



Univeritas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication
Nukman Faisal
44308120031

Strategi Promosi Bumbu Seasoning Antaka Untuk Meningkatkan Brand Awareness Tahun 2014.

Jumlah halaman : i-xi + 83 Halaman + 5 Lampiran

Bibliografi : 30 Acuan, Tahun 2001 - 2012

ABSTRAKSI

Strategi promosi bumbu seasoning antaka untuk meningkatkan brand awareness bagi PT Kiantaka Rasa merupakan suatu aktivitas komunikasi pemasaran yang sangat penting bagi keberlangsungannya bisnis perusahaan. Dengan penetapan perencanaan strategi promosi bumbu seasoning maka dapat diharapkan dapat meningkatkan kesadaan merek (*brand awareness*) dari bisnis bumbu tabur ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi bumbu seasoning antaka untuk meningkatkan brand awareness.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori-teori mengenai promosi yang dijabarkan dalam bauran pemasaran, bauran promosi, strategi promosi, analisis SWOT, analisis STP, Strategi Promosi, dan brand awareness. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber..

Berdasarkan analisis data yang dihasilkan, penulis menemukan bahwa strategi promosi Bumbu seasoning ANTAKA menggunakan strategi tarik (*pulling strategy*) dengan kegiatan promosi public relation dengan mengadakan event-event yang bertujuan untuk meningkatkan brand awareness Bumbu seasoning ANTAKA dan personal selling untuk meningkatkan penjualan. Kegiatan promosi dengan event dilakukan untuk menekan biaya, oleh sebab itu Bumbu seasoning ANTAKA tidak menggunakan promosi melalui advertising.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu bagaimana PT Kiantaka Rasa khususnya divisi marketing konsisten dalam menetapkan tujuan dari strategi promosi bumbu seasoning ANTAKA untuk meningkatkan *brand awareness*. Hal ini memang tidak lah mudah, akan tetapi tujuan ini dapat dicapai apabila semua strategi dan aktivitas komunikasi pemasaran dilakukan dengan baik dan benar.