

TUGAS AKHIR
MARKETING TOOLS CV. MUTIARA LOKAN
(Buku Company Profile dan Company Profile dalam bentuk CD)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Ismail Umri

(41910110032)

Dosen Pembimbing :

Agus Budi Setyawan S.Ds., M.Sn

PRODI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Semester : Genap / ~~Ganjil~~

Tahun Akademik : 2014 - 2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Setara Satu (S1) jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain & Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Marketing Tools CV. Mutiara Loka**

Disusun oleh :

N a m a : ISMAIL UMRI

N.I.M : 41910110032

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis & Multimedia**

Telah memenuhi persyaratan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 17 Januari 2015

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



UNIVERSITAS
(Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

MERCU BUANA

Koordinator Tugas Akhir,

Kaprodi Desain Produk,



(Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)



(Hady Soedarwanto, ST., M.Ds)



LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR
FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap / ~~Ganjil~~

Tahun Akademik : 2014 - 2015

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Ismail Umri
N I M : 41910110032
Jabatan : Mahasiswa Kerja Praktek
Fakultas/Jurusan : FTPD / Desain Produk - Grafis & Multimedia
Universitas : Mercu Buana

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain, pabila tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Januari 2015



(Ismail Umri)
41910110032

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Marketing Tools CV. Mutiara Lokan”.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memberikan suatu produk yang baru dan inovatif serta mengikuti trend yang sedang berkembang dimasa sekarang ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

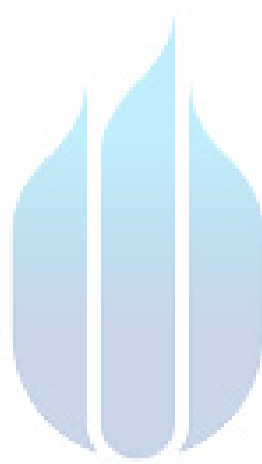
1. Ir. Edy Muladi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
2. Hady Soedarwanto, ST., M.Ds. selaku Kaprodi Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia.
3. Agus Budi Setyawan S.Ds., M.Sn selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih untuk semua bimbingan dan arahannya selama ini. Tanpa peranan beliau, Tugas Akhir ini tidak akan mungkin terselesaikan dengan baik.
4. Keluarga penulis, khususnya kedua orangtua, kakak dan adik-adikku tercinta yang selalu mendo'akan dan memberi sport serta dukungan.
5. Seluruh teman-teman se-angkatan 2010, khususnya DG17 yang turut saling membantu, memberikan semangat dan motivasi.
6. Segenap staf pengajar pada program studi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta, yang telah berbagi ilmu selama perkuliahan berlangsung.
7. Segenap CV. Mutiara Lokan khususnya Bapak Sarifudin BA direktur beserta staf yang telah memberikan dukungan serta data-data yang penulis butuhkan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
8. Dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini. Semoga kita semua selalu mendapatkan berkah dan karunia dari Allah SWT. Serta mendapatkan balasan dari segala budi baik yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan permohonan maaf sebesar-besarnya apabila ada penulisan kata yang salah dalam Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, Januari 2015

Penulis,



(Ismail Umri)

41910110032

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
LEMBAR ASISTENSI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Judul Perancangan	1
B. Latar Belakang Perancangan	1
C. State Of The Art	2
1. Referensi Karya Sejenis	2
2. Karya yang di Rancang	3
D. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
E. Peluang dan Tantangan Studi	5
F. Relevansi dan Konsekuensi	6

BAB II METODOLOGI

A. Kerangka Berfikir Studi	7
1. Tabel Kerangka Berfikir Studi	7
2. Deskripsi Kerangka Berfikir Studi	7
B. Proses Perancangan	9
1. Strategi Desain	9
2. Rincian Proses Perancangan	9

BAB III DATA PERANCANGAN

A.	Tabel Data Perancangan	11
1.	Data Objek Perancangan	11
2.	Data Teknis Perancangan.....	11
B.	Rincian Data Perancangan	12
1.	Data Objek Perancangan	12
2.	Data Teknis Perancangan.....	12
C.	Objek Referensi & Inspirasi	29

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A.	Ide/Gagasan Perancangan	30
1.	Ide Desain.....	30
2.	Inovasi Desain	30
B.	Sasaran Desain	30
C.	Pendekatan Estetis Desain	31
D.	Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain	31

BAB V PENUTUP

A.	Tataran Elementer	32
1.	Unsur-Unsur Karya.....	32
B.	Tataran Produk	34
C.	Tataran Sistem	35
D.	Tataran Lingkungan	47

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	50
-----------------------	-----------

Dokumen Kegiatan Pameran	50
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Referensi Karya Sejenis	2
Gambar 1.2	Referensi Karya Setema	3
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Studi.....	7
Gambar 2.2	Proses Perancangan	9
Gambar 3.1	Referensi & Inspirasi	29
Gambar 5.1	Warna Dominan	32
Gambar 5.2	Tipografi yang digunakan.....	33
Gambar 5.3	Elemen Estetis	34
Gambar 5.4	Teknik Perancangan Lapisan <i>Hardcover</i>	36
Gambar 5.5	Teknik Finishing <i>Hardcover</i>	37
Gambar 5.6	Teknik Perancangan Isi <i>Company Profile</i>	38
Gambar 5.7	Welcome to <i>Company Profile</i>	34
Gambar 5.8	Pengahuluan	36
Gambar 5.9	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	37
Gambar 5.10	Struktur Organisasi	38
Gambar 5.11	Profile Perusahaan	40
Gambar 5.12	Daftar Klien Perusahaan.....	41
Gambar 5.13	Sample Produk	38
Gambar 5.14	Project Perusahaan I sampai IV.....	40
Gambar 5.15	Spesifikasi Teknik & Harga Barang.....	41
Gambar 5.16	Sumberdaya Peralatan & Perlengkapan Perusahaan.....	41
Gambar 5.17	Map Perusahaan	41
Gambar 5.18	Teknik Perancangan Kemasan CD	40
Gambar 5.19	Teknik Perancangan Label CD	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perancangan	12
Tabel 3.2 Tabel Paoduksi.....	24





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA = ISMAIL UMPJ
NIM = 4191 011 0032
FAK/JUR = DESAIN PRODUK

MATA KULIAH = TA (tugas akhir)
SMT/THN.AKAD = 9 / 2019
DOSEN PEMB = ACUS BUDI SETYAWAN, Sds, M.Si.

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1		kontent dan profil perusahaan kontent dan katalog perusahaan		5		ok. FinisH = Hurguratan Hardcover + logo di Hut motif (di poli)	
2		proses study: = pemutihan di rumah = perancangan sampul profil		6		=> Labuan cover art carbon 290gram + 15i 190 gram Soft cap => Ukuran 23 x 20 cm => Samp untuk dipamerkan	
		=> penggunaan tipografi = Warna (pilih warna) = foto/gambar = tabel		7		media pendukung => Map. perkebunan => 10 CARD => KALENDEK MEJA	
		=> layout perancangan => kejelasan		7	12/11/19	Pembahasan KORSIP Sedang TA.	
3		ACC - hasil perancangan yang sudah di submit => Revisi foto latar		8		Pembuatan Laporan TA => Foto ukuran laporan => ACC foto awal => Revisi	
		Foto/Gambar yang kurang besar => penyusunan font => Revisi		9		ACC foto selanjutnya => Revisi	
		=> penyusunan warna => Revisi => Ukuran di halaman					
4		Konfirmasi Hergresi Cover Company profile => Brosur => Hard Cover					