

MARKETING TOOLS CV. MUTIARA LOKAN

Written Project Report

Study Program Product Design Department of Graphic Design and Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2014

By : **Ismail Umri**

ABSTRACT

Every marketing in the company must have new ideas and different. There are companies that use visual marketing tool in the form of print and electronic media with specially designed to convey messages and information, identity and the Company Profile. The goal of the designer is themed to the needs in making marketing tools CV. Mutiara Lokan in book form and packaged in a CD. specially designed.

The design of this work through concepts and data collection phase in the can by the designer of the interview, observation and important documents on the company's CV. Muitara Lokan.

In this design process designers use phothoshop media such as graphic design, CorelDraw and other graphic programs. Packaged in the form of print media in the form of books and data CDs, which contains an introduction to the history of the company, the vision - mission and values of the company, organisa structure, company profile, client list, sample products, projects it company, technical specifications and price of goods, Source power tools and equipment companies as well as company Location Map.

Keyword : Marketing, CV. Mutiara Lokan, Company Profile, Media

MARKETING TOOLS CV. MUTIARA LOKAN

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **Ismail Umri**

ABSTRAK

Setiap pemasaran dalam perusahaan pasti memiliki ide dan gagasan yang berbeda-beda. Ada perusahaan yang menggunakan alat pemasaran secara visual dalam bentuk media cetak maupun media elektronik dengan dirancang secara khusus untuk menyampaikan pesan serta informasi, identitas dan Profil Perusahaan.

Tujuan dari perancang adalah bertema untuk kebutuhan dalam pembuatan alat-alat pemasaran CV. Mutiara Lokan dalam bentuk buku dan dikemas dalam bentuk CD. yang dirancang secara khusus.

Perancangan karya ini melalui konsep dan tahap pengumpulan data yang di dapat oleh perancang dari wawancara, observasi dan dokumen-dokumen penting pada perusahaan CV. Mutiara Lokan.

Dalam proses perancangan ini perancang menggunakan media graphic design seperti phothoshop, coreldraw dan program graphic lainnya. Dikemas dalam bentuk media cetak buku dan dalam bentuk CD data, yang berisikan pendahuluan tentang sejarah perusahaan, visi - misi dan nilai perusahaan, stuktur organisa, profile perusahaan, daftar klien, sample produk, Projek-projek perusahaan, Spesifikasi teknis & harga barang, Sumber daya peralatan dan perlengkapan perusahaan serta peta lokasi perusahaan.

Kata Kunci : Pemasaran, CV. Mutiara Lokan, Profile Perusahaan, Media.