

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Keputusan Pembelian.....	37
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 2.3 Model Penelitian	48
Gambar 4.1 Logo Perusahaan OT dan Logo Produk OT	66
Gambar 4.2 Varian Produk OT.....	67

