



AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* PT IDEA TRIMANUNGGAL JAKARTA
DALAM MENDUKUNG MOTIVASI KARYAWAN

SKRIPSI


Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S – 1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Sri Gusta Rose Giati
44209120022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi	All
Tgl Efektif	1 Mei 2014		

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Gusta Rose Giati

NIM : 44209120022

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : **AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS PT. IDEA TRIMANUNGGAL JAKARTA DALAM Mendukung MOTIVASI KARYAWAN**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta , 28 November 2015

Yang membuat pernyataan



Sri Gusta Rose Giati



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS PT IDEA
TRIMANUNGGAL JAKARTA DALAM MENDUKUNG
MOTIVASI KARYAWAN**

Nama : Sri Gusta Rose Giati

NIM : 44209120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 November 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Irmulan Sati M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* PT IDEA
TRIMANUNGGAL JAKARTA DALAM MENDUKUNG
MOTIVASI KARYAWAN**

Nama : Sri Gusta Rose Giati

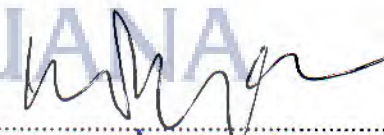
NIM : 44209120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

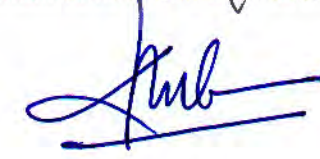
Jakarta, 30 November 2015

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana., M.Si




(.....)

Penguji Ahli,
A. Rahman., M.Si



(.....)

Pembimbing I
Irmulan Sati., M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* PT IDEA TRIMANUNGGAL JAKARTA DALAM MENDUKUNG MOTIVASI KARYAWAN**

Nama : Sri Gusta Rose Giati

NIM : 44209120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 November 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



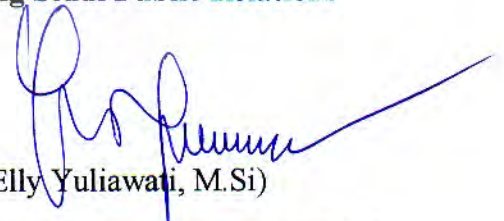
(Irmulan Sati., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



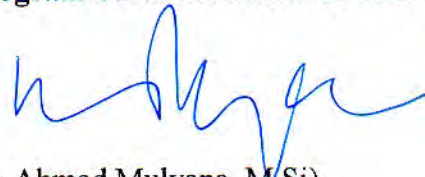
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan pada Tuhan Yesus, yang telah memberikan berkat, hikmat, bimbingan dan penyertaannya dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga dapat selesai pada waktu yang tepat.

Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam tahap penyusunan skripsi ini tentu saja penulis tidak luput dari kendala dan kesulitan, namun berkat doa, dukungan dan semangat dari berbagai pihak maka akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Ibu Irmulan Sati.,M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberi masukan dan dukungan selama proses bimbingan.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Ibu Dr. Agustina Zubair.,M.Si.
3. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bapak A.Rahman.,M.Si.
4. Ketua Bidang Studi Public Relations Dr. Elly Yuliaty.,M.Si.
5. Sekretaris Bidang Studi Public Relations Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A

6. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si dan seluruh dosen FIKOM UMB yang telah memberikan nasihat, dukungan dan ilmu yang berguna serta bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM UMB.
7. Kedua orang tua, Bapak Atmowiyono dan Ibu Waginem yang selalu mendukung dan memberikan doanya untuk menyelesaikan skripsi.
8. Keluarga saya, Mbak Ning, Mbak Ani, Mbak Kris, Mba Atik, Mba Yuni, Adek Asih yang selalu mendukung saya untuk meraih cita – cita.
9. Kedua orang tua rohani, Bp. Pdt. Jauhar Wahyudi dan Ibu Pdm. Supranetta Amelia yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat sehingga saya dapat selalu mengucapkan syukur dan bersemangat.
10. Teman – teman mahasiswa FIKOM UMB Rayi, Erlin, Tantri, Ari, Sherly, Ria, Moureen, Rina, Ita terima kasih atas kebersamaan dan bantuan selama belajar bersama di Universitas Mercubuana. Serta dukungan dan semangat yang kalian berikan selama proses skripsi.
11. Sahabat – sahabat saya Evi, Filda, Dewi yang selalu memberi kehangatan keluarga dan mengingatkan untuk selalu semangat.
12. Keluarga besar PT. Idea Trimanunggal, direksi dan seluruh karyawan atas bantuan dan kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan ketidak sempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Pada akhirnya, semoga

yang telah ditulis dalam skripsi ini bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Jakarta, 28 November 2015

Sri Gusta Rose Giati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1-12
1.2 Fokus Penelitian	13-14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	19
2.1.1 Pengertian Komunikasi	17-19
2.1.2 Komunikasi Organisasi	19-22
2.1.3 Komunikasi Internal	23-24
2.2 Public Relations	24
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	24-28
2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	29
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	30-32
2.3 <i>Employee Relations</i>	32-35

2.3.1	Pengertian <i>Employee Relations</i>	35
2.3.2	Tujuan <i>Employee Relations</i>	35-36
2.3.3	Aktivitas <i>Employee Relations</i>	37-39
2.4	Motivasi	39-41
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Subyek Penelitian	44-45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45-46
	3.4.1 Data Primer	45
	3.4.2 Data Sekunder	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46-48
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48-51
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
	4.1.1 Sejarah PT. Idea Trimanunggal Jakarta.....	52-55
	4.1.2 Logo Dan Identitas.....	55-56
	4.1.3 Visi dan Misi.....	56
	4.1.4 Gambaran Kegiatan Usaha dan Industri.....	58 -56
	4.1.5 Struktur Organisasi.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59 -60

4.2.1	Aktivitas Employee Relations PT. Idea Trimanunggal Jakarta	60-61
4.2.2	Program Pendidikan dan Pelatihan.....	61-64
4.2.3	Program Motivasi Kerja Berprestasi	64
4.2.4	Program Penghargaan	64 -65
4.2.5	Program Khusus.....	65
4.2.6	Program Media Komunikasi Internal.....	65 -66
4.3	Pembahasan.....	66 -69
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	70-72
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis.....	72-73
5.2.1	Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		76-103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Program Employee Relations	83 -84
-----------	--	--------



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permohonan Data Skripsi

Surat Permohonan Wawancara

Surat Balasan Permohonan Data Skripsi

Surat Balasan Permohonan Wawancara

Hasil Wawancara dengan Ibu Hadidjah

Hasil Wawancara dengan Ibu Windu Wiharuni

Hasil Wawancara dengan Bapak Wasino

Draft Wawancara

Data Pribadi (CV)

