



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM EAZY  
PASSPORT DI MASA PANDEMI COVID-19  
(STUDI KASUS DI DIREKTORAT JENDERAL IMIGRASI)**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh:

Yolanda Rosylvia Juniar

-55219120029-

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM EAZY  
PASSPORT DI MASA PANDEMI COVID-19  
(STUDI KASUS DI DIREKTORAT JENDERAL IMIGRASI)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh

Yolanda Rosylvia Juniar

-55219120029-

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Yolanda Rosylvia Juniar  
NIM : 55219120029  
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)  
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)

Jakarta, 27 Februari 2023

UNIVERSITAS  
Dosen Pembimbing  
MERCU BUANA

(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)

Nama : Yolanda Rosylvia Juniar

NIM : 55219120029

Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)


Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran


Tanggal : 27 Februari 2023

Jakarta, 27 Februari 2023  
Mengetahui,


1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)



(.....)



(.....)



(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)

Nama : Yolanda Rosylvia Juniar

NIM : 55219120029

Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 27 Februari 2023

Jakarta, 27 Februari 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)



(.....)



(.....)



(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Yolanda Rosylvia Juniar  
NIM : 55219120029  
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)  
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)

Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

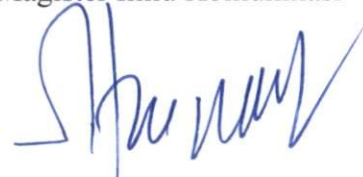
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budiarto, M Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yolanda Rosylvia Juniar  
NIM : 55219120029  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)”,  
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Februari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 26%.



Jakarta, 17 Februari 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS Sukadi, SE., MM  
MERCU BUANA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program *Eazy Passport* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)

Nama : Yolanda Rosylvia Juniar

N I M : 55219120029

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 27 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2023



(Yolanda Rosylvia Juniar)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mensosialisasikan Program Eazy Passport di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Imigrasi)”.

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
2. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi sekaligus Dosen Penelaah Sidang Akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis;
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi sekaligus Ketua Sidang Akhir penulis;
4. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta para Staf dan Bagian Administrasi yang tidak dapat disebutkan

satu persatu;

5. Suami dan anak-anak tercinta, Victor Stanny Hamonangan, S.H., M.Hum serta Fieny Kezia Grace Hutagalung dan Filbert Kenward Zefano Hutagalung yang telah menjadi penyemangat dan motivator utama bagi penulis menyelesaikan tesis ini;
6. Orang tua tercinta, Bapak Hotman Pakpahan dan Ibu Risma Christina Marbun serta mertua Bapak Toman Hutagalung serta Ibu Neltje A. Kalalo yang telah memberikan dukungan dan nasehat;
7. Pimpinan dan rekan-rekan di Humas Direktorat Jenderal Imigrasi yang telah memberikan dorongan semangat dan masukan atas informasi yang penulis butuhkan;
8. Teman-teman seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kampus Meruya angkatan 36, yang telah berjuang bersama dan memberikan semangat hingga tesis ini dapat terselesaikan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Besar harapan bagi penulis agar tesis ini dapat terus dikembangkan serta dapat memberikan manfaat dan ilmu yang berguna bagi berbagai pihak terutama Humas Direktorat Jenderal Imigrasi serta para pembaca dari berbagai pihak.

Jakarta, Januari 2023

Penulis

Yolanda Rosylvia Juniar

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....	v
PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teori .....	38
2.2.1. Komunikasi Persuasif .....	38
2.2.2. Unsur Komunikasi Persuasif .....	40
2.2.3. Komponen Komunikasi Persuasif .....	42
2.2.4. Tahapan dan Teknik Komunikasi Persuasif .....	43
2.2.5. Strategi Komunikasi Persuasif .....	46
2.3. Kerangka Pemikiran .....	56

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1. Objek Penelitian .....	59
3.2. Paradigma Penelitian.....	59
3.3. Metode Penelitian.....	61
3.4. Informan .....	62
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	64
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.7. Teknik Analisis Data.....	67
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	70
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	70
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	72
4.1.3. Hasil Penelitian .....	74
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.2.1. <i>Research First</i> .....	81
4.2.2. <i>Agency Goals</i> .....	82
4.2.3. <i>Target Constituents</i> .....	82
4.2.4. <i>Setting Objective</i> .....	83
4.2.5. <i>Key Messages</i> .....	83
4.2.6. <i>Other Strategies</i> .....	84
4.2.7. <i>Communications Tactics</i> .....	86
4.2.8. <i>Timetable</i> .....	89
4.2.9. <i>An Inclusive Process</i> .....	89
4.2.10 <i>Ongoing Evaluation</i> .....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1. Kesimpulan .....	93
5.2. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbedaan Layanan Pembuatan Pembuatan Paspor .....	4
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.2. Tahap-tahap Formula AIDDA .....	43
Tabel 2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	58
Tabel 4.1. Struktur Organisasi Humas Direktorat Jenderal Imigrasi .....	72



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. <i>Key Messages Eazy Passport</i> .....	84
Gambar 4.2. Sosialisasi di akun medsos Ditjen Imigrasi .....	87
Gambar 4.3. Seluruh Kantor Imigrasi mensosialisasikan Eazy Passport .....	88
Gambar 4.4. Influencer digunakan untuk mensosilasikan Eazy Passport .....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA