



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nurmala Dewi Mustafa
44217320015

Komunikasi Artifaktual Melalui Pakaian. Studi Kasus pada Perempuan yang Bekerja di Gedung Graha Mampang

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana komunikasi artifaktual melalui pakaian di dunia kerja bisa terlihat. Subjek dalam penelitian ini adalah 5 (lima) perempuan yang bekerja di Gedung Graha Mampang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam studi kasus ini adalah menggunakan data primer melalui wawancara mendalam dengan subjek penelitian terkait, dan data sekunder dalam bentuk studi kepustakaan melalui teori-teori yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan yang bekerja di Gedung Graha Mampang setuju bahwa pakaian dapat menjadi salah satu bentuk komunikasi dalam menampilkan citra diri seseorang. Pakaian menjadi aspek penting terlebih di lingkungan kerja dimana mereka dituntut untuk berpakaian dengan baik. Pakaian yang dikenakan menjadi wujud dari citra diri mereka termasuk menunjukkan *value*, *personality*, serta tingkat profesionalitas seseorang.

Pakaian dapat berbicara sebelum kata-kata. Dalam hal ini, pakaian dapat memberikan kesan pertama bagi orang lain, maka diharapkan dalam memilih pakaian seseorang dapat menempatkan diri sesuai dengan keinginan serta kebutuhan.

Kata kunci: *Pakaian, Komunikasi Artifaktual, Citra Diri*



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nurmala Dewi Mustafa
44217320015

Artifactual Communication Through Clothing. Case Study on Women Working in Graha Mampang Building

ABSTRACT

In this research, researcher wants to know how artifactual communication through clothes can be seen. The subjects of this research are 5 (five) women who work in Graha Mampang building. This study used a qualitative approach with case study methods. Data collection techniques used in this research are primary data through indepth interviews and secondary data through relevant study literature through theories.

The results showed that women who work in the Graha Mampang building agree that clothing can be a form of communication in displaying one's self-image. Clothing is an important aspect especially in a work environment where they are required to dress well. The clothes they wear are a manifestation of their self-image, including showing one's value, personality, and level of professionalism.

Clothes can speak before words. In this case, clothes can give a first impression to others, so it is hoped that in choosing clothes someone can place themselves according to their wishes and needs.

Keywords: *Clothing, Artifactual Communication, Self-Image*