

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Size Industri di Indonesia Tahun 2016	2
Tabel 1.2 Top Brand Teh Kemasan Siap Minum Tahun 2016	4
Tabel 1.3 Top Brand Teh Kemasan Siap Minum Tahun 2017	4
Tabel 1.4 Penjualan Teh Gelas dalam Jumlah Karton	5
Tabel 1.5 Pra Penelitian Produk Minuman Teh Kemasan	6
Tabel 1.6 Pra Penelitian Variabel Penelitian.....	6
Tabel 1.7 Pra Penelitian Kualitas Produk Teh Gelas.....	8
Tabel 1.8 Pra Penelitian Harga Produk Teh Gelas.....	9
Tabel 1.9 Pra Penelitian Citra Merek Produk Teh Gelas.....	10
Tabel 1.10 Pra Penelitian Promosi Produk Teh Gelas.....	12
Tabel 1.11 Pra Penelitian Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2 Kategori Umur Responden.....	68
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	69
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Harga.....	72
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Citra Merek.....	73
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Promosi.....	74
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	76

<b>Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.11 Uji Normalitas.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.12 Pengujian Multikolinearitas.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.13 Pengujian Heterokedasitas.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Regresi.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.15 Uji T.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4.16 Uji F.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.17 R Square.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.18 Matrik Korelasi Antar Dimensi.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.19 Matrik Korelasi Antar Dimensi yang Signifikan.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.20 Matrik Korelasi Antar Variabel.....</b>	<b>93</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA