



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Sri Gusta Rose Giati
44209120022

Aktivitas *Employee Relations* PT. Idea Trimanunggal Jakarta Dalam Memotivasi Karyawan
Jumlah halaman : 90 halaman 31 lampiran
Bibliografi : 17 buku

ABSTRAK

Dalam sebuah organisasi seperti perusahaan akan selalu terjadi komunikasi terutama komunikasi internal untuk mencapai tujuan perusahaan. Komunikasi internal yang terjadi di perusahaan yaitu antara pimpinan dan karyawan, ataupun antar karyawan. Karyawan merupakan anggota internal dalam perusahaan, dan merupakan aset yang cukup penting. Untuk menjaga hubungan dengan karyawan salah satunya melalui Aktivitas *Employee Relations*.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendapat dari bukunya Rosadi Ruslan mengenai bentuk – bentuk aktivitas *Employee Relations* yaitu Program Pendidikan dan Pelatihan, Program Motivasi Kerja Berprestasi, Program Penghargaan, Program Acara Khusus, dan Program Media Komunikasi Internal. Aktivitas *Employee Relations* tersebut dilaksanakan oleh PT. Idea Trimanunggal Jakarta dalam mendukung motivasi karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian tipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian tipe ini tidak akan membuat suatu prediksi bahkan tidak menguji suatu hipotesis. Studi kasus digunakan sebagai salah satu cara penelitian, yaitu dengan cara wawancara mendalam terhadap Manajer HRD, Manajer Project dan Staff Penagihan PT. Idea Trimanunggal.

Dalam penelitian ini, peneliti mengetahui adanya pelaksanaan Aktivitas *Employee Relations* PT. Idea Trimanunggal belum sepenuhnya terlaksana dengan baik. Hal ini disebabkan karena tidak adanya suatu sistem dan sumber daya yang kompeten dalam mengatur *Employee Relations* dalam perusahaan.