

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris dan menganalisa beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini variabel independen yang diuji adalah *corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage, dan asset growth*. Kemudian variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini perusahaan yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2018 hingga 2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 71 perusahaan dengan total 213 data penelitian. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan menggunakan analisis regresi linear berganda dalam menguji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage, dan asset growth* terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Leverage, Asset Growth, Nilai Perusahaan*

MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence and analyze several factors that influence firm value. In this study the independent variables tested were corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage and asset growth. Then the dependent variable in this study is firm value.

In this study the companies used were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018 to 2020. The number of samples in this study were 71 companies with a total of 213 research data. Sampling used the purposive sampling method and used multiple linear regression analysis to test the hypothesis.

The results of this study indicate that corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage, and asset growth have an influence on firm value.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Leverage, Asset Growth, Firm Value

