



**ANALISIS PESAN PEDULI LINGKUNGAN  
IKLAN ROKOK SAMPOERNA A MILD VERSI  
“GAK ADA YANG ILANG GITU AJA” DI TELEVISI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**FAISAL HIDAYAT**

44116120016

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2023**

### LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisal Hidayat  
Nim : 44116120016  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS PESAN PEDULI LINGKUNGAN IKLAN ROKOK SAMPOERNA  
A MILD VERSI "GAK ADA YANG ILANG GITU AJA" DI TELEVISI

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 17 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Faisal Hidayat



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PESAN PEDULI LINGKUNGAN IKLAN ROKOK  
SAMPOERNA A MILD VERSI "GAK ADA YANG  
ILANG GITU AJA" DI TELEVISI

Nama : Faisal Hidayat

NIM : 44116120016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Februari 2023

Mengetahui,  
Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS PESAN PEDULI LINGKUNGAN IKLAN ROKOK  
SAMPOERNA A MILD VERSI "GAK ADA YANG  
ILANG GITU AJA" DI TELEVISI

Nama : Faisal Hidayat

NIM : 44116120016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Februari 2023

**Ketua Sidang,**

Drs. Riswandi, M.Si

  
( ..... )


**Penguji Ahli,**

Finy F. Basarah, M.Si

  
( ..... )

**Pembimbing,**

Feni Fasta, M.Si

  
( ..... )

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PESAN PEDULI LINGKUNGAN IKLAN ROKOK  
SAMPOERNA A MILD VERSI "GAK ADA YANG  
ILANG GITU AJA" DI TELEVISI

Nama : Faisal Hidayat

NIM : 44116120016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Februari 2023

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**



(Feni Fasta, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Suraya, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, dan karunia nya yang tiada ternilai kepada peneliti. Shalawat serta salam semoga tercurah pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga dan segenap sahabat-sahabatnya, hingga akhir zaman, Amin. Banyak rintangan dan hambatan yang peneliti hadapi dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikannya. Peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang selalu memberikan support kepada peneliti, baik melalui dorongan maupun melalui doa, semoga Allah membalas amal baik kepada semua yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Aamiin.

Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis Pesan peduli lingkungan Iklan Rokok Sampoerna A Mild “Gak Ada Yang Ilang Gitu Aja” Di Televisi” ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting. Dalam penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran,waktu,bimbingan serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat, serta memotivasi saya untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Riswandi, M.Si., dan Finy Fitrya Basarah, M.Si., selaku penguji terima kasih atas masukan serta saran perbaikannya.
3. Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang membantu mahasiswa dalam merencanakan studi setiap semester.

4. Seluruh dosen pengampu di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu sehingga penulis dapat mengaplikasikannya dalam skripsi ini.
5. Juga para staf kampus Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kontribusinya terhadap penulis.
6. Kedua orang tuaku serta adikku yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-temanku satu bimbingan skripsi yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman The Prolog films yang telah memberikan pengalaman dan banyak pelajaran dimasa perkuliahan.
9. Teman-teman Universitas Mercu Buana khususnya program studi Broadcasting 2016.
10. Semua pihak yang membantu terealisasikannya skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 14 Januari 2023

Faisal Hidayat

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Teoritis.....	19
2.2.1. Komunikasi Tanda Dan Makna Melalui Media Massa ...	19
2.2.2. Televisi .....	23
2.2.3. Iklan Televisi.....	24
2.2.4. Rokok .....	26
2.2.5. Pesan Moral.....	27
2.2.6. Peduli Lingkungan .....	28
2.2.7. Semiotika.....	28
2.2.8. Semiotika Charles Sanders Peirce.....	30



2.2.9. Semiotika Dalam Perspektif Sinematografi (Mise-En-Scene).....	32
2.2.10. Konstruksi Sosial.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	48
3.2. Metode Penelitian .....	48
3.3. Unit Analisis.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1. Data Primer.....	51
3.4.2. Data Sekunder .....	51
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Gambaran PT.HM Sampoerna Tbk .....	54
4.1.2. Sejarah PT. HM Sampoerna Tbk.....	54
4.1.3. Visi, Misi, PT.HM Sampoerna Tbk.....	55
4.2 Hasil Penelitian : Pesan Peduli Lingkungan Pada Iklan Rokok Sampoerna A Mild Di Televisi .....	55
4.3 Pembahasan .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1. Simpulan.....	67
5.2. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2	Kerangka Teori .....	31
Tabel 2.3	tehnical device .....	33
Tabel 3.1	Unit Analisis .....	49
Tabel 3.2	Teknik Analisis Data .....	52
Tabel 4.2.1	Seorang Pria Yang Membuang Sampah Sembarangan .....	56
Tabel 4.2.2	Kelompok Yang Sedang Berdiskusi Tentang Pekerjaan .....	57
Tabel 4.2.3	Masyarakat Yang Sedang Beraktivitas Sehari-Hari .....	59
Tabel 4.2.4	Kelompok Surveyor Lingkungan.....	60
Tabel 4.2.5	Kantong Plastik Merah Melintasi Rumah Penduduk.....	61
Tabel 4.2.6	Seorang Pria Dengan Raut Wajah Terkejut .....	62
Tabel 4.2.7	Seorang Pria Membuang Sampah Pada Tempatnya .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. HM Sampoerna Tbk.....	53
---	----