



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK

DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PADA PRODUK TEH GELAS

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

TESIS

BENNY BUDI HARTONO

UNIVERSITAS

55116110166
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018