



**Pemanfaatan Instagram Dalam Program Corporate Social
Responsibility “Haus Berbagi dan Haus Pahala” di Masa Pandemi
Covid-19**

(Studi Deskriptif Pada Pemanfaatan Media Sosial Instagram PT Inspirasi Bisnis
Nusantara)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Stara 1 (S-1)
komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Aisah Mega Aldila
44218110030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisah Mega Aldila
NIM : 44218110030
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Instagram Dalam Program Corporate Social Responsibility “Haus Berbagi dan Haus Pahala” di Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Maret 2023



Aisah Mega Aldila.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aisah Mega Aldila
 NIM : 44218110030
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Instagram Dalam Program Corporate Social Responsibility “Haus Berbagi dan Haus Pahala” di Masa Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom ()
 NIDN : 0329044603

Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, M.Ikom ()
 NIDN : 0326068001

Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom ()
 NIDN : 0322029302

Jakarta, 16 Maret 2023
 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


 (Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


 (Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Intagram Haus! dalam Program “Haus Berbagi dan Haus Pahala” pada Masa Pandemi Covid-19” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations.

Peneliti menyadari betul bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan, serta doa dari semua pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memberikan arahan, meluangkan waktu serta dukungan dan keikhlasan hati dari awal hingga terwujudnya Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M..Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Kepada Key informan Ibu Sabrina Fiddny selaku Partnership Officer PT Inspirasi Bisnis Nusantara.
6. Orang tua tercinta, Bapak Kasimin dan Ibu Sukiyem yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman – teman “Berdasar” Rayisca Wismara Haidan, Laura Wulandari, Tegar Boy Albares, Deni Jusuf Fadillah, Abiem Wahyu Pradana selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kiranya Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti menyadari betul bahwa penelitian ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu peneliti membuka diri untuk menerima kritik, saran, atau pendapat bagi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi dunia ilmu komunikasi khususnya dalam bidang public relations.

Jakarta, 23 Januari 2023
Peneliti,

Aisah Mega Aldila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisah Mega Aldila
NIM : 44218110030
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pemanfaatan Instagram Dalam Program Corporate Social Responsibility “Haus Berbagi dan Haus Pahala” di Masa Pandemi Covid-19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Maret 2023
Yang menyatakan,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Aisah Mega Aldila)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi	19
2.3 Media Baru	20
2.4 Media Sosial.....	22
2.5 Pemanfaatan Media Instagram	24
2.5.1 Instagram	25
2.6 Strategi Public Relations	27

2.7	Corporate Social Responsibility (CSR).....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subjek Penelitian.....	34
3.3.1	Key Informan.....	35
3.3.2	Informan.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Data primer.....	37
3.4.2	Data Sekunder.....	39
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
3.1	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Profile PT Inspirasi Bisnis Nusantara (Haus!).....	44
4.1.2	Instagram Haus.....	44
4.1.3	Logo Haus!.....	46
4.1.4	Visi.....	47
4.1.5	Misi.....	47
4.1.6	Budaya Perusahaan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.3	Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Penelitian terdahulu 14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Tampilan akun instagram @HausIndonesia.....	41
Gambar 4.1.3 Logo Haus!.....	42
Gambar 4.2 Haus menggunakan fitur hashtag dan arroba.....	47
Gambar 4.2.1 Haus menggunakan fitur Instagram Stories.....	47
Gambar 4.2.2 Haus menggunakan fitur Instagram Collaboration.....	48
Gambar 4.2.3 Haus menggunakan fitur Instagram Caption.....	50
Gambar 4.2.4 Haus menggunakan fitur Instagram Comment.....	51
Gambar 4.2.5 Haus memposting konten foto ataupun video one day one.....	54
Gambar 4.2.6 Haus memposting konten foto ataupun video one day one.....	56
Gambar 4.2.7 Haus membagikan minuman kepada rekan rekan driver gojek.....	56
Gambar 4.2.8 Haus membagikan paket sembako yang bekerja sama dengan.....	57
Gambar 4.2.9 Program CSR Haus Berbagi untuk tenaga medis.....	58
Gambar 4.3 Program CSR Haus Pahala.....	59
Gambar 4.3.1 Donasi pada tanggal 29 Mei 2022.....	62
Gambar 4.3.2 followers Haus meningkat dalam 4 bulan.....	64
Gambar 4.3.3 Customer Haus dalam memberikan komentar positif.....	76