



**PERAN *COPY WRITER* DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“PROKESAR”**

**TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relation*

Disusun Oleh :

**REVINA HENNO CAHYANI**

**(44217310014)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
BEKASI  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **Peran *Copy Writer* Dalam Iklan Layanan Masyarakat  
“PROKESAR”**

Nama : Revina Henno Cahyani

NIM : 44217310014

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Agustus 2021

Mengetahui,

**Pembimbing 1**



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Pembimbing 2**



(Syerli Haryati, SS, M.I. Kom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF**

Judul : **Peran *Copy Writer* Dalam Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR”**  
Nama : Revina Henno Cahyani  
NIM : 44217310014  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Agustus 2021

**Ketua Sidang**

Anindita, M.I.Kom

(



)

**Penguji Ahli**

Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom

(

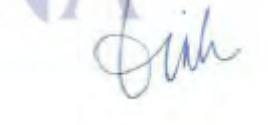


)

**Pembimbing 1**

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(



)

**Pembimbing 2**

Syerli Haryati, SS, M.I.Kom

(



)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Judul : **Peran Copy Writer Dalam Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR”**  
Nama : Revina Henno Cahyani  
NIM : 44217310014  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Agustus 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Pembimbing 2**



(Syerli Haryati, SS. M.I.Kom)

**Ketua Bidang Public Relations**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

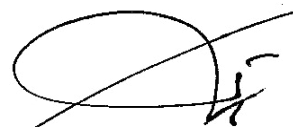
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

	<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi
Tanggal Efektif	1 MEI 2014	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Revina Henno Cahyani

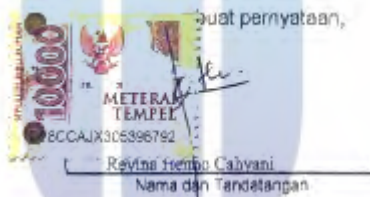
NIM : 44217310014

Konsentrasi : Aplikatif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul: Peran *Copy Writer* dalam Iklan Layanan Masyarakat “Prokesar”. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Unversitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



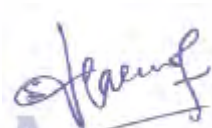
Mengetahui

Pembimbing I



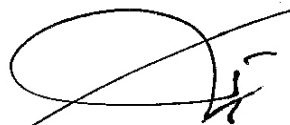
( Drs. Tri Diah Cahyawati, M.Si )

Pembimbing II



(Syerli Haryati, SS, M.Ikom)

Ketua Program Studi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia, serta memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini yang berjudul “Peran *Copy Writer* Dalam Iklan Layanan Masyarakat PROKESAR”.

Dalam menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini penulis telah memperoleh banyak dukungan, baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini tidak lupa mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan dalam kegiatan penulisan ini, diantaranya:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
2. Ibu Syerli Haryati, SS, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
3. Segenap Management PD Pasar Jaya Kramat Jati, yang telah menyediakan obyek penelitian dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua yaitu, Bapak Sumarno dan Ibu Herni Sumiati serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
5. Ardiyani Akbar selaku kekasih penulis yang telah banyak meluangkan waktu, doa dan semangatnya untuk membantu dalam proses penyelesaian skripsi aplikatif.
6. Segenap dosen, staff, dan karyawan Universitas Mercu Buana Bekasi, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Teman-teman satu angkatan kelas karyawan Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
8. Rekan-Rekan BCA KCU Wahid Hasyim dan BCA Syariah KC Jatinegara yang telah memberikan doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karna itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk penulisan penelitian di masa

depan. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas semua bimbingan dan dukungan serta kesempatan yang besar ini.

Depok, 25 Juli 2021

Penulis,



**Revina Henno Cahyani**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISW .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Tujuan Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4. Alasan Pemilihan Judul.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan.....</b>	<b>4</b>
1.5.1 Manfaat Akademi.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5.3 Manfaat Sosial.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Komunikasi.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	7
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	8



<b>2.2 Public Relations</b> .....	9
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	9
2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	11
2.2.3. Program Kerja <i>Public Relations</i> .....	14
<b>2.3. Media Komunikasi <i>Public Relations</i></b> .....	15
2.3.1 Pengertian Media Komunikasi.....	15
2.3.2 Media Komunikasi Cetak.....	15
2.3.3 Media Komunikasi Non Cetak.....	15
<b>2.4 Iklan</b> .....	15
2.4.1. Pengertian Iklan.....	15
2.4.2 Fungsi Iklan.....	16
2.4.2Jenis-Jenis Iklan.....	18
<b>2.5 Iklan Layanan Masyarakat</b> .....	19
2.5.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat.....	19
2.5.2 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat.....	20
<b>2.6 Protokol Kesehatan</b> .....	20
2.6.1 Pengertian Protokol Kesehatan.....	20
2.6.2 Penerapan Protokol Kesehatan saat Pandemi Covid 19.....	20
<b>2.7 Konsentrasi Penulis Naskah Iklan/ <i>Copy Writer</i> dalam Iklan Layanan Masyarakat “Prokesar”</b> .....	21
2.7.1 Definisi <i>Copy Writer</i> .....	21
2.7.2 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Copy Writer</i> .....	22
<b>2.8 Penulisan Naskah Iklan</b> .....	22
2.8.1 Pengertian Naskah Iklan.....	22
2.8.2 Pesan Utama (Key Message) dalam Naskah Iklan.....	23
2.8.3 Unsur-Unsur dalam Naskah Iklan.....	23
2.8.4 Tahap-Tahap Penerapan Naskah Iklan dalam karya iklan.....	23

<b>2.9 Refrensi Karya</b> .....	24
<b>BAB III</b> .....	28
<b>KONSEP PERANCANGAN</b> .....	28
<b>3.1. Tujuan Komunikasi</b> .....	28
<b>3.2. Strategi Komunikasi</b> .....	28
<b>3.3. Pendekatan Isi Pesan</b> .....	29
<b>3.4. Analisa Spesifikasi Program</b> .....	29
3.4.1 Pemilihan Media.....	29
3.4.2 Deskripsi Program.....	29
3.4.3. Mitra Kerja Sama.....	31
3.4.4. Alasan Pemilihan Karya.....	32
<b>3.5. Konsep Perancangan</b> .....	32
3.5.1.1.Rencana Pra Produksi.....	32
3.5.1.2. Sinopsis.....	33
3.5.1.3. Karakter Tokoh.....	33
3.5.1.4. Naskah Alur Cerita.....	34
3.5.1.5 Story Board & Ilustrasi.....	37
3.5.1.6 Budgeting.....	39
3.5.1.7 Time Table.....	41
3.5.2.1 Rencana Produksi.....	41
3.5.2.2 Rencana Pasca Produksi.....	43
3.5.2.3 Pemilihan Media Publikasi.....	43
<b>BAB IV</b> .....	45
<b>ANALISIS PROSES</b> .....	45
4.1 Deskripsi Program.....	45
4.2 Analisis Proses Produksi.....	51
4.2.1 Pra Produksi.....	51

4.2.2 Produksi.....	52
4.2.3 Pasca Produksi.....	59
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	61
<b>PENUTUP</b> .....	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>73</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0	Tampak Depan Gedung Pd Pasar Jaya Kramat Jati .....	31
Gambar 4.1	Revina Membuka Kulkas dan Stock Makanan Habis .....	46
Gambar 4.2	Revina Menelpon Metha Untuk Menitip Makanan, Namun Metha Mengajaknya Ke Pasar .....	46
Gambar 4.3	Metha Yang Terus Meyakinkan Revina Cara Aman Ke Pasar di Masa Pandemi .....	47
Gambar 4.4	Jingle di Mulai Dengan Men Shoot Gedung PD Pasar Jaya Kramat Jati .....	47
Gambar 4.5	Metha Memberikan Contoh “PROKESAR” Revina Mengikuti ....	48
Gambar 4.6	Memakai Masker *jingle .....	48
Gambar 4.7	Mencuci Tangan *Jingle .....	49
Gambar 4.8	Jaga Jarak *Jingle .....	49
Gambar 4.9	Menyerukan “PROKESAR” di Akhir Video Bersama Tim PD Pasar Jaya Kramat Jati*Jingle .....	50
Gambar 4.10	Closing Shoot Gedung Pasar .....	50
Gambar 4.11	Closing Diisi Dengan Karya Dan Logo Mercubuana Dengan PD Pasar Jaya .....	51
Gambar 4.12	lokasi shooting PD Pasar Jaya Kramat Jati .....	52
Gambar 4.13	Lokasi Syuting Jl Norosomo 559 Halim Perdana Kusumah .....	53
Gambar 4.14	Lokasi yang digunakan ILM “PROKESAR” .....	53
Gambar 4.15	<i>Behind The Scene</i> Tim ILM “PROKESAR” .....	54
Gambar 4.16	Peletakan poster .....	55
Gambar 4.17	“INGAT PROKESAR” .....	55
Gambar 4.18	Teks Iklan .....	56
Gambar 4.19	Proses Editing Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR” .....	60
Gambar 4.20	Penonton .....	62
Gambar 4.21	Kolom Komentar .....	62
Gambar 4.22	Respon pedagang .....	66
Gambar 4.23	Respon Humas .....	66
Gambar 4.24	Respon Kepala Pasar .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Kegiatan Copy writer bersama tim selama Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi .....	73-75
Lampiran 2 Publikasi Iklan Layanan Masyarakat Prokesar .....	76
Lampiran 3 Curriculum Vitae .....	77
Lampiran 4 SURAT APPROVED IZIN MELIPUT DARI HUMAS PD PASAR JAYA PUSAT .....	78
Lampiran 5 Surat Permohonan izin pengambilan gambar.....	77

