

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Salma Nur Muflichah
44215010085

Komunikasi Persuasif Gerakan “Saya Pilih Bumi” Dalam Membangun Masyarakat Peduli Lingkungan.

Bibliografi : 5 Bab 84 Hal + 4 Lampiran + 25 Buku + 4 Jurnal + 1 Data Website

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Komunikasi persuasif yang dilakukan untuk mempengaruhi khalayak terhadap hal tertentu. Hal ini menjadi suatu hal yang sangat penting bagi suatu organisasi atau media yang memiliki objektif dalam mempengaruhi khalayak untuk berbuat baik terhadap apapun. Pada penelitian ini peneliti ingin berfokus pada salah satu media yaitu **Gerakan “Saya Pilih Bumi”** sebagai salah satu media yang ingin mempersuasi masyarakat untuk menerapkan hal-hal yang memiliki dampak yang positif terhadap lingkungan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif berjenis studi kasus. Subyek penelitian adalah 3 pihak yang memiliki peran penting pada berdirinya sebuah organisasi Saya Pilih Bumi, yaitu Eric Susanto sebagai Head Volunteer Jakarta Barat, Ubaidillah Urwah sebagai Masyarakat, Arya Dipa sebagai Dwiparamartha Masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, interview (wawancara), tes dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh Saya Pilih Bumi dalam membangun masyarakat peduli lingkungan.

Hasil penelitian menunjukkan Komunikasi persuasif yang diterapkan oleh relawan di Jalan Panjang dikatakan efektif untuk membangun masyarakat peduli lingkungan di wilayah ini, tercermin dengan semakin banyaknya masyarakat yang menjadi relawan gerakan Saya Pilih Bumi di Jalan Panjang ini, selain itu kesan dari masyarakat terhadap komunikasi persuasif yang diterapkan para relawan dan koordinator sangat membantu sehingga informasi yang disampaikan dapat mengedukasi masyarakat bahwa pentingnya peduli dengan lingkungan.

Kata Kunci : Lingkungan, Saya Pilih Bumi, Sampah Plastik