan-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul **“Implementasi Strategi Cyber PR Dalam Pembentukan Branding dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram”** yang di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Bidang Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations Berbagai proses telah dilalui selama penyelesaian skripsi ini. Hal tersebut tidak lepas dari bantuan, dukungan moril, waktu, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan atas bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom. Selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan serta memperhatikan, memberikan saran dan solusi serta motivasi kepada penulis dalam pembuatan tugas akhir ini
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si. selaku Sekretaris Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan jalan yang mudah bagi kami para mahasiswa/I semester akhir
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah berbagi ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan
4. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang sudah membantu dan mempermudah pengurusan dokumen penulis selama masa perkuliahan sampai tugas akhir ini
5. Kepada Ibu Likke Nova dan seluruh narasumber dalam penelitian ini yang telah bersedia dalam memberikan banyak informasi serta bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini
6. Kepada Ayu Pratiwi, Aliya Fauziah Ariftianto, Lenny Setyani Juniani, Ratih Kemala Dewi, Aldino Julianto, Yulfina Pancha Istiana, dan Hamballi yang

sudah memberikan dukungan dan motivasi serta berjuang dan belajar bersama selama penyusunan tugas akhir

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah terlibat dan memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi dasar untuk menghasilkan karya ilmiah berikutnya dalam rangka pengembangan ilmu dan wawasan yang lebih luas.



Jakarta, 13 Juli 2022

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Muhammad Wira Cakrabuana

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	6
<b>2.2 Kajian Teoritis</b> .....	10
<b>2.2.1 Komunikasi</b> .....	10
<b>2.2.2 Public Relations</b> .....	10
<b>2.2.3 Cyber PR</b> .....	11
<b>2.2.4 Strategi Cyber PR</b> .....	13
<b>2.2.5 Digital Branding</b> .....	15
<b>2.2.6 Media Sosial</b> .....	15
<b>2.2.6.1 Karakteristik Media Sosial</b> .....	16
<b>2.2.6.2 Jenis-jenis Media Sosial</b> .....	17
<b>2.2.6.3 Fungsi Media Sosial</b> .....	17



2.2.7	Instagram.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	21
3.2.	Metode Penelitian.....	21
3.3.	Subyek Penelitian.....	21
3.4.	Tehnik Pengumpulan Data .....	22
3.5.	Tehnik Analisis Data.....	22
3.6.	Keabsahan Penelitian .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>23</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	23
4.2	Hasil Penelitian.....	29
4.2.1	Informan Penelitian .....	29
4.2.2	Situasi Stonewoodglorious di Instagram.....	30
4.2.3	Fakta terkait Instagram Stonewood.....	30
4.2.4	Hasil Impression dan Reach yang dihasilkan oleh konten post dan reels Instagram Stonewood .....	34
4.2.5	Pandangan User Instagram terhadap Brand Stonewood.....	49
4.2.6	Analisis Teori.....	52
4.3	Pembahasan.....	54
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	61
Daftar Pustaka .....		63
Lampiran Wawancara.....		66
CV. Peneliti.....		76

## Daftar Gambar

Gambar 1 – Data statistic penggunaan media sosial di seluruh dunia .....	3
Gambar 2 -Logo Stonewood .....	24
Gambar 3- Map lokasi Stonewood .....	25
Gambar 4-Workflow Stonewood .....	27
Gambar 5-Profil Instagram Stonewoodglorious.....	28
Gambar 6-Gridline Stonewoodglorious .....	31
Gambar 7-Reels Periode Bulan Februari – Juni 2022 .....	36
Gambar 8-Insight Reels Periode Bulan Februari – Juni 2022 .....	37
Gambar 9-Konten Tips Stonewood.....	39
Gambar 10-Insight Konten Tips .....	40
Gambar 11-Data Statistik Reach .....	41
Gambar 12-Data Statistik Impression.....	42
Gambar 13-Konten Renovasi .....	44
Gambar 14-Insight Konten Renovasi Toilet.....	45
Gambar 15-Insight Konten Renovasi Cempaka .....	46
Gambar 16-Renovasi GDC.....	47
Gambar 17-Story Stonewood.....	48
Gambar 18-Konten Renovasi GDC .....	55
Gambar 19-Gridlines Post pada profile Stonewood .....	57
Gambar 20-Riwayat follow Stonewood .....	57

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Daftar Tabel

Tabel 1-Penelitian Terdahulu.....	9
-----------------------------------	---



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Hasil wawancara dengan Narasumber 1.....	67
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Narasumber 2 .....	69
Lampiran 3-Hasil Wawancara dengan narasumber 3 .....	71
Lampiran 4-Hasil Wawancara dengan Narasumber Utama.....	75
Lampiran 5-CV Peneliti .....	76



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA