



**PENERAPAN KODE ETIK PUBLIC RELATIONS IPRA  
DALAM SERIAL DRAMA JEPANG HOW TO BE LIKEABLE  
IN A CRISIS**

**LAPORAN SKRIPSI**

**NISA HALIMAH SA'DIYAH**

**44218010162**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisa Halimah Sa'diyah

NIM : 44218010162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Penerapan Kode Etik Public Relations IPRA dalam Serial  
Drama Jepang How to be Likeable in A Crisis

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Maret 2023



Nisa Halimah Sa'diyah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nisa Halimah Sa'diyah

NIM : 44218010162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Penerapan Kode Etik Public Relations IPRA dalam Serial  
Drama Jepang How to be Likeable in A Crisis

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

NIDN : 0330077301

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

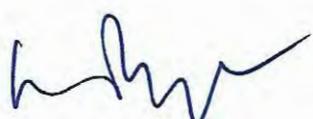
NIDN : 0318116602

Jakarta, 24 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisa Halimah Sa'diyah

NIM : 44218010162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Penerapan Kode Etik Public Relations IPRA dalam Serial Drama Jepang How to be Likeable in A Crisis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Maret 2023

Yang menyatakan,



Nisa Halimah Sa'diyah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta kasih sayang-Nya kepada kita semua khususnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Skripsi ini dengan judul “Penerapan Kode Etik *Public Relations* IPRA dalam Serial Drama Jepang *How to be Likeable in A Crisis*”.

Laporan Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Bidang Studi Public Relations, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Laporan Skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, bantuan, petunjuk dan pengarahan dari awal hingga selesainya tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya dan Keuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi 1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi 2 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.I.Kom, M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi 3 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

8. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D, selaku Sekretaris Program Studi 4 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Ibu Emi Helmiyah dan Bapak Muhamad Bunyamin selaku orang tua dari peneliti, juga lima orang kakak perempuan Dede, Elun, Ima, Lia, dan Lily yang tidak henti memberikan doa, semangat dan dukungannya.
10. Seluruh teman-teman Bidang Studi Public Relations angkatan 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta kampus Meruya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan dan penulisan Laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti memohon maaf atas segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti yang tidak luput dari kekurangan. Peneliti berharap Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 24 Maret 2023

Peneliti

Nisa Halimah Sa'diyah

44218010162



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis.....</b>	<b>19</b>
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.2 Pesan.....	20
2.2.3 Kode Etik IPRA.....	22
2.2.4 Public Relations.....	24
2.2.6 Serial Drama.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Kategorisasi .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>

3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	37
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Profil Serial Drama How to be Likeable in a Crisis .....	40
4.1.2 Para Pemeran Serial Drama How to be Likeable in A Crisis .....	40
4.1.3 Sinopsis Serial Drama How to be Likeable in a Crisis .....	41
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>68</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>68</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	68
5.2.2 Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

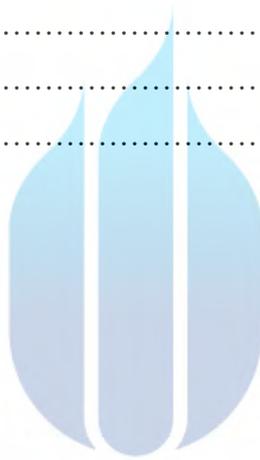
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	.....	10
Tabel 3.1	.....	26
Tabel 4.1	.....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	.....	39
Gambar 4.2	.....	40
Gambar 4.3	.....	41
Gambar 4.4	.....	42
Gambar 4.5	.....	44
Gambar 4.6	.....	45
Gambar 4.7	.....	46
Gambar 4.8	.....	47
Gambar 4.9	.....	49
Gambar 4.10	.....	50
Gambar 4.11	.....	52



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA