

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN,
BIAS COGNITIVE, ILLUSION OF CONTROL TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA INVESTOR PRODI
MANAJEMEN UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
MASA PANDEMI COVID – 19
(Studi Kasus Aplikasi Reksadana Ajaib)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Anindita Sukmawati

Nim:43119010345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN,
BIAS COGNITIVE, ILLUSION OF CONTROL TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA INVESTOR PRODI
MANAJEMEN UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
MASA PANDEMI COVID – 19
(Studi Kasus Aplikasi Reksadana Ajaib)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajaemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anindita Sukmawati

NIM : 43119010345

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,



Jakarta, 15 April 2023



Anindita Sukmawati

NIM 43119010345

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anindita Sukmawati
NIM : 43119010345
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, BIAS COGNITIVE, ILLUSION OF CONTROL TERHADAP KEPUTUSANINVESTASI MAHASISWA INVESTOR PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Aplikasi Reksadana Ajaib)

Tanggal Sidang : 15 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Intan Apriadi, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232393



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, serta ditambah dengan semangat dan kerja keras sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, *Bias Cognitive, Illusion of Control* Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Investor Prodi Manajemen Universitas Mercubuana Masa Pandemi Covid – 19 (Studi Kasus Aplikasi Reksadana Ajaib)”**.

Penulisan proposal skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan proposal skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr.Ir.Intan Apriadi, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi Saya dan juga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof.Dr Andi Amdriansyah,PhD selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Dr.Nurul Hidayah,M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana,Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Kepada kedua orang tua saya Bapak Deden Sukardi, Ibu Wijiyati
5. Segenap dosen FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 Faristianti, Chintya Chris Yuwono, Erika, Diandra Melinda, Winda Angraeni, Bella Ananda

Melati, Adinda Kania Ayu, serta teman – teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

8. Kepada Muhamad Aditya, Ibu Nina, Bapak Syarifudin, dan orang terdekat. telah memberikan Suport dukungan moral , doa , material kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Kepada adik tercinta saya Alm Muhammad Diaz Kartiko , telah menjadi acuan semangat penulis untuk komitmen menyelesaikan kuliah hingga selesai.

Penulis menyadari, bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran membangun penulis harapkan dari berbagai pihak demi kesempurnaan substansi proposal skripsi ini. Besar harapan penulis semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan, khususnya bagi peneliti yang bermaksud untuk melakukan penelitian lanjutan.

Jakarta, 22 Januari 2023

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Anindita Sukmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Perilaku Keuangan (<i>Financial behavior</i>).....	12
a. Pengertian Teori Perilaku Keuangan	12
b. Indikator Teori Perilaku Keuangan.....	13
2. Financial Technology.....	14
a. Pengertian Financial Technology	14
b. Jenis Financial Technology	15
c. Regulasi Fintech di Indonesia.....	17
3. Keputusan Investasi	18
a. Dasar Keputusan Investasi.....	18
b. Pengertian Keputusan Investasi	18

c. Indikator Keputusan Investasi.....	19
d. Faktor – Faktor yang mempengaruhi keputusan investasi.....	19
4. Literasi Keuangan	21
a. Pengertian Literasi Keuangan	21
b. Indikator Literasi Keuangan.....	22
c. Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	23
5. Sikap Keuangan.....	25
a. Pengertian Sikap Keuangan	25
b. Konsep Sikap Keuangan	26
c. Indikator Sikap Keuangan.....	26
6. <i>Bias Cognitive</i>	27
a. Pengertian <i>Bias Cognitive</i>	27
b. Indikator <i>Bias Cognitive</i>	27
7. <i>Illusion of Control</i>	28
a. Pengertian <i>Illusion of Control</i>	28
b. Indikator <i>Illusion Of Control</i> :.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
1. Waktu Penelitian	44
2. Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
D. Skala Pengukuran Variabel.....	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
F. Metode Pengumpulan Data.....	56
1. <i>Survey</i>	56
2. Pengumpulan Data Arsip	57
G. Metode Analisis Data	57

1. Analisis Deskriptif	57
2. Model Pengukuran (Outer Model).....	58
3. Analisis Inferensial	61
4. Asumsi Klasik.....	61
5. Analisis Regresi Linear Berganda	63
H. Uji Hipotesis	64
1. Uji T	64
2. Uji F	64
I. Koefisien determinasi (R ²).....	65
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Statistik Deskriptif.....	68
1. Karakteristik Responden.....	68
2. Deskripsi Variabel	69
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	75
1. Uji Validitas Data	76
2. Hasil Uji Realibilitas Data	77
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Normalitas.....	78
2. Uji Multikolinearitas.....	79
3. Uji Heteroskedastisitas	80
E. Statistik Inferensial	80
1. Hasil Uji Hipotesis	80
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	83
F. Pembahasan	84
1. Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Ajaib	84
2. Pengaruh Sikap keuangan Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Ajaib.	84

3. Pengaruh <i>Bias Cognitive</i> Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Ajaib.	85
4. Pengaruh <i>Illusion Of Control</i> Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Ajaib.....	86
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
1. Bagi Mahasiswa Prodi Manajemen	89
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
3. Bagi PT Ajaib Teknologi Indonesia.	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil <i>Pra Survey</i>	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3. 2 Instrument Skala <i>Linkert</i>	54
Tabel 3. 3 Populasi Mahasiswa Manajemen Reguler 1 &2 S1 Universitas Mercubuana.....	55
Tabel 3. 4 <i>Range Score</i>	58
Tabel 3. 5 Korelasi <i>Product Moment</i>	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	68
Tabel 4. 2 Hasil jawaban responden variabel X.....	69
Tabel 4. 3 Hasil jawaban responden dimensi variabel X.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibitas	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 11 Literasi Keuangan,Sikap Keuangan, <i>Bias Cognitive, Illusion of Control</i> Terhadap Keputusan Investasi <i>Fintech</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Survey</i> Minat Investasi Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	43
Gambar 3.1 Rumus <i>Slovin</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Pertanyaan <i>Pra Survey</i>	98
Lampiran 2 Lampiran Kuisisioner Penelitian.....	103
Lampiran 3 Identitas kuisisioner.....	108
Lampiran 4 Tabulasi kuisisioner.....	115
Lampiran 5 Hasil Jawaban Kuisisioner.....	117
Lampiran 6 Hasil Jawaban Uji Validitas.....	124
Lampiran 7 Hasil Jawaban Uji Realibilitas.....	127
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	129
Lampiran 9 Hasil Multikolinieritas.....	129
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas.....	129
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	130

UNIVERSITAS
MERCU BUANA