



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI  
NASDEM MERAH SUARA GENERASI  
MILENIAL DAN Z**

(STUDI KASUS PENYELENGGARAAN TURNAMEN ESPORT DI HUT KE 9  
PARTAI NASDEM TAHUN 2020 DI KOTA BANDUNG)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH**

**ISWAHYUDI RACHMANTO**

**55220120047**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Iswahyudi Rachmanto  
NIM : 55220120047  
Jenjang Pendidikan : S2 ( Strata 2 )  
Kosentrasi : Political Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem  
Meraih Suara Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan  
Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota Bandung)

Jakarta, (24 Februari 2023)

Dosen Pembimbing

( **Dr. Heri Budianto, M.Si** )



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem Meraih Suara  
Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan  
Turnamen *E.sport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota  
Bandung)

Nama : Iswahyudi Rachmanto  
NIM : 55220120047  
Jenjang Pendidikan : S2 ( Strata 2 )  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Political Communication  
Tanggal : 24 Februari 2023

Jakarta, (24 Februari 2023)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem Meraih Suara  
Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan  
Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota  
Bandung)

Nama : Iswahyudi Rachmanto  
NIM : 55220120047  
Jenjang Pendidikan : S2 ( Strata 2 )  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Political Communication  
Tanggal : 24 Februari 2023

Jakarta, (24 Februari 2023)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Iswahyudi Rachmanto  
NIM : 55220120047  
Jenjang Pendidikan : S2 ( Strata 2 )  
Kosentrasi : Political Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem  
Meraih Suara Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan  
Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota Bandung)

Jakarta, (24 Februari 2023)

Dosen Pembimbing

( Dr. Heri Budiarto, M.Si )

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Iswahyudi Rachmanto  
NIM : 55220120047  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem Meraih Suara Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota Bandung)” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Februari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 24 Persen

Jakarta, 21 Februari 2023  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem Meraih Suara Generasi Milenial Dan Z (Studi Kasus Penyelenggaraan Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota Bandung)

Nama : Iswahyudi Rachmanto

N I M : 55220120047

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 24 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Februari 2023



(Iswahyudi Rachmanto)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan hormat syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan kesehatan dan perlindungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan tesis ini di tengah pandemi Covid 19 yang sempat melanda serta kesibukan pekerjaan saat penelitian ini peneliti buat.

Penulisan proposal tesis ini bertujuan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi dengan melakukan penelitian berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASDEM MERAH SUARA GENERASI MILENIAL DAN Z**

(Studi Kasus Penyelenggaraan Turnamen *Esport* Di Hut Ke 9 Partai Nasdem Tahun 2020 Kota Bandung).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan adakah dampak politik terhadap penyelenggaraan turnamen *Esport* yang dilakukan partai Nasdem terhadap minat generasi milenial dan generasi z terhadap partai politik.

Peneliti menyadari proses penelitian ini tidak bisa dilakukan sendiri. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih setinggi-tinginya pada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian ini :



1. Dosen Pembimbing Dr. Heri Budianto, M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan dan dorongan moril selama penulisan tesis ini berlangsung
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga selaku Ketua Sidang Tesis saya . Terima kasih atas dukungan Bapak dalam penelitian Tesis yang saya lakukan.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., selaku Penguji Tesis saya . Terima kasih atas dukungan Bapak dalam penelitian Tesis yang saya lakukan.
4. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas dedikasi dan ilmunya sehingga penulis dapat menjalani penelitian ini dengan baik dan lancar.
5. Lathifah Anshori selaku ketua DPP partai Nasdem Bidang pemilih pemula dan milenial, Syafrul Rizal Nurzaman wakil ketua bidang pemuda dan olahraga DPW Partai Nasdem Jawa Barat, M Amrizal wakil ketua bidang kepemudaan DPD Partai Nasdem Kota Bandung, Reza Ilham wakil ketua I bidang kepemudaan dan olahraga Liga Mahasiswa Partai Nasdem Jawa Barat. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk dapat menjadi narasumber dalam memberikan berbagai informasi yang peneliti butuhkan.

6. Adriyan Ramadan selaku *Community & Esport Manager Garena Free Fire Indonesia* Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk dapat menjadi narasumber dalam memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan.
7. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada orang tua, (alm) Bambang Sutrisno dan Ibunda Sri Ratnaningsih yang tak henti mendoakan dan memberi dukungan pada saat pembuatan tesis ini peneliti buat.
8. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada istri tercinta Ira Netally Pandia, yang telah memberikan support dan menjadi pengingat bagi peneliti untuk terus menyelesaikan tesis ini hingga selesai.
9. Tidak lupa peneliti juga berterima kasih kepada anak-anak peneliti Razan Azka Raditama, Rasya Nakula Radiaputra, Rasya Sadewa Radiaputra dan Rafli Ramadan Radiaputra yang terus menjadi penyemangat bagi peneliti untuk menyelesaikan program studi strata 2 ini.
10. Untuk teman-teman Angkatan 38 Magister Ilmu Komunikasi, buat semua tawa dan emosi yang kita share bersama, sungguh sangat menguatkan dan meyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu – satu tapi tidak mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih yang begitu dalam dari peneliti.

Terlepas dari semua itu, peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati peneliti menerima segala masukan dan kritik yang bersifat membangun sehingga peneliti bisa melakukan perbaikan dan menjadi tesis penelitian yang baik dan benar.

Akhir kata, semoga tesis ini bisa memberi manfaat bagi pembaca sekaligus sumbangsih pada dunia keilmuan komunikasi terutama dalam bidang keilmuan komunikasi politik.

Oktober 2021,

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Potensi Suara Milenial dan Generasi Z di Pemilu 2024.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Akademis.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis.....</b>	<b>8</b>

BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	25
2.2.1 Komunikasi Politik .....	26
2.2.2. Strategi Komunikasi .....	32
2.2.3 Strategi Komunikasi Politik .....	55
2.3. Partai Politik .....	59
2.4 Generasi .....	60
2.4.1 Pengertian Generasi Milinial .....	60
2.4.1 Generasi Z .....	63
2.5 Esport .....	67
2.5.1 Sejarah Esport .....	68
2.5.2 Jenis-Jenis Esports .....	69
2.5.3 Perkembangan Esport di Indonesia .....	70
2.6 Kerangka Pemikiran .....	72
BAB III .....	74
METODE PENELITIAN .....	74
3.1 Paradigma Penelitian .....	74
3.2 Metode Penelitian .....	75
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	76
3.3.1 Subjek Penelitian .....	76
3.3.2 Objek Penelitian .....	76

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	76
3.5	Keabsahan.....	78
3.6	Teknik Analisis Data .....	80
BAB IV.....		82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		82
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.1	DPD Partai Nasdem Kota Bandung.....	85
4.1.2	Profil Kota Bandung.....	88
4.1.3	Jumlah Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Bandung .....	89
4.1.4	Profil Key Informan.....	91
	1) M Amrizal (key informan) .....	91
4.1.5	Profil Informan .....	91
	1) Syafrul Rizal Nurzaman .....	91
	2) Lathifah Anshori.....	91
	3) Reza Ilham.....	92
4.1.6	Profil Sumber.....	93
	1) Adriyan Ramadan .....	93
4.2	Hasil Penelitian.....	93
4.2.1	Analisis Perencanaan Meraih Generasi Milenial dan Z di Turnamen Esport .	95
4.2.2	Analisis Penyusunan Pesan di Penyelenggaraan Turnamen Esport .....	101
4.2.3	Media di Penyelenggaraan Turnamen esport .....	103
4.2.4	Evaluasi.....	107
4.3	Pembahasan .....	112
4.3.1	Komunikasi Politik di Turnamen Esport .....	113

1) Komunikator.....	113
2) Pesan.....	114
3) Media.....	116
4) Efek.....	117
4.2.2 Penerapan Strategi Komunikasi Politik Partai Nasdem di Kota Bandung pada Turnamen <i>Esport Free Fire Batleground</i> .....	119
1) Memahami Khalayak Pemilih.....	119
2) Permasalahan.....	122
3) Perencanaan dan Pembuatan Program.....	122
4) Mengambil Tindakan Berkomunikasi.....	123
5) Evaluasi.....	125
BAB V.....	130
KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 SARAN.....	131
5.2.1 Saran Akademis.....	132
5.2.2 Saran Praktis.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138



**DAFTAR TABEL**

Table 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti .....	17
Table 2. 2 Perbedaan Generasi William Strauss dan Neil Howe (Strauss & Howe, 2000).....	61
Table 2. 3 Perbedaan Generasi Menurut Beberapa Peneliti .....	62
Table 4. 1 Pengurus Partai Nasdem Kota Bandung .....	87
Table 4. 2 Komposisi Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Generasi di tahun 2020/90	
Table 4. 3 Analisi SWOT .....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Susunan DPP Nasdem 2019-2024 .....	83
Gambar 4. 2 Logo Partai Nasdem .....	84
Gambar 4. 3 Poster di Medsos Turnamen <i>Esport</i> HUT ke-9 Partai Nasdem .....	100
Gambar 4. 4 Suasana Kantor DPD Kota Bandung .....	102
Gambar 4. 5 Aktivitas di Instagram untuk Pendaftaran Turnamen .....	105
Gambar 4. 6 Live YouTobe Pada Saat Pelaksanaan Turnamen <i>Esport</i> .....	105
Gambar 4. 7 Contoh Aktivitas Percakapan di YouTube saat Turnamen.....	106
Gambar 4. 8 Contoh Komentar Di Media Sosial Instagram.....	108
Gambar 4. 9 Contoh Komentar di YouTube Live saat Turnamen .....	109
Gambar 4. 10 Penyelenggaraan esport oleh Bacaleg partai Nasdem .....	111
Gambar 4. 11 Peningkatan Anak Muda ke Partai Nasdem .....	129

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Distribusi Penggemar <i>Esport</i> Global menurut Gender dan Usia (2022).....	3
Grafik 2. 1 Unsur dalam komunikasi politik .....	29
Grafik 2. 2 Kerangka Berfikir Strategi Partai Nasdem.....	73
Grafik 4. 1 Pola Strategi Partai Nasdem kota Bandung.....	118