

ABSTRAK

Nama : Daniel Theodore Nanda Velandri Sihombing
NIM : 44119210006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Team Creative Dalam Program Acara The
Table Di Life Channel Mnc Pada Bulan Agustus
Sampai Bulan Oktober 2022
Pembimbing : Santa Lorita Simamora, M.Si

Pesatnya perkembangan teknologi berbanding lurus dengan perkembangan media massa. Hadirnya internet dalam kehidupan keseharian masyarakat berdampak besar terhadap keberlangsungan media konvensional. Salah satunya adalah media televisi yang mau tidak mau harus berbenah diri menyambut era baru yaitu televisi digital.

Program televisi disebut juga acara televisi, yaitu semua rancangan serta usaha yang tersaji dalam layar televisi yang mengandung unsur pesan, hiburan, dan pendidikan. *The Table* merupakan program *Talk Show*. Tahapan-tahapan produksi ada tahapan *pra produksi*, *produksi*, dan *pasca produksi*. *Tim Kreatif* mempunyai peran atau tugas untuk mencari ide, mengumpulkan fakta dan daya, menuangkan ide dalam bentuk konsep, naskah, rundown dan mendampingi pengisi acara saat pelaksanaan produksi.

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam (*Depth Interview*) dan dokumentasi, kemudian data yang diperoleh dianalisa menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peran atau tugas Tim kreatif pada saat produksi acara *The Table* (pra produksi, produksi, pasca produksi) diantaranya : (1) Pra Produksi : mempersiapkan materi atau ide (2) Produksi : mengarahkan semua elemen pengisi acara dan menjadi floor director (3) Pasca Produksi : berhubungan dengan tim editor untuk menjaga konsep yang sudah dibuat.

Kata Kunci : Komunikasi, Team Creative

ABSTRACT

Name : Daniel Theodore Nanda Velandri Sihombing
NIM : 44119210006
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Thesis : The Role Of The Creative Team In The Table Event
Program In Mnc's Life Channel In August To October
2022
Counsellor : Santa Lorita Simamora, M.Si

The rapid growth of technology is directly proportional to the development of the media. The presence of the Internet in People's Daily lives has had a major impact on conventional media longevity. One is television media that has no choice but to respond to the new era, digital television

The television program is also called the television program, which consists of all the forms and businesses that are presented on the screen of message, entertainment, and education. The table is a talk show program. The stages of production are there are pre production, production, and post production. Creative teams have a role or assignment to come up with ideas, collect facts and power, put ideas in the form of concepts, scripts, rundown and assist participants with the production performance.

Researchers use observational data collection techniques, in-depth interviews and documentation, and then the data obtained is analyzed using qualitative descriptive methods.

The results of this research may be concluded that the role or task of the creative team at the production of the table (pre production, production, post production) below them : (1) pre-production : preparing materials or ideas (2) production : directing all of the content elements and becoming the floor director (3) post production : in touch with the editors team to keep the concepts made.

Keywords : communications, creative team