

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Yesus Kristus, atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga Tesis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Teh Gelas”. ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) dalam bidang keahlian Pemasaran pada program studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Ahmad Fachrodji, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi hingga terselesaikannya Tesis ini.
2. Bapak Dr.Tri Mardjoko, MA, Selaku dosen penguji pada seminar proposal.
3. Bapak Prof. Dr. Didik J, Rachbini. Selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
4. Ibu Dr. Aty Herawati,M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, serta seluruh dosen Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu serta arahan nya kepada penulis selama penulis berkuliah di kampus Universitas Mercu Buana, serta
5. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungannya demi terselesaikannya Tesis ini serta tak lupa teruntuk rekan – rekan seperjuangan Program Magister Manajemen dalam bidang Pemasaran yang selalu memberikan dukungannya.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar lebih bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar Tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa mendatang.

Jakarta, 10 Mei 2018

Penulis