

## ABSTRAK

*Kemajuan teknologi dan informasi serta semakin canggihnya perangkat-perangkat yang diproduksi oleh industri saat ini seperti menghadirkan dunia dalam genggaman. Akses terhadap media telah menjadi salah satu kebutuhan primer dari setiap orang karena adanya kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan, dan akses pengetahuan dari belahan bumi yang berbeda. Salah satu bentuk kemajuan teknologi yang sangat erat dengan kehidupan manusia saat ini adalah jaringan internet. Kehadiran jaringan internet juga berpengaruh pada munculnya media social. Salah satu media sosial yang sangat diminati di Indonesia saat ini adalah Instagram, karena memungkinkan penggunaannya untuk berbagi pesan dan informasi singkat berupa gambar atau video pendek yang memberikan informasi. Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna mengambil foto dan video, kemudian menerapkan filter digital. Perusahaan besar maupun kecil di berbagai sektor dituntut untuk beradaptasi dengan berbagai teknologi, terutama dalam penggunaan media baru untuk memberikan informasi kepada publik. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis apa saja yang menjadi faktor prioritas bagi abdimuda dalam menyusun pengelolaan pesan Instagram abdimuda dalam membangun brand engagement ASN. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode yang digunakan adalah studi kasus dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui; Data Primer: wawancara mendalam, dan Data Sekunder melalui: studi pustaka (dokumentasi). Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi (sumber & metode). Hasil penelitian ini yang pertama yaitu Factor prioritas dan Tujuan dari Abdimuda Indonesia membuat instagram @abdimuda\_id adalah sebagai sarana media komunikasi yaitu meningkatkan penyampaian informasi edukasi tentang ASN untuk followers dan publik. Media sosial instagram memiliki ratusan hingga ribuan pengguna dari seluruh lapisan masyarakat, memiliki berbagai fitur yang banyak diminati, oleh karena itu penyampaian pesan atau memberikan informasi menggunakan media sosial Instagram adalah salah satu cara Abdimuda Indonesia dalam memberikan informasi yang dibutuhkan Masyarakat. Pengelolaan Pesan Instagram Abdimuda saat ini sangat di butuhkan seperti halnya di setiap instansi pemerintahan. Kehadiran Strategi pesan tidak hanya untuk membangun hubungan baik secara internal maupun eksternal organisasi di instansi pemerintahan, melainkan juga untuk menyebarkan informasi dan edukasi penting mengenai ASN dan kegiatan-kegiatan organisasi lainnya. Perlu diketahui setiap organisasi mempunyai ciri-khas yang disadari atau tidak, yang sudah melekat di organisasi itu sendiri. Dan pengelolaan pesan media sosial instagram Abdimuda Indonesia menerapkan metode fungsi manajemen sesuai dengan teori POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling).*

**kata kunci: POAC, Pengelolaan Pesan, Instagram.**

## ABSTRACT

*Advances in technology and information as well as the increasing sophistication of the devices produced by the industry today are like presenting the world in the hand. Access to media has become one of the primary needs of everyone because of the need for information, entertainment, education, and access to knowledge from different parts of the world. One form of technological progress that is very close to human life today is the internet network. The presence of the internet network also influences the emergence of social media. One of the most popular social media in Indonesia today is Instagram, because it allows its users to share short messages and information in the form of pictures or short videos that provide information. Instagram is a social media application that allows users to take photos and videos, then apply digital filters. Large and small companies in various sectors are required to adapt to various technologies, especially in the use of new media to provide information to the public. The purpose of this study is to analyze what are the priority factors for young people in managing the management of young people's Instagram messages in building brand engagement ASN. This type of research is descriptive qualitative with the method used is a case study using a constructivist paradigm. Data collection techniques in this study were obtained through; Primary Data: in-depth interviews, and Secondary Data through: literature study (documentation). The data validity checking technique used is triangulation (source & method). The first results of this study are the priority factors and goals of Indonesian Abdimuda to make Instagram @abdimuda\_id as a means of communication media, namely to increase the delivery of educational information about ASN to followers and the public. Instagram social media has hundreds to thousands of users from all walks of life, has various features that are in great demand, therefore delivering messages or providing information using Instagram social media is one of Abdimuda Indonesia's ways of providing information needed by the community. This is very much needed as in every government agency. The presence of a message strategy is not only to build relationships both internally and externally to the organization in government agencies, but also to disseminate important information and education about ASN and other organizational activities. It should be noted that every organization has characteristics, whether consciously or not, that are inherent in the organization itself. And the management of Abdimuda Indonesia's Instagram social media messages applies the management function method in accordance with the POAC theory (Planning, Organizing, Actuating, Controlling).*

**keywords: POAC, Message Management, Instagram.**