



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Revina Henno Cahyani
44217310014

The Role of Screenwriters in Making Public Service Advertisements “The Role of Copy Writer in “PROKESAR” Public Service Advertisements

Number of pages : 95 pages
Bibliography : 15 books, 13 internet websites

ABSTRACT

The increasingly rapid spread of COVID-19 has had a huge impact, especially on the economy in Indonesia. Calls for lockdown, Physical Distancing, Work From Home to ban activities that cause crowds of course make the wheels of the economy almost stop. Various sectors of activity restrictions and closures are carried out based on certain categories. However, this does not apply to traditional markets. public service advertisement a work that aims to provide education and socialization to the public is also packaged according to daily life with the title "PROKESAR". Prokesar stands for Health Protocol in Traditional Markets. Through this "Prokesar" Public Service Advertisement, we hope to increase public awareness to comply with health protocols as an effort to prevent the emergence of new clusters of the spread of the Covid 19 virus in Traditional Markets. The target audience in this Public Service Advertisement is the age of 19-35 years. The promotional media used by the author in this Public Service Advertisement are social media Youtube, Instagram. Youtube, Instagram are more widely used by all circles today, especially Youtube, Instagram is more interesting and makes people use it a lot.

Keywords: Covid-19, Market, public service advertisement.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia, serta memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini yang berjudul “Peran *Copy Writer* Dalam Iklan Layanan Masyarakat PROKESAR”.

Dalam menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini penulis telah memperoleh banyak dukungan, baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini tidak lupa mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan dalam kegiatan penulisan ini, diantaranya:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
2. Ibu Syerli Haryati, SS, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
3. Segenap Management PD Pasar Jaya Kramat Jati, yang telah menyediakan obyek penelitian dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua yaitu, Bapak Sumarno dan Ibu Herni Sumiati serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
5. Ardiyani Akbar selaku kekasih penulis yang telah banyak meluangkan waktu, doa dan semangatnya untuk membantu dalam proses penyelesaian skripsi aplikatif.
6. Segenap dosen, staff, dan karyawan Universitas Mercu Buana Bekasi, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Teman-teman satu angkatan kelas karyawan Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
8. Rekan-Rekan BCA KCU Wahid Hasyim dan BCA Syariah KC Jatinegara yang telah memberikan doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karna itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk penulisan penelitian di masa