

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Modal Intelektual*, dan *Struktur Modal* terhadap *Nilai Perusahaan*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama 3 (Tiga) tahun, yaitu dari Periode 2018 sampai dengan 2020.

Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* dan sampel yang diperoleh adalah sebanyak 67 sampel dari 200 Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2018 sampai dengan 2020. Observasi yang dilakukan yaitu selama 3 tahun, sehingga diperoleh jumlah observasi sebanyak 201 data observasi. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah desain penelitian kausal. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 26.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan*, *Modal Intelektual* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan*, dan *Struktur Modal* tidak berpengaruh signifikan terhadap *nilai perusahaan*.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, *modal intelektual*, *struktur modal*, *nilai perusahaan*.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, and Capital Structure on Firm Value. The population in this study are Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a research period of 3 years, from the Period 2018 to 2020.

Determination of the sample in this study using the Purposive Sampling method and the sample obtained is as many as 200 Companies. Observations were made for 3 years, so that the number of observations was obtained as many as 201 observation data. The research method used by researcher is causal research design. The type of data used is secondary data. The analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis. Moreover, the data analysis technique used multiple linier regression with SPSS (Statistical Product and Service Souldtions).

The research result, basen on multiple regression, concluded there was 5% of siginificance. It meant, corporate social responsibility had negative and significant on the firm value, intellectual capital had positive and significant on the firm value. Meanwhile, capital structure did not significant affect on the firm value.

Keywords: corporate social responsibility, intellectual capital, capital structure, firm value.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA