



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN
PADA IKLAN BILLBOARD
(Studi Analisis Isi Pesan Pada Iklan Billboard Di Jalan Margonda Depok
pada periode Oktober – Desember 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah
satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

MERCU BUANA

Dibuat Oleh :

Muhamad Bari Baihaqi
44311120057

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN
ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN BILLBOARD
(Studi analisis isi pesan pada iklan billboard di jalan
Margonda Depok pada Oktober – Desember 2013)

Nama : Muhamad Bari Baihaqi

NIM : 44311120057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 November 2014

Mengetahui,
Pembimbing

(Nindyta Aisyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN BILLBOARD (Studi analisis isi pesan pada iklan billboard di jalan Margonda Depok pada Oktober – Desember 2013)**

Nama : Muhamad Bari Baihaqi

NIM : 44311120057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 16 November 2014

Mengetahui,
Pembimbing

(Nindyta Aisyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN
ETIKA PERIKLAMAN PADA IKLAN BILLBOARD
(Studi analisis isi pesan pada iklan billboard di jalan
Margonda Depok pada Oktober – Desember 2013)

Nama : Muhamad Bari Baihaqi

NIM : 44311120057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 16 November 2014

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Feni Fasta, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Nindyta Aisyah, M.Si

(.....)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Pemasaran	10
2.2. Bauran Pemasaran	12
2.2.1. Bauran Promosi.....	14
2.3. Iklan	15
2.3.1. Media Iklan	16
2.4. Media Luar Ruang	17

2.5. Iklan Billboard.....	20
2.5.1. Elemen Iklan Billboard.....	20
2.6. Isi Pesan Iklan	24
2.6.1. Jenis Daya Tarik Pesan Iklan.....	24
2.7. Etika Periklanan	26
2.8. Etika Pariwisata Indonesia (EPI).....	29
2.8.1 Isi Pesan Iklan.....	29
2.8.2 Ragam Iklan.....	39
2.8.3 Pemeran Iklan.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.	57
3.2. Metode Penelitian	57
3.3. Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1. Objek yang Diteliti	58
3.3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	59
3.3.3. Satuan Analisis/ Unit Analisis	60
3.3.4. Jumlah Sampel	60
3.3.5. Teknik Penarikan Sampel	60
3.4. Definisi Kategori dan Kategorisasi	61
3.5. Uji Reliabilitas	83
3.6. Tehnik Pengumpulan Data.....	86
3.7. Tehnik Analisa data	87

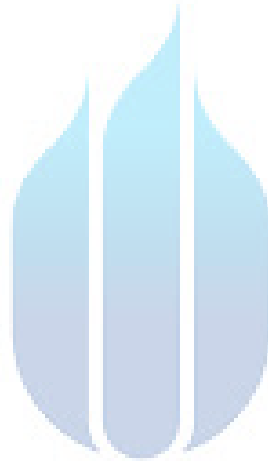
BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
4.1.1 Sejarah Iklan Billboard.....	89

4.1.2 Profil Jalan Margonda Depok.....	90
4.1.3 Perkembangan Periklanan di Depok.....	92
4.2 Hasil Penelitian.....	93
4.3 Pembahasan.....	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

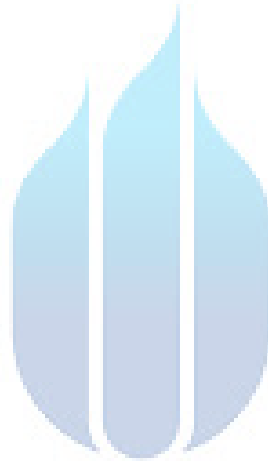
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel Target Pendapatan dan Realisasi Pajak Billboard.....	6
Tabel II.1 Tabel Etika Pariwisata Indonesia.....	29
Tabel III.1 Tabel Kategorisasi.....	61
Tabel IV.1 Tabel Pemenuhan Kode Etik Periklanan Billboard.....	95
Tabel IV.2 Tabel Kategorisasi Pelanggaran Kode Etik Periklanan.....	105
Tabel IV.3 Tabel Pemenuhan Kode Etika.....	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Komunikasi.....	10
Gambar II.2 Elemen-elemen Iklan.....	23



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Yang mana Skripsi ini penulis ajukan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul dari penulisan Skripsi ini adalah “ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN BILLBOARD (STUDI ANALISIS ISI PESAN PADA IKLAN BILLBOARD DI JALAN MARGONDA DEPOK PADA PERIODE OKTOBER – DESEMBER 2013)

Tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dari Program Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan observasi dari beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan karya ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, izinkanlah Saya selaku penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Nindyta Aisyah selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan saran dan waktunya untuk memberikan petunjuk dalam penyusunan

skripsi ini.

2. Para pengkoder dalam penyusunan skripsi ini yaitu Dicky Andika, FX Ridwan Handoyo dan Made Adhi Gunadi yang rela meluangkan waktunya untuk membantu memberi penilaian agar skripsi ini bersifat objektif.
3. Dr. Agustina, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Staff/Karyawan dan Dosen di lingkungan Universitas Mercu Buana
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi.
7. Para teman-teman dari Harian Ekonomi Neraca yang terus memberikan semangat untuk segera menyelesaikan agar bisa mendapatkan hak yang sama.
8. Orang yang terkasih yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Teman-teman Mercubuana angkatan 20 kelas karyawan, Menteng.

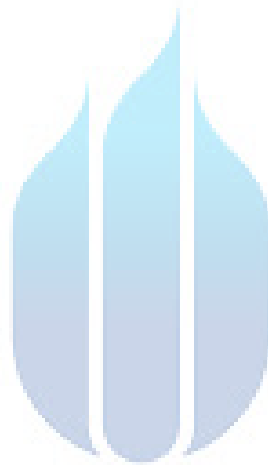
Serta semua pihak yang telah membantu atas penulisan skripsi ini yang Saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini

masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini bermanfaat

Salah hormat

Jakarta, 23 November 2014



Muhammad Bari Baihaqi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA