



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN
KREATIF DESAIN GRAFIS DI AKUN INSTAGRAM
@vektorkades**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Digital Komunikasi*

Disusun Oleh:

ARFA ARIYANTAMA

44518010038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DIGITAL KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :Arfa Ariyantama

NIM :44518010038

Program Studi :Digital Komunikasi

Judul Laporan Skripsi :Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Kreatif
Desain Grafis di Akun Instagram @vektorkades

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Maret 2023



(Arfa Ariyantama)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Arfa Ariyantama
NIM : 44518010038
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Kreatif Desain Grafis di Akun Instagram @vektorkades

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Digital Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Ketua Penguji	: Rika Yessica Rahma, M.IKom	()
NIDN	: 0314057804	
Penguji Ahli	: Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom	()
NIDN	: 0330019002	

Jakarta, 27 Maret 2023

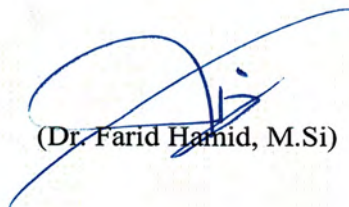
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hanid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN KREATIF DESAIN GRAFIS DI AKUN INSTAGRAM @vektorkades”**. skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Digital Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi S1).
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digital Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen Bidang Studi Digital Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulisan.
6. Bapak Ariyanto dan Ibu Sismiyati, selaku orang tua dan tak lupa adik Annisa Shintya Ariani yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis selama menjalankan kegiatan perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat luar biasa khususnya Aisyah Nuralita yang selalu menjadi penyemangat dan teman berbagi senang serta penat dalam kegiatan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman program studi Digital Komunikasi, terimakasih untuk persaudaraan yang terjalin semoga kita semua dapat sukses.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya di bidang Digital Komunikasi terutama bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala kerendahan diri dan ketulusan, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Agustus 2022



Arfa Ariyantama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfa Ariyantama
NIM : 44518010038
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Kreatif Desain Grafis di Akun Instagram @vektorkades

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Maret 2023

Yang Membuat Pernyataan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Arfa Ariyantama)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
a. Manfaat Akademis	13
b. Manfaat Praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoretis	19
2.2.1 Komunikasi Digital.....	19
2.2.2 Media Komunikasi.....	20
2.2.3 Media sosial	21
2.2.4 Instagram	23
2.2.5 Khalayak	28
2.2.6 Konten Kreatif	29
2.2.7 Analisis Resepsi.....	32

BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Jenis Konten Akun Vektorkades.....	47
4.1.2 Deskripsi Informan	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Pemaknaan Khalayak Terhadap Informasi Tutorial Pembuatan Konten Kreatif Desain Grafis Para Pemula @vektorkades	57
4.2.2 Pemaknaan Khalayak Terhadap Isi Pesan Konten Kreatif Desain Grafis Instagram @vektorkades	61
4.2.3 Resepsi Khalayak Terhadap Ketertarikan Konten Kreatif Akun @vektorkades	64
4.2.4 Pandangan Khalayak Dalam Pemahaman Dan Efektif Pembuatan Konten Kreatif Desain Grafis @vektorkades	67
4.2.5 Pemaknaan Khalayak Terhadap Konsep dan Memproduksi Berbagai Konten Kreatif Yang Dilakukan @Vektorkades	71
4.2.6 Resepsi Khalayak Terhadap Salah Satu Konten Reels Instagram @vektorkades	75
4.3 Pembahasan.....	80
1. Dominant Hegemonic Position.....	83
2. Negotiated Position.....	84
3. Oppositional Position.....	85
BAB V.....	87

KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Biodata Enam Orang Informan.....	49
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Informan.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Akun tutorial desain di Akun Instagram.....	5
Gambar 1.3 Engagement/Insigth Konten Tertinggi.....	6
Gambar 1.4 Konten Kreatif di Akun Instagram @vektorkades.....	7
Gambar 1.5 Profile dan Konten di akun Instagram @nugaabb.....	9
Gambar 4.1 Profile Instagram Vektorkades.....	47
Gambar 4.2 Hasil Konten Akun Instagram @vektorkades	48
Gambar 4.3 Beberapa Konten @vektorkades.....	53
Gambar 4.4 Konten Reels Membuat Teks Mengikuti Objek.....	75
Gambar Informan 1.....	107
Gambar Informan 2.....	107
Gambar Informan 3.....	107
Gambar Informan 4.....	108
Gambar Informan 5.....	108
Gambar Informan 6.....	109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA