

**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
RISK* TERHADAP *REVISIT INTENTION***

(Studi Pada Taman Impian Jaya Ancol Pada Masa Pandemi *Covid-19*)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Faranisa Suherman

Nim : 43119010115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
RISK* TERHADAP *REVISIT INTENTION***

(Studi Pada Taman Impian Jaya Ancol Pada Masa Pandemi *Covid-19*)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Faranisa Suherman

Nim : 43119010115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faranisa Suherman

Nim : 43119010115

Program Studi: Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).



Jakarta, 13 April 2023



Faranisa Suherman

NIM. 43119010115

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faranisa Suherman
NIM : 43119010115
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,
PERCEIVED RISK TERHADAP REVISIT INTENTION
(Studi Pada Taman Impian Jaya Ancol Pada Masa Pandemi
Covid-19)
Tanggal Lulus Ujian : 13 April 2023

Disahkan oleh:

Pembimbing



Hamdan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232333



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Perceived Risk* Terhadap *Revisit Intention* (Studi Pada Taman Impian Jaya Ancol Pada Masa Pandemi Covid-19)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan strata 1 jurusan manajemen Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya bapak Hamdan, SE, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M., Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Nurul Komara Fajrin, MM., selaku dosen Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Herman dan Ibu Suharti serta adik Fadil yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatas pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 13 April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen	9
2. Manajemen Pemasaran	10
3. Perilaku Konsumen.....	12
4. <i>Theory of planned behavior</i>	13
5. <i>Attitude</i>	15
6. <i>Subjective Norm</i>	16
7. <i>Perceived Risk</i>	18
8. <i>Revisit Intention</i>	19
9. Penelitian Terdahulu	20
B. Pengembangan Hipotesis.....	26
1. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	26
2. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	27
3. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1. Definisi Variabel	30
2. Operasionalisasi Variabel	32
D. Skala Pengukuran.....	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
F. Metode Pengumpulan Data	35

G. Metode Analisis Data.....	35
1. Analisis Deskriptif	35
2. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
B. Hasil Perhitungan	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	54
C. Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra Survei Penelitian	5
2.1	Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasional Variabel	32
3.2	Skala <i>Likert</i>	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	48
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Yang Sering Dikunjungi	51
4.7	Analisis Deskriptif <i>Attitude</i>	52
4.8	Analisis Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	52
4.9	Analisis Deskriptif <i>Perceived Risk</i>	53
4.10	Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	53
4.11	Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	58
4.12	Nilai <i>Cross loading (Uji Discriminant Validity)</i>	59
4.13	Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion (Uji Discriminant Validity)</i>	60
4.14	Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	61
4.15	Uji <i>Reliability</i> menggunakan <i>Cronbach's Alpha</i>	61
4.16	Uji <i>Reliability</i> menggunakan <i>Composite Reliability</i>	62
4.17	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	63
4.18	Nilai <i>R-Square</i>	64
4.19	Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	65
4.20	Nilai <i>Effect sizes (F²)</i>	66
4.21	Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan DKI Jakarta	2
1.2	Jumlah Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol	3
2.1	Model Sederhana Proses Pemasaran	11
2.2	<i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.3	Rerangka Pemikiran	29
4.1	Budaya Perusahaan	43
4.2	<i>Outer Loadings</i> Belum <i>Valid</i>	55
4.3	<i>Outer Loadings</i> <i>Valid</i>	57
4.4	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	80
2	Hasil Olah Data	86
3	Jawaban Responden	93
4	Dokumentasi	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA