



**PERAN TEAM CREATIVE DALAM PROGRAM ACARA *THE
TABLE DI LIFE CHANNEL* MNC PADA BULAN AGUSTUS
SAMPAI BULAN OKTOBER 2022**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi

Disusun Oleh :

DANIEL THEODORE NANDA VELANDRI SIHOMBING

44119210006

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Judul : Peran Team Creative Dalam Program Acara The Table Di
Life Channel Mnc Pada Bulan Agustus Sampai Bulan
Oktober 2022

Nama : Daniel Theodore Nanda Velandri Sihombing

NIM : 44119210006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Februari 2023

UNIVERSITAS Materai dan TTD

MERCU BUANA



Daniel Theodore

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Daniel Theodore Nanda Velandri Sihombing


NIM : 44119210006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Peran Team Creative Dalam Program Acara The
Table Di Life Channel Mnc Pada Bulan Agustus
Sampai Bulan Oktober 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh :

Pembimbing I	: Santa Lorita Simamora,	()
NIDN	:			
Ketua Penguji	: Dicky	()
	: Andika, S.Sos., M.Si			
NIDN	:			
Penguji Ahli	: Rizky Oktarina Costa, SP,	()
	: M.I.Kom			
NIDN	: 0324108303			

Jakarta, 14 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daniel Theodore Nanda Velandri Sihombing

NIM : 44119210006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Peran Team Creative Dalam Program Acara The Table Di Life Channel Mnc Pada Bulan Agustus Sampai Bulan Oktober 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Daniel Theodore N.V.S)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Puji dan syukur kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Peran Team Creative Dalam Program Acara *The Table Di Life Channel Mnc* Pada Bulan Agustus Sampai Bulan Oktober 2022”. Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa Tugaas Akhir Skripsi ini masih ada kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya Tugas Akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang penyiaran dan mahasiswa Universitas Mercu Buana Jatisampurna serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Untuk itu rasa terimakasih peneliti sampaikan kepada :

1. Tuhan YME atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Santa Lorita Simamora, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu setia dan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta semangat kepada peneliti.
3. Dra Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana, beserta para dosen dan seluruh karyawan serta para staf pegawai Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
4. Kepada keluarga saya, mama, papa, dan adik.Terima kasih atas segala kehangatan dan doa yang tak pernah putus dipanjatkan untuk anak pertama
5. Kepada Narasumber yang telah bersedia membantu penelitian saya untuk memberikan informasi selama penulisan skripsi sehingga memudahkan peneliti dalam memperoleh data
6. Kepada rekan seperjuangan saya,yaitu Marsya, Rizky, Azis, Pramudya, Siti Sarah, Ramadhani, Tommy, Hillal dan Tria adi yang telah membantu dan mendukung saya selama penelitian ini hingga dapat saya selesaikan dengan baik.

Penulis berharap Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak yang membaca, Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih banyak untuk para pihak yang ikut membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Jakarta, 14 Februari 2023



Daniel Theodore Nanda Velandri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.4.3. Manfaat Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1.Penelitian Terdahulu.....	7
2.2.Kajian Teoritis.....	14
2.2.1. Program Televisi	14
2.2.2. Tahap-tahap Produksi Program Televisi.....	18
2.2.3. Tim Kreatif.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1.Paradigma Penelitian	31
3.2.Metode Penelitian.....	32
3.3.Subyek Penelitian.....	32
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.2. Data Sekunder	36
3.5.Teknik Analisis Data.....	36
3.6.Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Mnc Channels	39
4.1.1. Sejarah Terbentuknya Life Channel	40
4.1.2. Target Audience	40
4.1.3. Logo Life Channel	41
4.1.4. Program The Table	41
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Peran Tim Kreatif pada proses Pra Produksi	42
4.2.2. Peran Tim Kreatif pada Proses Produksi	52
4.2.3. Peran Tim Kreatif pada proses Pasca Produksi	57
4.3. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
5.2.1. Saran Akademis	63
5.2.2. Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Life Channel	41
Gambar 4.2 Script pertanyaan untuk talent	44
Gambar 4.3 Script pertanyaan untuk talent	45
Gambar 4.4 Script Host	46
Gambar 4.5 Suasana saat syuting di studio 6	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Subyek Penelitian	33



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curriculum Vitae	66
Lampiran II Transkrip Wawancara Informan I	67
Lampiran III Transkrip Wawancara Informan II	69
Lampiran IV Transkrip Wawancara Informan III	71
Lampiran V Transkrip Wawancara Informan IV	73
Lampiran VI Transkrip Wawancara Informan V	76
Lampiran VII Pedoman Wawancara Informan I	79
Lampiran VIII Pedoman Wawancara Informan II	80
Lampiran IX Pedoman Wawancara Informan III	81
Lampiran X Pedoman Wawancara Informan IV	82
Lampiran XI Pedoman Wawancara Informan V	83
Lampiran XII Dokumentasi	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA