



**STRATEGI KAMPANYE EMIL DARDAK DALAM PEMENANGAN
PASANGAN KHOFIFAH-EMIL PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH
JAWA TIMUR TAHUN 2018**

TESIS

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

Masriniati Eva

55220120002

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Masriniati Eva
NIM : 55220120002
Jenjang Pendidikan : Magister (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Kampanye Emil Dardak Dalam
Pemenangan Pasangan Khofifah-Emil Pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur
Tahun 2018

Jakarta, 24 Febuari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Kampanye Emil Dardak Dalam Pemenangan
Pasangan Khofifah-Emil Pada Pemilihan Kepala Daerah
Jawa Timur Tahun 2018

Nama : Masriniati Eva

NIM : 55220120002

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 24 Febuari 2023

Jakarta, 24 Febuari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli :

Dr. Achmad Jamil, M.Si (.....)

3. Pembimbing :

Dr. Heri Budianto, M.Si (.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Kampanye Emil Dardak Dalam Pemenangan
Pasangan Khofifah-Emil Pada Pemilihan Kepala Daerah
Jawa Timur Tahun 2018

Nama : Masriniati Eva

NIM : 55220120002

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 24 Februari 2023

Jakarta, 24 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Jakarta, 24 Febuari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

UNIVERSITAS

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Masriniati Eva
NIM : 55220120002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi Politik

dengan judul

“Strategi Kampanye Emil Dardak Dalam Pemenangan Pasangan Khofifah-Emil Pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur Tahun 2018 ”,

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 16 Januari 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 23%.

Jakarta, 16 Januari 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Kampanye Emil Dardak Dalam Pemenangan
Pasangan Khofifah-Emil Pada Pemilihan Kepala Daerah
Jawa Timur Tahun 2018
Nama : Masriniati Eva
N I M : 55220120002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 3 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2023



Masriniati Eva

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat bagi kemuliaan Tuhan penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Allah Raja Damai Semesta Alam yang telah melimpahkan berkat kesehatan, kekuatan dan rahmat kebijaksanaan serta perlindungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal tesis ini meski di tengah kesibukan, banyak hambatan dan rintangan.

Adapun yang menjadi alasan utama penulisan tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Ilmu Komunikasi. Penelitian yang dilakukan berjudul “STRATEGI KAMPANYE EMIL DARDAK DALAM PEMENANGAN PASANGAN KHOFIFAH-EMIL PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA TIMUR TAHUN 2018” saya pilih karena ketertarikan saya pada dunia komunikasi dan politk. Serba-serbi dan ragam komunikasi politik dalam hiruk pikuk panggung perpolitikan Indonesia adalah hal yang menjadi alasan utama pemilihan judul/tema ini.

Ketertarikan lainnya adalah karena cita-cita saya yang akan rencananya untuk ikut terlibat langsung pada pemilihan anggota dewan pada tahun 2024 nanti. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye Emil Dardak dalam memenangkan Pilgub Jatim pada tahun 2018. Temuannya ini menjadi saah satu landasan berpijak saya untuk nanti tidak hanya memenangkan hati pemilih dengan strategi yang jitu tetapi juga bagaimana merealisasikan berbagai janji yang disampaikan Ketika kampanye.

Peneliti menyadari proses penelitian ini tidak bisa dilakukan sendiri. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya pada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian ini :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si .

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si atas bimbingan, masukan, arahan, dan semangatnya sehingga penulis mampu menuntaskan penelitian ini.

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing saya, Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si yang selalu memberi semangat agar kami bisa menyelesaikan tesis tepat waktu.

Dosen Penguji Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si atas kehangatannya dan masukannya dalam pelaksanaan Seminar Proposal.

Kepada teman-teman Magister Komunikasi Angkatan 38 terima kasih Genk Ghibah atas semua warna-warni indah dan kebersamaan yang terjalin selama ini kalian luar biasa pokoknya Tarara Love deh.

Buat My Bestie Belisima's Sister from Heart, Belisima's Bridesmaid Jojo, Roro, Evi, Sinta, Selly, Anggi, Herlin, Desi Indarti, Scarisa dan Sekretarisku Erlina juga my asisten Nayla Thanks Girls.

Buat teman-teman Artis: Aan Baget, Wiwid Balabih, Irma Darmawangsa, Mpok Elly Sugigi, Bunda Rohimah, Mas Kiwil dan teman teman Artis lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Special Thanks juga peneliti sampaikan kepada suami tercinta, My Janu My Honey Hubby, Love in my life Jaskaran Romana yang mendukung, menemani dan meyemangati dengan sepenuh cinta, dalam suka duka perjalanan karir dan pendidikan saya, ketika saya sedang sibuk, kurang sehat dan badmood dia yang selalu memberi saya support, mengingatkan dan menemani saya.

Anak aku tersayang, tercantik, termanis dan terbaik Evelyn Romana yang selalu menjadi motivasi dan semangat terbesar dalam hidupku.

Kedua orang tuaku Papa Marselus dan Mama Rosmala Jainap yang selalu menyebut namaku disetiap doa dan pergumulan mereka. Semoga Tuhan memberikan kesempatan panjang untuk aku agar bisa selalu membahagiakan dan membanggakan papa mama I Love You guys.

Kepada kakak dan adikku, abang Massardi, kak Masrinata Erti S,Pd kak Masriwira Herni, adikku Maswintoro dan adikku Mascandra terima kasih buat doa dan support kalian semoga Tuhan selalu menyertai kita sekeluarga.

Untuk semua keponakanku, Denis, Delvin, Metta, Agi, Ella, Gisel, Titi, Gita, Firdan Dan Rama semoga pencapaian Mommy Tarara ini menjadi motivasi dan contoh agar kalian lebih semangat lagi dalam belajar dan mengenyam pendidikan yang lebih tinggi.

Kepada keluarga dari suami Papa dan Mama Mertua di India, Bhai Vimal, Beb Ricka Adam, Didi Maya, Bhai Deepak, Keluarga Kak Ovie dan Oppa Ever, Guggi, Bhai Sonu dan Amelia, Bhovesh dan Amalia Syahputri, Thanks a lot, Bohut Shukriya for the support.

Kepada My Fans Belisima Squad Tomohon, Pontianak, Bandung, Surabaya, Jakarta dan Belisima Squad seluruh wilayah di Indonesia thank you guys.

Dan kepada semua teman-teman, saudara juga lapisan Masyarakat dimana saja berada yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selama ini mendukung dan mendoakan saya thanks a lot guys Tarara Love.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati peneliti menerima segala masukan dan kritik yang bersifat membangun sehingga peneliti bisa melakukan perbaikan dan menjadi proposal penelitian yang baik dan benar. Akhir kata, semoga proposal ini bisa memberi manfaat bagi pembaca sekaligus sumbangsih pada dunia keilmuan komunikasi.

Jakarta, 11 Februari 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Novelty (Kebaruan Penelitian)	15
2.3 Kajian Teoritis	15
2.3.1 Strategi.....	15
2.3.2 Kampanye.....	16
2.3.2.1 Kampanye Politik.....	19
2.3.2.2 Tujuan Kampanye	22
2.3.4 Strategi Komunikasi Politik	23
2.3.5 Komunikasi Politik.....	25
2.3.4.1 Unsur -Unsur Komunikasi Politik.....	29

2.3.5 Pemilihan Kepala Daerah Langsung	33
2.4 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
4.4 PEMBAHASAN.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104

