



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALI GOVERNMENT
TOURISM OFFICE DI INDONESIA DALAM MEMBANGUN
CITRA BALI SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Bidang Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Aji Tri Saputra

44217110012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Tri Saputra
NIM : 44217110012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALI
GOVERNMENT TOURISM OFFICE DI INDONESIA DALAM MEMBANGUN
CITRA BALI SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Maret 2023



Aji Tri Saputra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aji Tri Saputra
NIM : 44217110012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALI GOVERNMENT TOURISM OFFICE DI INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA BALI SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing 1	: Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si	()
NIDN	: 0330077301	
Ketua Penguji	: Dewi Sad Tanti S, Sos. M. Ikom	()
NIDN	: 0726067701	
Penguji Ahli	: Riki Arswendi, S, Sos. M. Ikom	()
NIDN	: 0316088503	

Jakarta, 24 Maret 2023

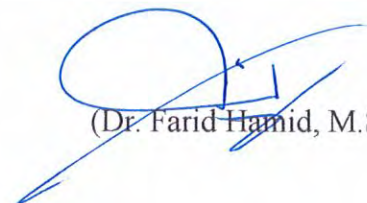
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayangNya kepada kita sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun guna meraih gelar sarjana dalam bidang komunikasi dan telah disusun sesuai dengan penelitian yang dilakukan dengan judul Skripsi “ STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALI GOVERNMENT TOURISM OFFICE DI INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA BALI SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA ”. tujuan dari penelitian ini untuk memenuhi sebagian dari syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Semua prosesnya tidak akan terwujud tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah ikhlas membantu peneliti. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran yang berharga kepada peneliti selama menyusun proposal skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Untuk para pegawai Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas kerjasamanya dalam kemudahan untuk mendapatkan referensi buku-buku yang dibutuhkan.

5. Untuk semua pegawai BALI GOVERNMENT TOURISM OFFICE yang terlibat dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada Kedua orang tua yang selalu mendoakan keberhasilan untuk anak-anaknya. Dan selalu menjadi motivasi peneliti untuk terus maju dan cepat mencapai kelulusan.
7. Teman-teman kuliah jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana tanpa terkecuali.

Peneliti menyadari bahwa peneliti ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun selalu peneliti nantikan. Semoga hasil yang telah peneliti selesaikan ini membawa manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini mungkin Masih ada kekurangan dan ketidaksempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Dan pada akhirnya, semoga apa yang ditulis dalam tugas akhir ini bermanfaat bagi yang membacanya dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, 21 Maret 2023

Peneliti

Aji Tri Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Tri Saputra
NIM : 44217110012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS
BALI GOVERNMENT TOURISM OFFICE DI INDONESIA DALAM
MEMBANGUN CITRA BALI SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Aji Tri Saputra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Persuasif	14
2.3 Komunikasi Organisasi	16
2.4 Public Relations	21
2.5 Strategi Public Relations	29
2.6 Citra	33
2.7 Media Massa	37
2.8 Media Relations	39
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.2 Subjek Penelitian	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Pemeriksaan Keterpercayaan	52
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	56

BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek penelitian	57
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan	72
BAB V	78
KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

